

## Evaluation vom Speed-Dating „Gesundheitsförderung an Kitas und Familienzentren“ am 04.02.2020

### Einleitung:

Das Speed-Dating „Gesundheitsförderung an Kitas und Familienzentren“ richtete sich an alle rund 300 Kindertagesstätten der StädteRegion Aachen. Verantwortliche in KiTas und Familienzentren sollten mit Anbietern von Maßnahmen und Programmen im Bereich Gesundheitsförderung wie Krankenkassen o. a. in Kontakt gebracht werden.

Die Teilnehmenden hatten die Gelegenheit sich in kurzen Begegnungsrunden über aktuelle Präventionsangebote zu informieren und so den Anbieter zu finden, dessen Angebote zur jeweiligen Einrichtung passten.

Ebenfalls vertreten waren bei der Veranstaltung die Kommunalen Integrationszentren von Stadt und StädteRegion Aachen, um so den interkulturellen Aspekt sofort mit zu überlegen.

Insgesamt haben neun Anbieter ihre Angebote in fünf „Speed-Dating-Runden“ präsentiert. 31 Teilnehmer\_innen aus dem Kita-Bereich haben die Veranstaltung besucht.

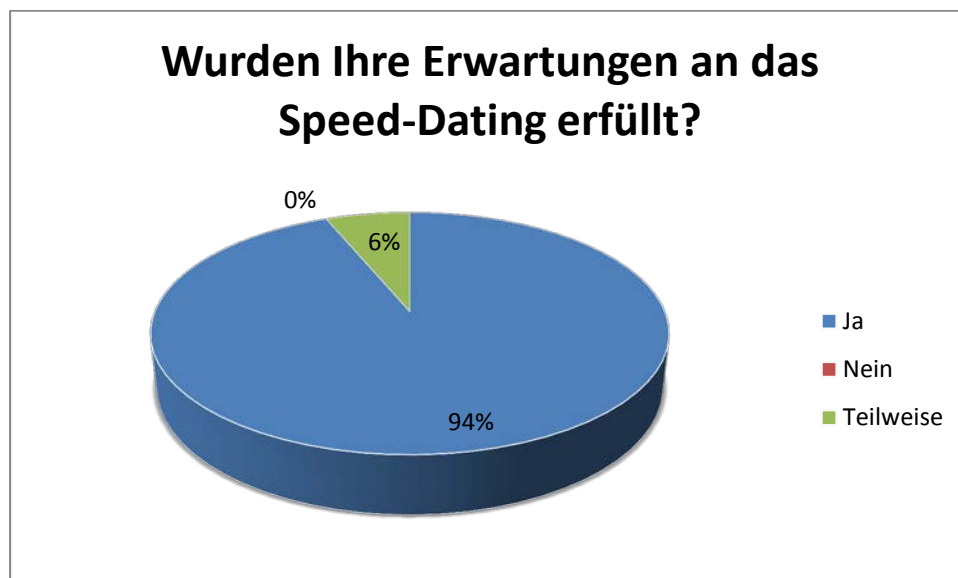
### Evaluation:

An der digitalen Umfrage haben sich 16 (von 31 möglichen) Personen beteiligt. Ihnen wurden sieben Fragen gestellt.

