

An aerial photograph of a city, likely Zurich, showing a dense urban landscape with various buildings and a prominent brick church tower with a green roof on the right. A large yellow diagonal overlay covers the left side of the image, containing white and black text.

Zwischen- präsentation Innenstadt- Konzept 2022

Ballsaal, Altes Kurhaus
17.06.14



Ablauf

- 18.30 Uhr Begrüßung und Einführung**
- 18.40 Uhr Überblick Bearbeitungsstand**
Leitziele und Schwerpunkte
- 18.50 Uhr Informationen an drei Stationen**
Analyse – Ziele- Maßnahmen
- 20.00 Uhr Fazit und Ausblick**

**Knüpft an das
Innenstadtkonzept
2002 an**

**Ziele
Innenstadt-
konzept**

**Arbeitspro-
gramm für die
nächsten 10 Jahre**

**Grundlage
für die Beantra-
gung von Förder-
mitteln**

**Vorrausset-
zung für private
und öff.
Investitionen**

**Lösungsvor-
schläge für quali-
tätsvolle Realisie-
rungen**

Prozess Bearbeitungs- fahrplan

Input durch:

Patenklasse

Think Tank

Denkfabrik 66+

Familienzeitpolitik

Auftaktveranstaltung am 23.04.2013

Informieren, Öffentlichkeit herstellen,
Einladung zur Mitwirkung

1. Zwischenpräsentation am 23.10.2013

Diskussion über Leitlinien und Zielsetzungen

Räumliche Vertiefungen Herbst 2013

Expertenhearing Bushofareal,
Werkstatt RWTH Campus Innenstadt

2. Zwischenpräsentation am 17.06.2014

Überblick Bearbeitungsstand

Ausarbeitung und Vorstellung der Ergebnisse 2014

Lenkungsgruppe

Interfraktionale

Verwaltungswerkstätten

06/2014

**Arbeits-
kreise**

Think Tank

**Denkfabrik
66+**

**Auftakt-
veranstal-
tung**

**Baustein
Beteiligungs-
prozess**

**Familien-
zeit-
politik**

**Verwal-
tungs-
werk-
stätten**

**Paten-
klasse**

**Exper-
ten
befragung**



**Zwischen-
präsentation
15.10.2013**

Baustein Beteiligung



**Auftakt-
veranstaltung
23.04.2013**



**Überblick
Handlungs-
felder**

**Räumliche
Schwerpunkte**

Bushof

Büchel

**Welt-
kulturerbe**

**Campus
Innenstadt**

**Hbf
Südseite**

**Straßen- &
Platzräume**

**Thematische
Handlungsfelder**

Wohnen

**Mobilität &
Umwelt**

**Stadtmarketing
Handel, Freizeit
Tourismus**

**Bildung
Ausbildung
Kultur**

Baukultur

**Prozesshaftes
Handeln i. d.
Stadtgesellsch.**

**Neue räumliche
Schwerpunkte**

Westbahnhof

**Kur- und
Stadtgarten**



Vorgehen

- Auswertung von **Planwerken** und **Statistiken**,
- **Auswertung der vielfältigen Beteiligungsschritte** sowie
- eigene **Analysen** und **Kartierungen**

