

Presseinformation

Info 1020/23

Angebot der Plattform „Smart Shopping Aachen“ soll größer und bekannter werden

Der städtische Ausschuss für Wissenschaft und Digitalisierung beschäftigte sich in seiner vergangenen Sitzung (19. Oktober 2023) ausführlich mit der Weiterentwicklung der Plattform „Smart Shopping Aachen“.

In den vergangenen Monaten haben die städtische Wirtschaftsförderung und der MAC (Märkte- und Aktionskreis City e. V.) ein umfassendes Marketingpaket für die Plattform entwickelt, um die unterschiedlichen Angebote und Zielgruppen der Plattform weiter nach vorne zu bringen.

Während es auf dem Partnerportal „Einkaufen in Aachen“ News und Stories rund um den Einkauf in Aachen gibt, finden Konsumierende auf der Plattform „Smart Shopping Aachen“ Produkte Aachener Geschäfte und verschiedene Service-Angebote. Für Geschäfte und Gastronomiebetriebe bietet die Plattform vielfältige Einsatzmöglichkeiten: So können zum Beispiel Videos, Bilder, 360°-Rundgänge, Veranstaltungen, Terminreservierungen, aber auch konkrete Produkte eingestellt werden.

Dabei entscheiden die Geschäfte selbst, ob sie ein digitales Schaufenster oder einen Onlineshop mit direktem Verkauf anbieten möchten. Für den Import vieler Produkte steht eine „Warenwirtschaftsschnittstelle“ zur Verfügung. Sofern Produkte eingestellt wurden, können diese unkompliziert über eine Social-Shopping-Anbindung in die Instagram- und Facebook-Shops überführt werden. Dies gilt auch für Gutscheine. Für Gastronomiebetriebe besteht zudem die Möglichkeit, ihre Speisekarte einzubinden sowie eine Tischreservierung zu ermöglichen.

Aachener Bürger*innen, aber auch Besucher*innen der Stadt können sich somit

Datum:

23.10.2023

Durchwahl:

+49 241 432-1316 Evelin Wölk

Haus Löwenstein, Markt 39

52058 Aachen

Tel.: +49 241 432-1309

Fax: +49 241 28 121

presse@mail.aachen.de

bereits vor ihrem Einkauf in Aachen ein umfassendes Bild über die lokalen Geschäfte und deren Angebote machen. Wer lieber direkt online shoppt, wird ebenfalls bei einigen Geschäften fündig. So kann die Plattform beispielsweise für die bevorstehenden Weihnachtseinkäufe genutzt werden.

„Die Plattform soll noch mehr Bekanntheit erhalten und wir wollen auf Dauer mehr Geschäfte und Restaurants ins Boot holen. Das Angebot ist interessant und die Unternehmen profitieren in jedem Fall von der gemeinsamen Sichtbarkeit und dem gemeinsamen Marketing“, erklärt Jalina Maaßen, Leiterin des Projekts bei der städtischen Wirtschaftsförderung.

Langfristig wird die Plattform stärker mit dem Projekt „Einkaufen in Aachen“ verzahnt und wird zunehmend auf eigenen Beinen stehen. Die Marketing- und Öffentlichkeitsarbeitsmaßnahmen beziehen bereits jetzt beide Plattformen mit ein. Aus dem Projekt heraus ist zudem ein großes Netzwerk aus Einzelhandelsgeschäften und Gastronomiebetrieben entstanden, dass sich unter anderem zu quartalsweisen Stammtischen trifft.

Interessierte Einzelhandels- und Gastronomieunternehmen können sich unter der Mail-Adresse smart.shopping@mail.aachen.de direkt bei der städtischen Wirtschaftsförderung melden.

Über das Projekt

Das Projekt „Smart Shopping Aachen“ wurde vom Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW im Rahmen der Digitalen Modellregionen bis Ende August 2022 gefördert.

Hier geht es zur Plattform: <https://smart.aachen-shopping.de/>

Datum:

23.10.2023

Durchwahl:

+49 241 432-1316 Evelin Wölk

Haus Löwenstein, Markt 39

52058 Aachen

Tel.: +49 241 432-1309

Fax: +49 241 28 121

presse@mail.aachen.de