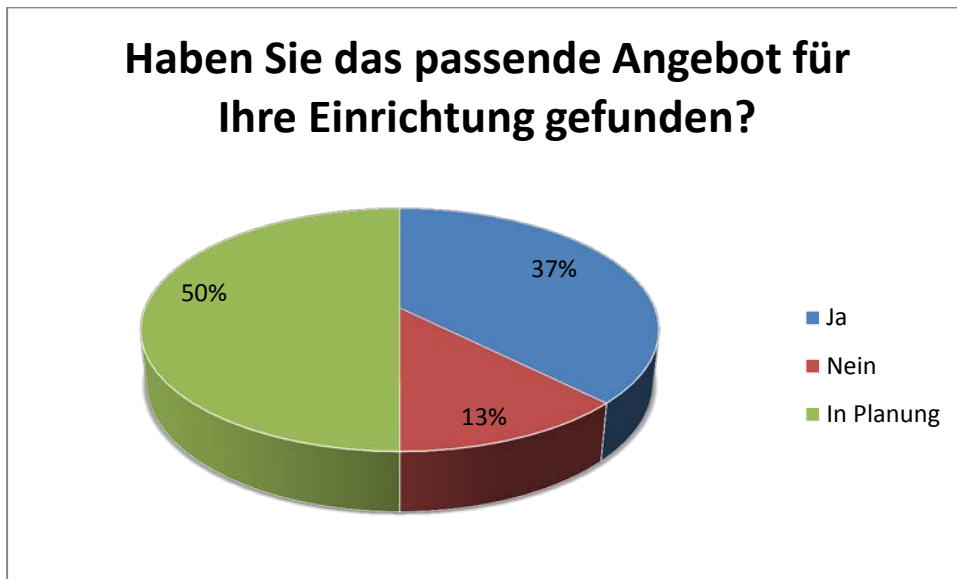
Insgesamt lässt sich festhalten, dass die Erwartungen zu über 90% erfüllt wurden. 14 Personen haben bereits ein passendes Angebot gefunden oder befinden sich in der Planung.

Zu den Fragen im Einzelnen:

