

Stadt Aachen
Marketingprojekte
2012

Corporate Design / Corporate Identity der Stadt Aachen



Aachen sichtbar machen - mehr Wiedererkennung durch definierte Stilelemente. Eine Marke ist mehr als ein Logo. Sie wird sichtbar durch das abgestimmte Zusammenspiel von Logo, Farbe, Typografie, Bild, Sprachgebrauch und Layout. Ein einheitlicher Auftritt verleiht eine eigenständige visuelle Identität, schärft das Profil und schafft Akzeptanz. Die Stadt Aachen wird mit dem 2012 modifizierten Design auf den ersten Blick als Absenderin erkannt. Für besondere städtische Produktionen mit eigenem Design sind Standards für die einheitliche Größe und Platzierung des Logos entwickelt worden, um die Marke insgesamt stärker zu platzieren.

*Handlungsfeld: Markenbildung
Zielgruppe: Jeder
Zuständigkeit: Fachbereich
Presse und Marketing*

Weitere Handlungsfelder

Weitere Handlungsfelder

Einkaufsstadt Aachen



Postkarten- und Plakatserie.

*Handlungsfeld: Einzelhandel
Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger, Einzelhändler
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
MAC*

Weitere Handlungsfelder

Onlinedienste



Die Stadtverwaltung Aachen bietet Bürgerinnen und Bürgern mit Neuem Personalausweis und freigeschalteter ID spezielle Onlinedienste an. Die bislang notwendige persönliche Identifizierung vor Ort ist damit nicht mehr notwendig. Die Angebote werden sukzessive ausgebaut.

*Handlungsfeld: E-Government,
Serviceorientierte Verwaltung
Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Bürgeramt, www.aachen.de/onlinedienste*

Weitere Handlungsfelder

Bürgerservice vor Ort



Termine
online oder
telefonisch
0241 4320

Direkt um die Ecke

Ihr Bürgerservice – auch in
Brand, Eilendorf, Haaren,
Kornelimünster, Laurensberg
und Richterich.

stadt aachen

www.aachen.de/buergerservice



Termine
online oder
telefonisch

Schneller dran als Sie denken

Ihr Bürgerservice vergibt Termine
online oder telefonisch unter
0241 4320!

stadt aachen

www.aachen.de/buergerservice

Die Stadtverwaltung Aachen bietet ihren Bürgerinnen und Bürgern neben dem Onlinediensten nach wie vor zahlreiche persönliche Anlaufstellen im Zentrum und in den Stadtbezirken an. Schlange stehen muss nicht sein: Ein neuer Service ermöglicht, Termine telefonisch oder auch online zu vereinbaren.

*Handlungsfeld: Bürgernahe Verwaltung,
Serviceorientierte Verwaltung
Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Bürgeramt | www.aachen.de/buergerservice*

Weitere Handlungsfelder

Baustellenmanagement

**Shopping
in progress**

Die Geschäfte sind trotz
Baustelle für Sie da.

Schloßstraße
Aachen

www.aachen.de/einkaufen

STAWAG IHK MAC stadt aachen

**Betreten
der Geschäfte
erlaubt!**

Kunden haften für Ihre Einkäufe!



Gut organisiertes Baustellenmanagement kann übermäßigen Unwillen der anliegenden Einzelhändler vermeiden. Frühzeitige Information, Beratung und auffällige Beschilderung können dabei helfen, wirtschaftliche Schäden im Rahmen zu halten.

*Handlungsfeld: Einzelhandel
Zielgruppe: Einzelhändler, Bürgerinnen und Bürger
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Fachbereich Wirtschaftsförderung / Europäische
Angelegenheiten, Fachbereich Stadtentwicklung
und Verkehrsanlagen mit IHK und MAC*

Weitere Handlungsfelder

Aachen für Öcher



Hotels & Fakten

Zu Gast in der eigenen Stadt

16 Hotels stellen an 2 Tagen und Nächten über 600 Betten für Aachener zur Verfügung! Sie zahlen pro Person, pro Stern, pro Nacht nur 10,- Euro inklusive Frühstücksbuffet! Das passende Freizeitprogramm können Sie sich zu Sonderkonditionen zusammenstellen.

