

#lieblingsstadtac

Identifikation und Beteiligung

Engagierte Aachen-Fans haben im Sommer 2017 mehr als 200 Bilder zu einem Fotowettbewerb eingesandt, den die Stadt Aachen über ihre Sozialen Medien und eine Plakataktion ausgerufen hatte. Gesucht waren die schönsten Ansichten von Aachen. Teilnehmen konnte, wer seine Bilder mit dem Hashtag #lieblingsstadtac markiert und auf die Wettbewerbsseite des städtischen Facebook-Auftritts hochgeladen hatte. Die zehn Publikumsstimmte mit den meisten „Likes“ hingen zwei Wochen lang in den hinterleuchteten Werbeanlagen der ganzen Stadt. Eine weitere Auswahl war länger als ein Jahr im Café „Karls“

des Centre Charlemagne ausgestellt. Vorausgegangen war dem Wettbewerb eine eigene Instagram-Kampagne der Stadt Aachen, bei der die täglichen „Guten Morgen, Lieblingsstadt“-Fotos die Citylights der Stadt schmückten. Den Ball an die Bürgerinnen und Bürger weiterzugeben, war eine konsequente und erfreulich erfolgreich verlaufende Fortführung der Kampagne, die ihre eigene Dynamik entwickelt hat. Nach dem Wettbewerb fanden sich im Herbst 2017 unter #lieblingsstadtac schon mehr als 4.000 Beiträge. Bis 2019 ist die Zahl auf 12.500 gestiegen.



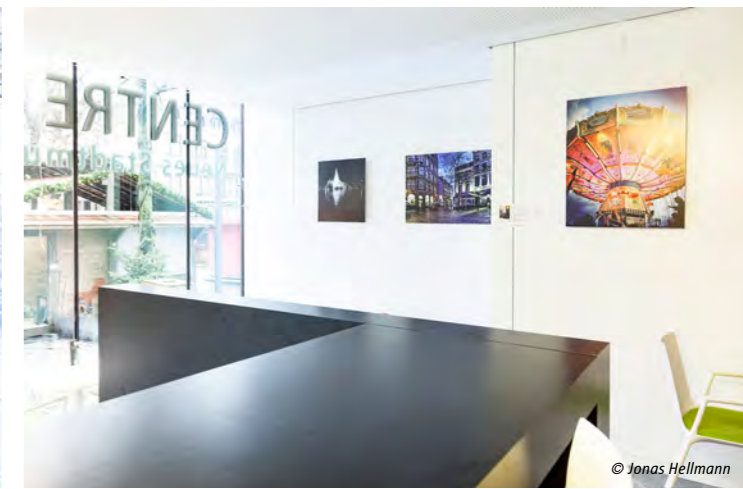
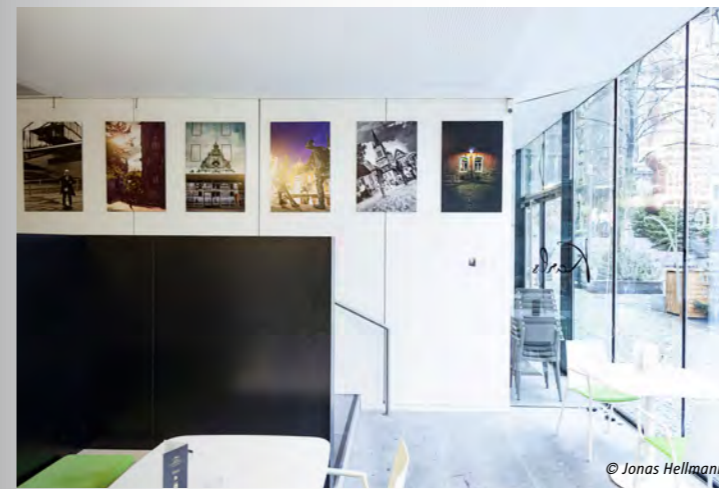
Citylight-Poster riefen zur Teilnahme auf.



links: Social Media Post der Gewinnerbilder
rechts: Ausstellung im Straßenraum



© Jonas Hellmann



Ausstellung der Gewinner im Café Karls des Centre Charlemagne

Pop-Up Kiosk

Und weil möglichst Viele etwas von den Fotos haben sollten, gab es im Juli 2018 die Möglichkeit, sich eins der Fotowettbewerb-Plakate oder der lieblingsstadtac-Plakate mit den schönsten Morgen-Ansichten von Aachen kostenfrei abzuholen.

Dazu wurde ein kleiner Pop-Up Kiosk gestaltet: Sommerliche Bänder, Fähnchen, Holzleisten und bunte Bilder zierten das Fenster zur Pontstraße im Haus Löwenstein. Schon um 9 Uhr hatte sich eine so lange Schlange vor dem Fenster gebildet, dass der Kiosk nach wenigen Stunden „ausverkauft“ war. Wer wollte, konnte gleich ein Beweis-Foto aus der eigenen Wohnung mit dem Hashtag #lieblingsstadtac an die Online-Redaktion schicken.

2017 in den Plakatanlagen – 2018 in den Wohnzimmern der Bürger*innen: So holt man sich ein Stück seiner Heimatstadt nach Hause und erhöht gleichzeitig die Identifikation mit ihr.



oben: Facebooktitelbild zur Aktion
links: Ankündigung bei Facebook
rechts: Großer Andrang am Haus Löwenstein
Fotos: Stadt Aachen