#### 1. Wurden Ihre Erwartungen an das Speed-Dating erfüllt?



## 2. Haben Sie das passende Angebot für Ihre Einrichtung gefunden?

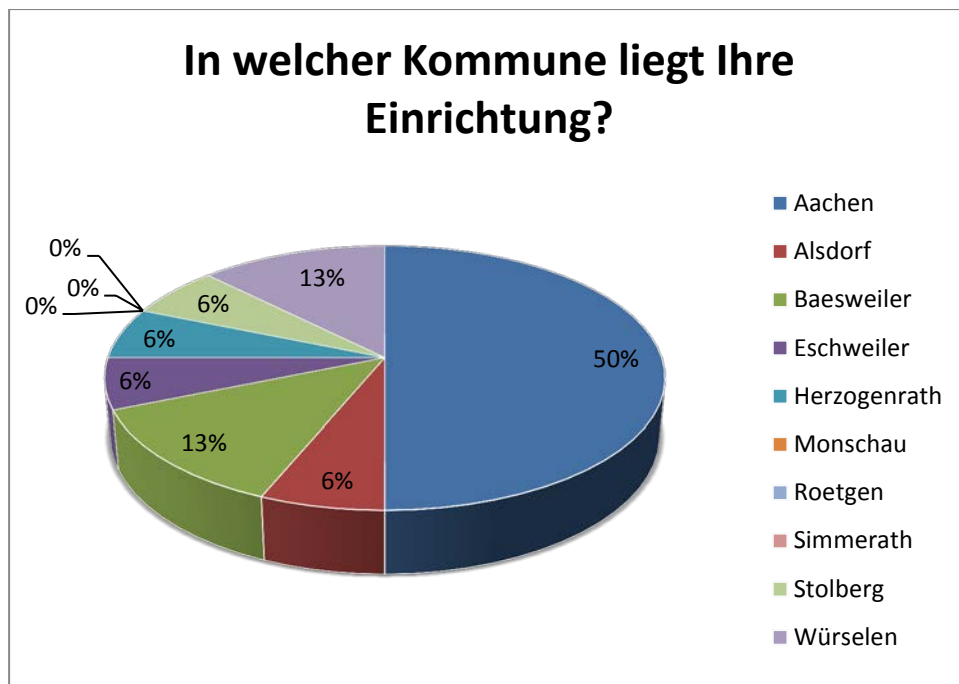


## 3. Wenn „ja“ oder „in Planung“: Um welches Angebot handelt es sich?

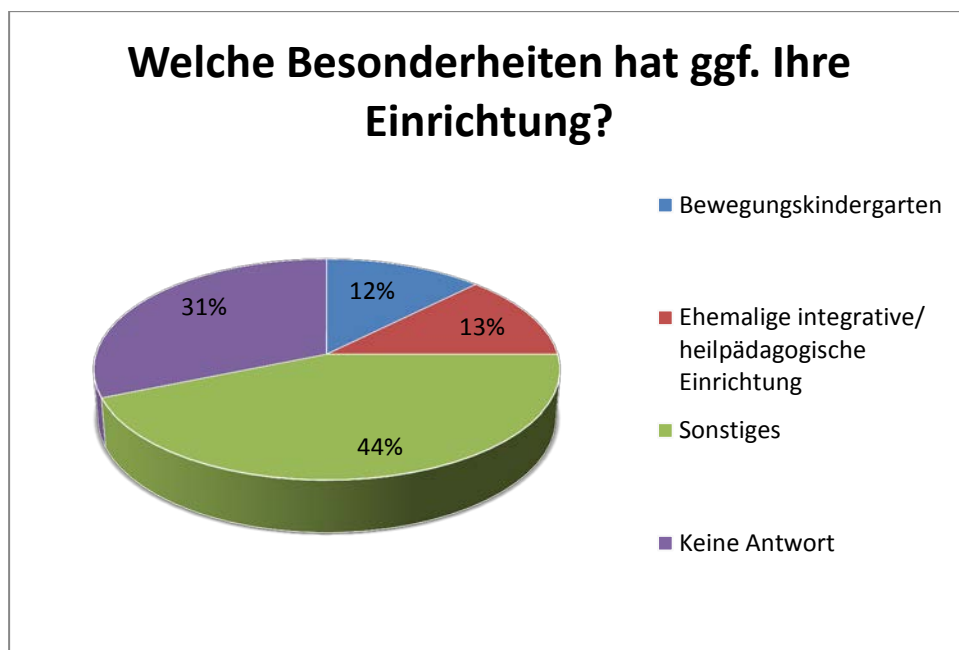
- ❖ „Knackig- duftig- bunt“ der Sinnesparcour von der StaedteRegion Aachen; Angebote von „actimonda“ und „TK“
- ❖ Barmer- Ich kann kochen
- ❖ Ernährungskiste vom Gesundheitsamt der StädteRegion Aachen, Team Prävention und Gesundheitsförderung
- ❖ Angebot unseres Gesundheitsamtes (Margret Kerst) „Ernährungskiste“; Interesse am Bewegungskindergarten plus Ernährung; Austausch untereinander war auch gut!
- ❖ Wir müssen uns noch zwischen 2-3 Angeboten entscheiden, aus diesem Grund kann ich leider noch keine Aussage treffen.
- ❖ IKK oder TK
- ❖ Das Angebot der DAK: fit 4 future Kita wollten wir uns vor Ort anschauen.
- ❖ Ja, die Ernährungskiste, vorgestellt von Frau Kerst, würden wir gerne in ein Projekt einbinden. Auch das Angebot der IKK war sehr interessant, ebenso die Sportangebote.
- ❖ Bewegungskita
- ❖ Gesundheitsförderung für die Kleinsten von der actimonda
- ❖ Es handelt sich zum einen um das Projekt „Regenbogenland“ von der Actimonda: Entspannung für Kinder und Senioren und um das Projekt von der Barmer: „Ich kann kochen“.
- ❖ „Gesunde KiTa“ Angebot der TK
- ❖ Ich kann kochen

## 4. In welcher Kommune liegt Ihre Einrichtung?

Von den 10 Kommunen der StädteRegion Aachen waren Aachen, Alsdorf, Baesweiler, Eschweiler, Herzogenrath, Stolberg und Würselen vertreten. Von Monschau, Roetgen und Simmerath waren keine Teilnehmer\_innen dabei.