Vernetzen – Qualifizieren – Entwickeln

Nach Innen und Außen



Vernetzen – Qualifizieren – Entwickeln

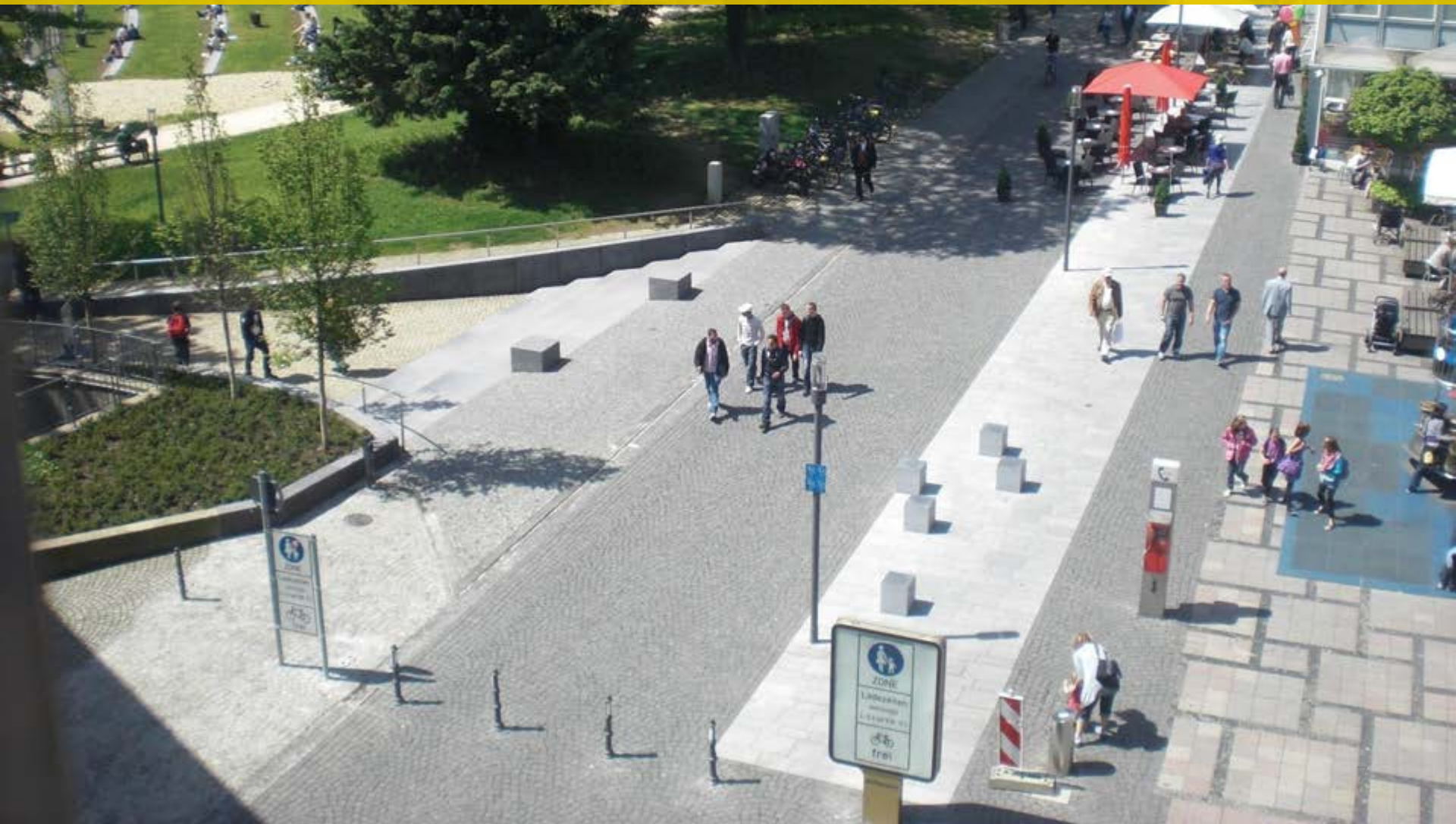
Nach Innen und Außen



- **Innenstadt mit dem Umfeld vernetzen**
- **Erreichbarkeit für alle Verkehrsteilnehmer sicherstellen**
- **Einzelhandel und Nutzungsmischung stärken und fördern**
- **Innenstadtcampus räumlich und funktional vernetzen**

Vernetzen – Qualifizieren – Entwickeln

Der öffentlich zugängliche Raum



Vernetzen – Qualifizieren – Entwickeln

Der öffentlich zugängliche Raum



- Öffentliche bzw. öffentlich zugängliche Flächen aufwerten
- Aufenthaltsqualitäten verbessern
- Lebensqualitäten für alle Altersgruppen sichern
- Wasser und Licht als identitätsstiftende Gestaltungselemente berücksichtigen

