

stadtseiten

Bürgerinformation der Stadt Aachen • 10. Juni 2009 • www.aachen.de/stadtseiten

► Mit dem neuen Stadtseiten-Newsletter wissen Sie immer, was in Rat und Verwaltung läuft. Jetzt **kostenlos abonnieren** auf www.aachen.de/stadtseiten

► Gewinnspiel
Tester und Schreiber gesucht!
Gewinnen Sie Ihren Artikel in den stadtseiten.

Werden Sie Redakteur bei der nächsten Ausgabe.

Mehr im Innenteil.



Auf den Punkt informiert
Aktualität durch Newsletter und Top-Meldungen **Seite 2**

Neue Möglichkeiten der Bürgerbeteiligung
Politik 2.0:
Aachen diskutiert virtuell **Seite 2**

So schnell geht es zu den Informationen
Nützliche Online-Dienstleistungen **Seite 3**

Genau wissen, wen man abholt. Auf aachen.de
Online-Marketing **Seite 4**



Aachen macht Kultur mit jeder Menge Programm
Prägung eines kulturellen Leitbildes **Seite 4**



An den Kühlschranks oder nach Alaska?
Die Motive der aachen.de-Kampagne gibt es für Sie im 4er-Set an allen Infostellen der Stadt. Kostenfrei einfach mitnehmen. Ob für die Kühlschrankstür oder die Verwandten in fernen Gefilden. Laden Sie ein zum virtuellen Besuch in Aachen auf aachen.de.



Liebe Aachenerinnen, liebe Aachener,

mit dieser Sonderausgabe unserer stadtseiten präsentiert Ihnen Ihre Stadtverwaltung die neu gestaltete und überarbeitete Internetseite aachen.de. Für uns steht bei der städtischen Internetseite der Nutzen für Sie im Vordergrund. Welche Informationen interessieren Sie? Wie können wir Ihnen den Kontakt zur Verwaltung noch bequemer machen? Wie können wir Sie noch schneller und zielgenauer informieren? All diese Fragen und noch einige mehr standen im Pflichtenheft unserer Internetredaktion im städtischen Presseamt. Ab heute können Sie sich unter www.aachen.de selbst überzeugen, ob wir die Fragen gut beantwortet haben. Ich bin davon überzeugt: Das haben wir.



Mit der neuen aachen.de stoßen wir die Tür zu neuen Kommunikationsformen auf. Erstmals werden Bürgerforen online zur Verfügung stehen. Zu ausgewählten Themen wollen wir auf diesem Weg Sie noch stärker in die Meinungsbildung mit einbeziehen. Ich lade Sie herzlich ein, sich rege zu den Forenthemen zu äußern und politische Willensbildung auf diese Art zu unterstützen. Über die neuen Foren und viele andere, sinnvolle Neuheiten auf aachen.de informieren wir Sie in dieser Sonderausgabe. Viel Vergnügen beim Durchstöbern, Finden, Lesen, Informieren oder Diskutieren auf aachen.de

Ihr Dr. Jürgen Linden
Oberbürgermeister

aachen.de – Die Neue ist da

■ Frischer, schneller, interaktiver: Das neue Webangebot der Kaiserstadt

Stadtseiten: aachen.de ist ein Webangebot mit einer großen Vielfalt an Themen. Pressesprecher Hans Poth sowie die Internetredakteure Dr. Jutta Bacher und Paul Heesel zur Frage: Wie viele Einzelseiten stecken im neuen Internet?



Poth: 12.000 Seiten. Eine auch für uns immer wieder unglaublich hohe Zahl, bemerkt man doch in der täglichen Arbeit gar nicht immer, wie viel an Inhalten bereits entstanden ist. Aber letzten Endes entscheidet nicht die Anzahl der Informationen, sondern die Qualität. Nur was redaktionell gut aufbereitet ist, wird von uns online gestellt. Und die Kolleginnen und Kollegen in allen Bereichen der Stadtverwaltung liefern uns eine Menge an Material.

Bacher: Stimmt, im Grunde genommen hat aachen.de über 4.500 Redakteure, denn alle Mitarbeiter der Stadt können dazu beitragen, uns wichtige oder nützliche Informationen für die Bürgerinnen und Bürger zur Verfügung zu stellen.