Ein Angebot exklusiv für Aachenerinnen und Aachener. Die Buchung der Zimmer startet am Montag, 02.07.2012 – ganz einfach online, telefonisch bei der Hotelvermittlung des aachen tourist service e.v. oder persönlich in der Tourist Info Eisenbrunnen. In Verbindung mit der Hotelbuchung können exklusive Freizeitangebote zu Sonderkonditionen hinzugebucht werden. Sichern Sie sich Ihren Urlaubstag in der eigenen Stadt! Genaue Buchungsinformationen finden Sie auf S. 14.

Ab 2.7.2012
Hotel und Programm über aachen tourist service buchen

01 Pullman Aachen Quellenhot
Monheimsallee 52
52062 Aachen

.....
50,- Euro pro Person und Nacht inkl. Frühstücksbuffet

Für unsere Hotelgäste:
Candlelight-Dinner für Zwei
4-Gänge-Menü mit Amuse Bouche
Apérofit, korrespondierenden Weinen
und Kaffee zum Preis von 95,- Euro
pro Person abzgl. 50% (also 47,50 Euro pro Person)

03 Novotel Aachen City
Peterstraße 66
52062 Aachen

.....
40,- Euro pro Person und Nacht inkl. Frühstücksbuffet

Das besondere Angebot:
„Öcher Buffet“
Freitag, 17.08. und Samstag,
18.08.2012, 18.30 bis 22.00 Uhr,
40,- Euro pro Person

04 M am Di Peters
52062

.....
40,- Euro inkl. Frühstück

Aachen für Öcher
17. - 19. August 2012
Nur für Aachener: Zu Gast in der eigenen Stadt

www.aachen.de/aachenfueroecher

aachen

Hotelwohnen für Aachener. Bürgerinnen und Bürger Aachens erfahren die Stadt an einem Wochenende im August aus der Perspektive von Touristen: zu besonders günstigen Konditionen in lokalen Hotels und mit besonderen Veranstaltungsangeboten.

*Handlungsfeld: Bürgerservice
Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
aachen tourist service e.v., Aachener Hotels
www.aachen.de/aachenfueroecher*

Weitere Handlungsfelder

Stadtteilmarketing Brand und Aachen-Nord

Die Demo: Wir sind oben.aachennord ->Seite 17 und 20

Rehplatz-Picknick. Kommen, staunen und essen ->Seite 18

Praxisbereich zur Bürgerbeteiligung. Von Bremen lernen ->Seite 18

Depot in der Talstraße. Wie ein Stadtteilzentrum entsteht ->Seite 15

stadtteilbüroseiten

Informationen aus dem Stadtteilbüro Aachen Nord www.aachen.de/aachennord

Soziale Stadt



** Der Demonstrationzug WIR SIND OBEN.aachen nord (Foto Heike Lachmann)*

WIR SIND OBEN.aachen nord

DEMO UND STADTEILFEST

von Norbert Kuntz

Ja, wir waren wirklich oben mit und in unserem Stadtteil an diesem 30.06.2012! Die vielen aktiven Menschen und Gruppen haben ihr Engagement, ihre Teilhabe und ihr Können demonstriert.

Aachen Nord hat mit der kulturellen Vielfalt seiner Bewohner viel zu bieten und das haben die Bürger und Bürgerinnen auf den Straßen des Aachener Nordens ebenso stolz gezeigt wie auf der Bühne des Ludwig Forums. Mehr als 800 Menschen hat die Polizei offiziell gezählt, die ausgehend vom Rehplatz und von der Heinrich-Holland-Straße durch ihre Viertel zogen, um sich vor dem Bahnhof Aachen Nord zu einem Stadtteilzug zu vereinigen! Das hat alle Erwartungen weit übertroffen und dafür gebührt all jenen, die dabei waren und in irgendeiner Form etwas zum Gelingen dieses Tages beigetragen haben ein großes Dankeschön! Das gilt ganz besonders für die Menschen, die sich in den Wochen und Monaten vorher im Organisationsteam engagiert haben - und ein extra Dankeschön für die Gastfreundschaft und die Mithilfe des Ludwig Forums.

Es war ein Tag von den Menschen aus Aachen Nord für die Menschen aus Aachen Nord!