Vernetzen – Qualifizieren – Entwickeln

Bauliche Weiterentwicklung mit Schwerpunkt östliche Innenstadt



Vernetzen – Qualifizieren – Entwickeln

Bauliche Weiterentwicklung mit Schwerpunkt östliche Innenstadt



- **Nachverdichtungspotentiale nutzen**
- **Umstrukturierungsflächen einer neuen Nutzung zuführen**
- **Nikolausviertel städtebaulich neu ordnen**
- **Bushof und Umfeld umstrukturieren und aufwerten**

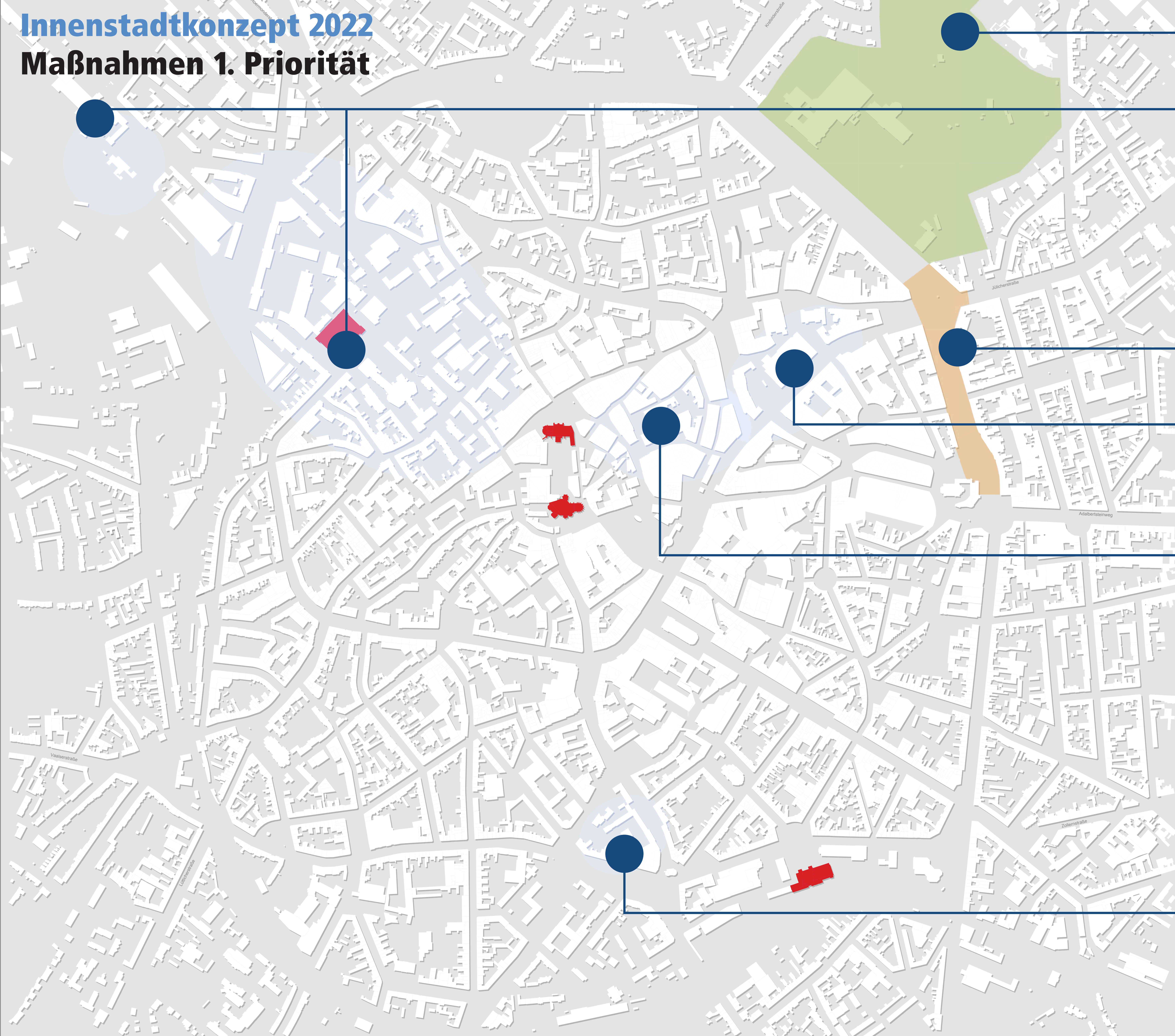
Vernetzen – Qualifizieren – Entwickeln

Rundgang an drei Stationen



Innenstadtkonzept 2022

Maßnahmen 1. Priorität



Kur- & Stadtgarten

Erarbeitung Parkpflegewerk

Campus Innenstadt

- Beteiligungsmodul zur Qualifizierung des „Masterplan RWTH Kernbereich“ & „Masterplan Freiraumentwicklung“
- Wettbewerb Fußgängerbrücke Westbahnhof

Straßen & Platzräume

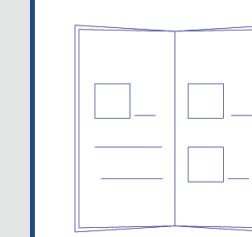
- Planung Heinrichsallee

Bushof & Umfeld

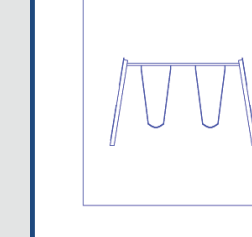
- Verkehrliche & städtebauliche Machbarkeitsstudie
- Wettbewerb

Büchel & Umfeld

- Wettbewerb



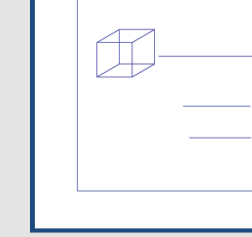
Fortschreibung Gestaltungshandbuch



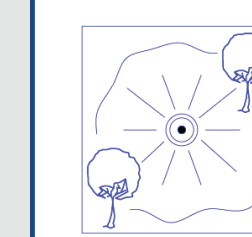