Stadtseiten: Mit der neuen aachen.de bietet die Stadt nun noch mehr Aktualität. Das bringt sicher auch für Sie in der Redaktion Änderungen mit sich, oder?

Heesel: Ja und nein. Natürlich sind beispielsweise die täglichen stadtseiten online oder die Top-Meldung des Tages neue Bereiche. Aber für Redakteure, die Inhalte zum Leser transportieren wollen – und als solche verstehen wir uns – ist aktuell zu sein weitaus eher ein Segen als ein Fluch. Mit dem neuen Konzept konnten wir hier gute Elemente einbauen, die nicht zuletzt dem Bedürfnis der Internet-User nach aktueller Information gerecht werden. Die Änderungen nehmen wir dann natürlich gerne in Kauf.

Stadtseiten: Frau Dr. Bacher, Sie betreuen unter anderem auch das Erscheinungsbild aller Medien der Stadt Aachen. War es schwer, ein Design zu finden, welches allen Ansprüchen gerecht wird?

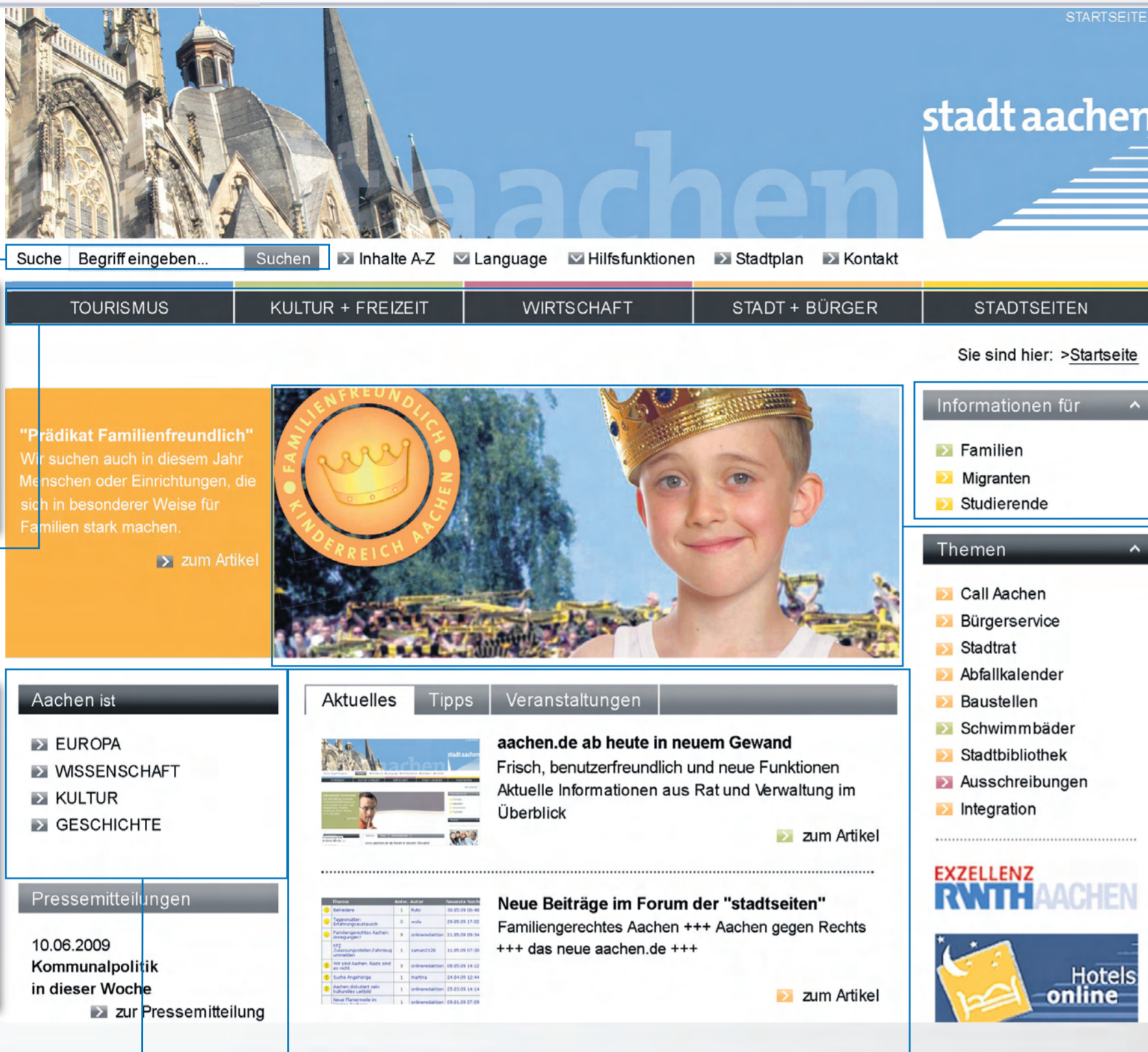
Bacher: Ein entscheidender Schritt war sicher die Vorarbeit in der Online-Redaktion. Dazu gehörte, alle Anforderungen auf den Punkt zu bringen, die die Benutzer und wir an die neue Seite stellen. In intensiven Gesprächsrunden mit den Entwicklern der Agentur Seitenbau, dem Grafiker Oli Schmidt und den Programmierern der regio it haben wir dann ein Gesamtkonzept entworfen, das die Inhalte zeitgemäß präsentiert: Raum für Bilder, gute Lesbarkeit, modularer Aufbau und eine schlanke Navigationsstruktur. Sie merken an meiner Antwort, dass Funktion und Ästhetik hier gleichermaßen eine Rolle spielen. Insgesamt ist es meiner Meinung nach ein sehr gelungenes Design mit guter Benutzerführung geworden.