Der Stadtteil ist aufgebrochen und macht sich nun mit Hilfe des Förderprogramms „Soziale Stadt“ auf den Weg sich weiter positiv zu verändern. Dazu gibt es viele Möglichkeiten. Die ersten Projekte, die über den Verfügungsfonds finanziert werden, sind am Start und die Bürgerbeteiligung bei den Großprojekten der Stadt schreitet voran (vgl. die Berichte auf den folgenden Seiten).

stadt aachen

Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
Ministerium für Wirtschaft, Energie, Klima, Verkehr und Arbeit
Europäische Union
Städtischer Fonds für Regeneratives Bauen



Politik, Vereine, Kirchen, IG Brander Handel und weitere engagierte Akteure aus den Stadtteilen fördern gemeinsam die Standortvorteile des Stadtbezirks.

*Handlungsfeld: Standortstärkung
Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger, Einzelhandel, Junge Familien, Touristen
Zuständigkeit: Fachbereiche Stadtentwicklung und Verkehrsanlagen, Presse und Marketing, Wirtschaftsförderung / Europäische Angelegenheiten*

Weitere Handlungsfelder

Saubere Stadt



Laurensberg/Richterich

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
Di 1	Mi 4	Mi 6	Di 4	Di 2	Mi 3
Mi 9	Di 8	Mi 15	Mi 10	Mi 8	Mi 12
Mi 16	Mi 22	Mi 29	Mi 17	Mi 15	Mi 19
Mi 23			Mi 24	Mi 22	Mi 26
Mi 30				Mi 29	
July	August	September	Oktober	November	December
Mi 3	Mi 7	Mi 4	Mi 2	Mi 6	Mi 4
Mi 10	Mi 14	Mi 11	Mi 9	Mi 13	Mi 11
Mi 17	Mi 21	Mi 18	Mi 16	Mi 20	Mi 18
Mi 24	Mi 28	Mi 25	Mi 23	Mi 27	Mi 25
Mi 31			Mi 30		



„Aachen ist unser Zuhause“ – Über drei Jahre hinweg appellieren Produkte im Stadtraum an das Verantwortungsbewusstsein der Bürger, intensiviert der Aachener Stadtbetrieb seine Reinigungsaktivitäten, werden zusätzliche ordnungsrechtliche Maßnahmen ergriffen.

Handlungsfeld: Stadtbild
 Zielgruppe: Aachenerinnen und Aachener, Besucher
 Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
 Oberbürgermeisterbüro, Aachener Stadtbetrieb
www.aachen.de/unserzuhaue