Erarbeitung eines Konzeptes für mehr Spielangebote und deren besserer Erkennbarkeit



Konzept und Umsetzung Citymanagement



Konzept Innovation Guide (ehem. Achse der Wissenschaft)

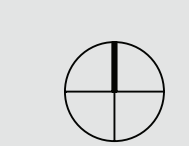


Konzept zur Gestaltung und Wegweisung für die Premiumwege, "10 Wege ins Aachener Grün"

Franzstraße

- Wettbewerb

PROJEKT-PLANNR. 926.351. STAND 16.06.2014. MAßSTAB 1:2500








50 m 100 m 250 m

KASINOSTRASSE 76A 52069 AACHEN www.f.hj-planer.de FON: 0241/808260-0 FAX: 0241/808260-10 mail@f.hj-planer.de HEINZ JAHNEN PFLÜGER Allianz 2014

Innenstadtkonzept 2022

Maßnahmen 2. Priorität

-  Programm zur Förderung von Hofentsiegelung und Begrünung
-  Überarbeitung von Satzungen (z.B. Stadtbildsatzung von 1979, Satzung zur Sondernutzung im öffentl. Raum)
-  Modernisierungsberatung
-  Machbarkeitsstudie zur Freilegung, Gestaltung und Umsetzung der Aachener Bäche
-  Verfügungsfonds

Straßen & Platzräume

- a. Umgestaltung Mariahilfstraße
- b. Umgestaltung Gasborn
- c. „Umgestaltung Teilbereiche Martin-Luther-Straße, Gottfriedstraße und Richardstraße
- d. Planung Kapuzinergraben inkl. südl. Kreuzungsbe-
reich Franzstraße mit The-
aterstraße bis Borngasse
und Theaterplatz

Marketing, Tourismus, ...