Stadtseiten: Herr Poth, eine neue Internetseite entwickeln und gleichzeitig die aktuelle Seite weiter betreuen. Sicher keine einfache Übung, oder?

Poth: Nein, das ist in der Tat keine einfache Fingerübung. Besonders für die Internetredaktion ist nun die Zeit der Doppelbelastung auf redaktioneller und konzeptioneller Arbeit beendet und sie kann sich voll auf die inhaltliche Arbeit an der neuen aachen.de stürzen. So eine Doppelbelastung funktioniert auch nur mit guten externen Partnern und der Lust auf ein noch besseres Produkt. Und das haben wir jetzt online gestellt.

Nur ein Blick – bloß ein Klick

aachen.de mit neuer Übersichtlichkeit, einfacher Menüstruktur und vielen nützlichen Features



Schnell zum richtigen Ergebnis

Die neue Suche führt nun noch schneller zum Ziel, denn sie kann redaktionell gesteuert werden. Das Ergebnis: Die inhaltlich passenden Fundstellen werden direkt als Top-Ergebnisse angezeigt.

Fünf gewinnt

Die neue aachen.de ist in fünf Navigationsbereiche unterteilt: Tourismus, Kultur und Freizeit, Wirtschaft, Stadt und Bürger, Stadtseiten. Und auch dahinter bleibt es einfach und klar gegliedert. So finden Touristen, Öcher auf der Suche nach Neuigkeiten oder Kunden der Verwaltung schnell zu den Themen, die sie interessieren.

"Prädikat Familienfreundlich"
Wir suchen auch in diesem Jahr Menschen oder Einrichtungen, die sich in besonderer Weise für Familien stark machen.



- Aachen ist**
- EUROPA
 - WISSENSCHAFT
 - KULTUR
 - GESCHICHTE

Pressemitteilungen

10.06.2009
Kommunalpolitik in dieser Woche

Aktuelles | Tipps | Veranstaltungen

aachen.de ab heute in neuem Gewand
Frisch, benutzerfreundlich und neue Funktionen
Aktuelle Informationen aus Rat und Verwaltung im Überblick

Neue Beiträge im Forum der "stadtseiten"
Familiengerechtes Aachen +++ Aachen gegen Rechts +++ das neue aachen.de +++

Sie sind hier: >Startseite

- Informationen für
- Familien
 - Migranten
 - Studierende

- Themen
- Call Aachen
 - Bürgerservice
 - Stadtrat
 - Abfallkalender
 - Baustellen
 - Schwimmbäder
 - Stadtbibliothek
 - Ausschreibungen
 - Integration



Die wichtigsten Infos für Öcher

Die Zielgruppennavigation führt die Angebote für Studierende, Familien und Senioren innerhalb von aachen.de zusammen. Ein besonderer Service der Redaktion. Direkt darunter: die Themennavigation mit schnellen Links von Call Aachen bis Ausschreibungen. Und wenn Sie die beiden Navigationen nicht benötigen: Per Klick können Sie diese jederzeit ein- und ausblenden.