#### 5. Welche Besonderheiten hat ggf. Ihre Einrichtung?

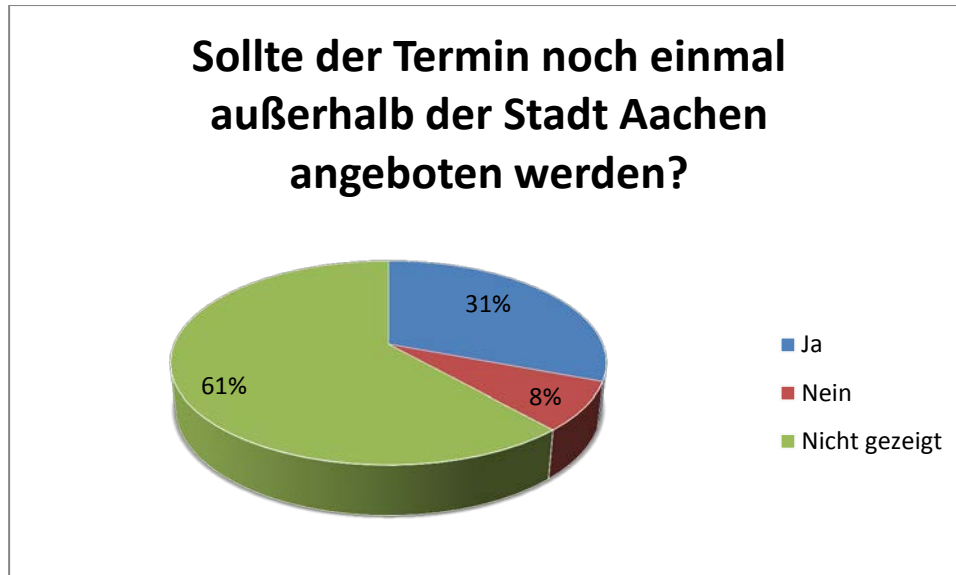


Als sonstige Besonderheiten wurden genannt:

- ❖ Familienzentrum und Sprach- Kita
- ❖ Offenes Konzept mit Inklusion
- ❖ Familienzentrum
- ❖ zurzeit auf dem Weg zum Familienzentrum. Keine spezielle Ausrichtung
- ❖ wir sind interessiert, Eltern umfassend zu informieren und den Kindern eine interessante Kindergartenzeit anzubieten.
- ❖ Bundessprachkita
- ❖ Teiloffenes Konzept

## ❖ 6. Wenn Sie nicht aus Aachen sind: Sollte der Termin noch einmal außerhalb der Stadt Aachen angeboten werden?

Diese Frage richtete sich nur an die Teilnehmer\_innen aus Einrichtungen außerhalb der Stadt Aachen um zu prüfen, ob eine zusätzliche Veranstaltung außerhalb der Stadt Aachen erfolgversprechend ist.



Die Teilnehmenden hatten die Möglichkeit, diese Frage zu kommentieren:

- ❖ „jedoch noch mehr Auswahl“
- ❖ „Vielleicht Alsdorf“
- ❖ „In der Städteregion, also hier in Alsdorf, Baesweiler oder Würselen“
- ❖ „Es war für alle Anbieter ein Riesenaufwand, deshalb denke ich, wir Interessenten können nach Aachen kommen.“

## 7. Weitere Anmerkungen zum Speed-Dating

- ❖ „Hilfreiches, effizientes Informationsangebot“
- ❖ „War eine gute Idee, um unterschiedliche Angebote und Anbieter kennenzulernen.“
- ❖ „Hat mir gut gefallen wegen der vielfältigen Kontakte“
- ❖ „Prima!“
- ❖ „Sehr interessant, da ich in so kurzer Zeit sehr viele Angebote vorgestellt bekommen habe und Gelegenheit hatte für Rückfragen.“
- ❖ „Es gefiel mir sehr gut, es war alles gut vorbereitet und sehr interessant.“
- ❖ „Von manchen Angeboten hört man, kann sich aber nichts darunter vorstellen. Deshalb war das total gut.“
- ❖ „Es war ein interessantes Format. Man konnte in kurzer Zeit viele unterschiedliche Informationen erhalten und Kontakte knüpfen.“
- ❖ „Ich war überrascht, dass so viele interessante Aktionen vorgestellt wurden. Ich konnte auch meine Kolleginnen und Kollegen begeistern. Es hat sich für unsere Einrichtung gelohnt teilzunehmen. Ich hoffe, dass aus der jetzigen Planungsphase interessante Projekte entstehen.“