Umsetzung
Thermalwasserroute

Aufwertung Spielplätze

Bsp: Franzstraße, Mathias-
hofstraße, Judengasse

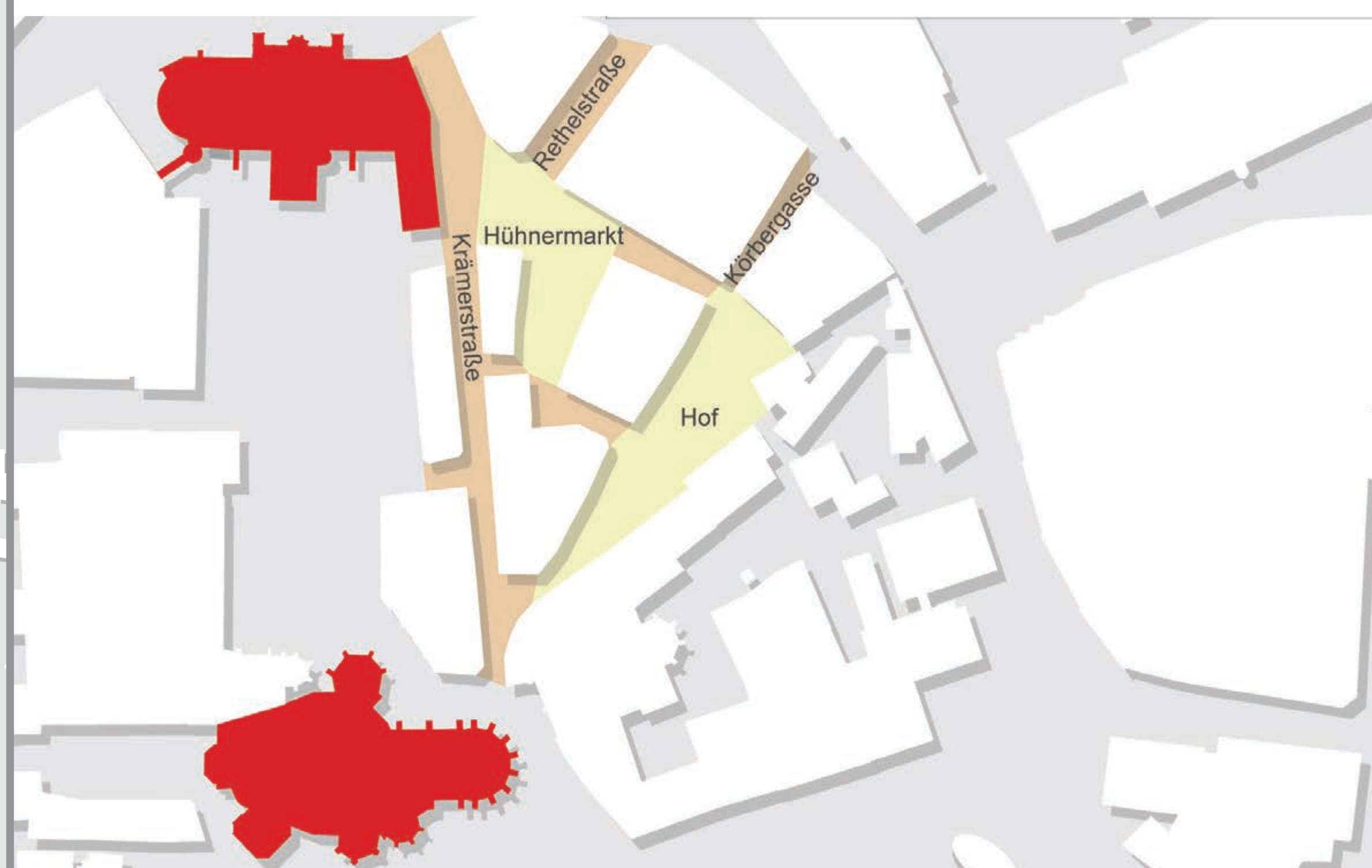
Beitrag Klimaschutz

Bsp: Beethovenstr. &
Wüllnerstraße

HBF Südausgang

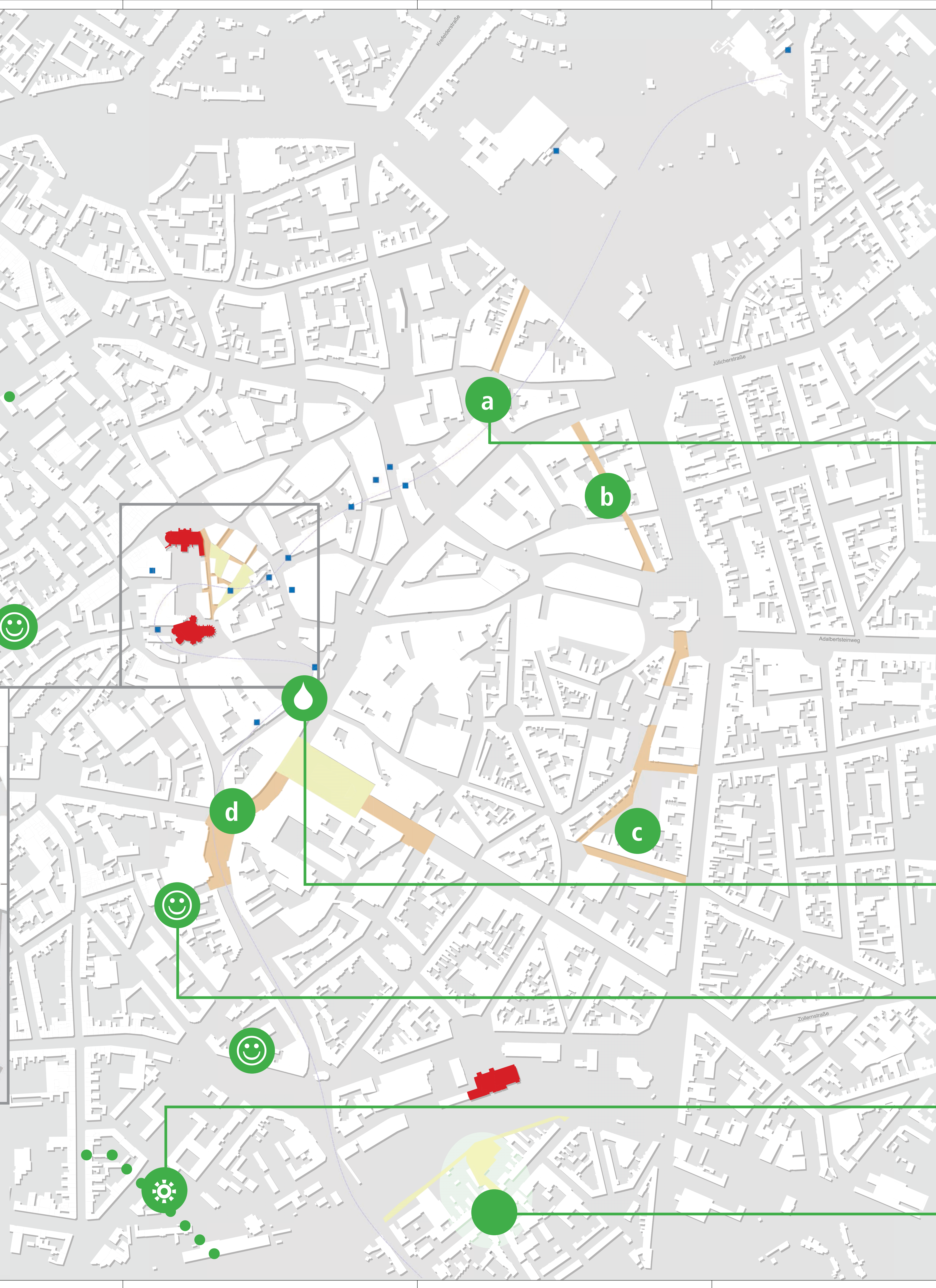
- a. Tunneldurchstich, Aufzug,
Rampe, Zuwegungen etc

Ausschnitt Weltkulturerbe M:1:1000



Straßen & Plätze Weltkulturerbe

- a. Umgestaltung Krämerstraße
- b. Umgestaltung Rethelstraße
mit Hühnermarkt
- c. Umgestaltung Hof mit Körbergasse





Die nächsten Schritte

- Sept. 14** **Beschlussfassung und Beantragung
Städtebaufördermittel**
- Nov. 14** **Öffentliche Abschlusspräsentation**