Top-News

Jeden Tag aktuell und auf den Punkt. Hier finden Sie von AKV bis CHIO, von September Special bis Weihnachtsmarkt und von Januar bis Dezember unsere wichtigsten Nachrichten. Abonnieren Sie unsere Newsletter und RSS-Feeds, dann sind Sie über Neuigkeiten immer direkt informiert.

Gewinnspiel

Tester und Schreiber gesucht

Gewinnen Sie Ihren Artikel in den Stadtseiten. Werden Sie Redakteur bei der nächsten Ausgabe!

Die Redaktion von aachen.de freut sich auf Ihre Kritik, Ihre Verbesserungsvorschläge und Ihre Wünsche. Mailen Sie ihr Feedback zur neuen aachen.de und mit etwas Glück werden Sie in der nächsten Ausgabe der Stadtseiten zum Gastredakteur mit einem Thema ihrer Wahl. Wir freuen uns auf Ihre E-Mail an stadtseiten@mail.aachen.de

Surfvergnügen auch für Schlechtsehende

Vorlesefunktion auf aachen.de als nützliche Hilfe



Das Internet ist eine wunderbare Informationsquelle und im Laufe der Jahre eigentlich jedem zugänglich geworden. Wer hätte schon vor 15 Jahren mit dem Begriff Internetcafé etwas anfangen können? Doch Zugang und Benutzung sind zwei verschiedene Dinge. Längst nicht alle Menschen können das World Wide Web barrierefrei nutzen.

Beeinträchtigungen des Sehens sind die höchsten Barrieren. Die praktische Vorlesefunktion macht es Menschen mit geringer Sehkraft nun leicht, sich auf aachen.de zu informieren. Die Schriftgröße lässt sich bei Bedarf vergrößern. Die Seite ist so programmiert, dass auch Hilfsmittel wie Screenreader eingesetzt werden können.

Aachen direkt

Was Aachen einzigartig macht, finden die Besucher von aachen.de direkt über den Themeneinstieg: Europa, Wissenschaft sowie Kultur und Geschichte. Natürlich immer aktuell.

Viel zu sehen

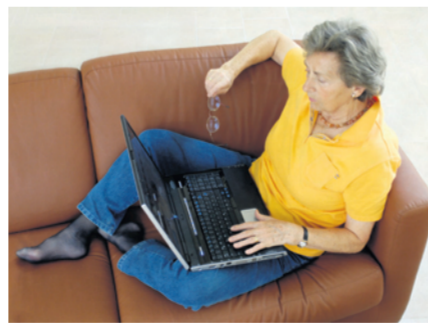
Die Inhalte werden über die so genannte Reiternavigation in drei Ebenen angeboten. Aktuelle Nachrichten, Tipps zu häufig nachgefragten Themen und alle anstehenden Veranstaltungen. Viel zu sehen auf kleinem Raum und dennoch übersichtlich angeordnet.

Neue Möglichkeiten der Bürgerbeteiligung

Politik 2.0: Aachen diskutiert virtuell



Das Internet wird zum Mitmachweb. Diesen Trend spiegeln die erfolgreichen Angebote im Bereich sozialer Netzwerke wider. Aktive Bürgerbeteiligung findet in der Stadt Aachen vielfältig statt. Ob in Stadtplanungsverfahren oder Fragestunden in Ausschuss- und Ratssitzungen, ob mit dem Instrument des Bürgerentscheids oder den vielfachen Sprechstunden in der Verwaltung – die Meinung der Bürger findet Gehör. Im Angebot von aachen.de wird mit Themen-Foren eine neue Möglichkeit der Meinungsäußerung geschaffen. Im System können Beiträge geschrieben oder andere Beiträge kommentiert werden. Die aachen.de-Redaktion wird darüber hinaus auch Umfragen über die neue Internetseite starten und veröffentlichen und damit u.a. auch weitere Informationsquellen für die Politik zu aktuellen Fragestellungen schaffen. Mehr Informationen: www.aachen.de/forum



Nützlich, nützlich ... So schnell geht es zu den Informationen

Sparen Sie sich den Gang zum Amt

Guter Service dank vieler, nützlicher Online-Dienstleistungen

Für die neue Lohnsteuerkarte durch die ganze Stadt? Manchmal gibt es für den Gang zum Amt keinen Ersatz – aber oft einen modernen, kurzen Weg. So kann man zum Beispiel die eigene Lohnsteuerkarte online beantragen. Und dies ist nicht die einzige Dienstleistung, die man nun über aachen.de abrufen kann... Mehr Informationen: www.aachen.de/rathausonline



Highlights finden und eigene Veranstaltungen ankündigen

Nichts mehr verpassen mit dem aachen.de-Veranstaltungskalender

Der aachen.de-Veranstaltungskalender zeigt Ihnen nicht nur, welche enorme Vielfalt an Veranstaltungen in der Stadt Aachen wann, wo und wie stattfinden. Nein, hier können Sie auch für Ihre eigenen Veranstaltungen werben. Einfach online in den Kalender eintragen und ganz Aachen weiß Bescheid. Mehr Informationen: www.aachen.de/veranstaltungen



Guter Rat vom Ratsinformationssystem

Die transparente Stadtverwaltung in allen Facetten



Worüber entscheidet welcher Ausschuss? Wer tagt in der nächsten Woche und was steht auf der Tagesordnung? Und was ist bei der Sitzung in der vergangenen Woche beschlossen worden? Fragen rund um die Arbeit in Stadtrat und Ausschüssen, die im Ratsinformationssystem von aachen.de beantwortet werden. Hier wird über die verschiedenen Gremien ebenso informiert wie über jedes Ratsmitglied. Mehr Informationen: www.aachen.de/ratsinfo

Die größte Printe der Welt

Aachen sammelt Rekorde - Sammeln Sie mit!

20 Meter sind eine beachtliche Größe – für eine einzige Printe allemal. Ein größeres Exemplar der Aachener Leibspeise hat es nie gegeben. Natürlich ein Weltrekord. Die im Jahre 1997 auf dem Öcher-Weihnachtsmarkt angeschnittene Printe ist aber längst nicht der einzige Rekord, den Aachen vorzuweisen hat. Mitunter sehr Skurriles findet sich in der Sammlung, die der ehemalige Stadtplaner Thomas Haendly begonnen hat. Und die von den stolzen Öchern jetzt ergänzt wird. Schauen Sie einmal hinein. Sie werden sich rekordverdächtig wundern... Und melden Sie sich, wenn Sie einen Aachener Rekord kennen, der da noch nicht aufgeführt ist. Mehr Informationen: www.aachen.de/rekorde



Bei den Fraktionen nachgefragt

Welche Bedeutung hat für Sie der städtische Internetauftritt unter www.aachen.de?

 <p>Harald Baal (CDU): „Ein Internetauftritt muss heute Plattform für Kommunikation sein. Die Bürgerinnen und Bürger müssen die Möglichkeit haben, alle Anträge und Anfragen an die Stadt auch über das Internet zu stellen. Aachen mit seiner herausragenden Universität muss dazu mehr als nur den Durchschnitt in Europa bieten.“</p> <p>www.cdu-fraktion-aachen.de</p>	 <p>Heiner Höfken (SPD): „Ein moderner Internetauftritt gehört heute zur Außendarstellung jeder Stadt und ist mit maßgebend für deren Erscheinungsbild. Der neue Auftritt unserer Stadt im Internet bringt uns wieder an die Spitze vergleichbarer Städte, für die Bürger schafft er mehr Servicequalität und direkte Kommunikation.“</p> <p>www.spd-aachen.de</p>	 <p>Michael Rau (Die Grünen): „Um die Bürgerbeteiligung zu verbessern, haben wir seit Jahren die Finanzmittel hierfür deutlich erhöht und die Stadtverwaltung darin bestärkt, sowohl den Internetauftritt der Stadt zu überarbeiten als auch über gedruckte Medien die Bevölkerung besser zu informieren.“</p> <p>www.gruene-aachen.de</p>	 <p>Wilhelm Helg (FDP): Für die FDP ist dieser Internetauftritt eine Art moderne Visitenkarte Aachens, die gerade für den Tourismus und die Wirtschaftsförderung eine wichtige Scharnierfunktion darstellt und im Sinne der Außenwirkung oft erste Anlaufstelle für Besucher und Investoren ist.“</p> <p>www.fdp-aachen.de</p>	 <p>Marc Treude (DIE LINKE): „DIE LINKE steht für die Einbeziehung der EinwohnerInnen und für den Abbau von Hürden im Kontakt mit der Stadtverwaltung. Gerade die BürgerInnen müssen das Gefühl bekommen, dass ihre Meinung zählt. Dafür bedarf es barrierefreies Internet für alle und vor allem kostenlose DSL-Zugänge für finanziell schwächer Gestellte.“</p> <p>www.dielinke-aachen.de</p>
---	---	--	---	---

Genau wissen, wen man abholt. Auf aachen.de

Online-Marketing als zielsichere und wegweisende Werbeform

Unternehmen, die Werbung betreiben, stellen sich stets die Frage: Ist das Medium, welches ich gerade für meine Anzeige nutze, effizient? Erreiche ich wirklich die Kunden, die ich erreichen will? Vor diesem Hintergrund wird erklärbar, was das Interessante an Online-Marketing ist. Online-Werbung macht im gewissen Sinne einen Traum der Fachleute wahr: Bezahlt wird nur die Werbung, die ein potentieller Kunde auch gesehen hat. Das macht Onlinewerbung effizient und kontrollierbar. Zudem weiß man in einem Internetangebot recht genau die Zielgruppen zu unterscheiden. Interessiert sich der User für Sport, für Nachrichten oder für touristische Ziele? Die Adressaten werden identifiziert, die Werbung entsprechend genau platziert. Und auf einmal finden sich interessante Angebote zu Badehosen neben der Informationsquelle zu Öffnungszeiten der städtischen Schwimmbäder. Ein weiterer Trend, der sich auch in der Online-

Werbung durchsetzt: Interaktivität. So kann zum Beispiel ein Werbemittel gleichzeitig auch ein Suchformular für Wohnungen in der Region sein. In der neuen aachen.de erhalten Unternehmen vielfältige Möglichkeiten im Online-Marketing. Werbeformen wie Flashlayer, Expandable Ads, Wallpaper oder Skyscraper werden angeboten. Sprechen Sie mit der POWER+RADACH werbeagentur, dem Partner der Stadt Aachen in der Vermarktung von aachen.de. Mehr Informationen:

www.aachen.de/werbung

www.power-radach.de



Aachen macht Kultur mit jeder Menge Programm

Prägung eines kulturellen Leitbildes

Das überaus große Engagement der Stadt Aachen, das Profil der eigenen Kulturszene zunehmend zu schärfen, äußert sich nicht zuletzt in vielen kulturellen Veranstaltungen in der Kaiserstadt. Aachen macht Kultur – und bietet dabei eine breite Palette an Events. Egal ob Reiseberichte in der Volkshochschule, Ausstellungen im Ludwig Forum oder Schauspielarbeiten im Theater Aachen, mehr denn je trägt die Stadt dieser Tage ihre kulturelle Lebendigkeit offen nach außen. Der Gegenstand Kultur nimmt aus diesen Gründen nicht umsonst einen großen Platz auf aachen.de ein.

Mehr Informationen:

www.aachen.de

Impressum

stadtseiten
Bürgerinformation der
Stadt Aachen
Herausgeber
Stadt Aachen
Der Oberbürgermeister
52058 Aachen

Redaktion
Stadt Aachen
Presseamt
Hans Poth (verantwortlich)
Elisabethstraße 8
52062 Aachen

fon: 0241 / 432-1309
fax: 0241 / 28121
presse@mail.aachen.de

Weitere Fotos:
Andreas Herrmann,
iStockphoto.com