Weitere Handlungsfelder

Frühjahrsputz

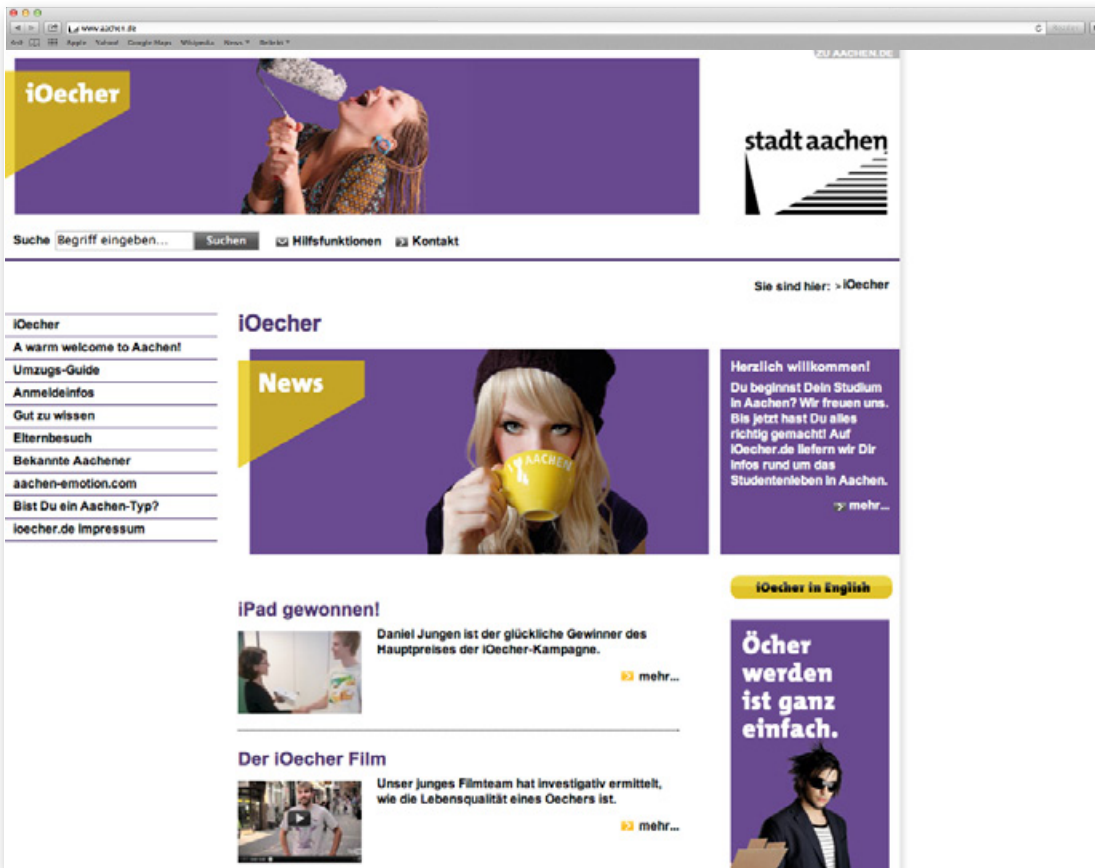


Mehrere Tausend Aachenerinnen und Aachener reinigen an einem Samstag im Frühjahr gemeinsam die Stadt. Das Reinigungsmaterial erhalten sie vom Aachener Stadtbetrieb, der auch die Organisation und den Abtransport der Abfälle übernimmt.

*Handlungsfeld: Stadtbild
Zielgruppe: Aachenerinnen und Aachener
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Oberbürgermeisterbüro, Aachener Stadtbetrieb,
Büro für Ehrenamt und bürgerschaftliches Engagement
www.aachen.de/fruehjahrsputz*

Weitere Handlungsfelder

iOecher



Studierende sind herzlich willkommen geheißen und erhalten Tipps für den Studienanfang. Ein Wettbewerb animiert dazu, in Aachen den Erstwohnsitz anzumelden. Jeder Erstwohnsitzler führt zu höheren Landeszuweisungen.

*Handlungsfeld: Wissenschaftsstandort,
Städtischer Haushalt
Zielgruppe: Studierende
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing
www.ioecher.de*

Weitere Handlungsfelder

Rauchmelder



Ein tagesaktuelles Ereignis zieht die Bewerbung von Rauchmeldern nach sich.

*Handlungsfeld: Sicherheit
Zielgruppe: Aachenerinnen und Aachener
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Feuerwehr*

Weitere Handlungsfelder

Aachen gegen Rechts

**Wir sind
die Fans
Nazis sind
es nicht**



Alemannia Aachen und
Stadt Aachen gegen Rechts

www.aachen.de



**Rechts
steht im
Abseits**



Alemannia Aachen und
Stadt Aachen gegen Rechts

www.aachen.de



Aachen positioniert sich im Fußballstadion aktiv und demonstrativ gegen rechtsradikale Tendenzen.

*Handlungsfeld: Rechtsradikalismus
Zielgruppe: Fußballfans, Fußballer, Aachener
Bürgerinnen und Bürger
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Alemannia Aachen*

Weitere Handlungsfelder

Park&Ride



Zwei Park&Ride-Plätze im Westen und Osten der Stadt bieten samstags besondere Konditionen für Nutzer des öffentlichen Nahverkehrs.

*Handlungsfeld: Klimaschutz, Verkehrsentwicklung
Zielgruppe: Aachener Bürgerinnen und Bürger, Besucher
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Fachbereich Stadtentwicklung und Verkehrsanlagen*

Weitere Handlungsfelder

Newcomerservice



Neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Aachener Unternehmen haben bei Veranstaltungsangeboten des Newcomer Fridays Gelegenheit, die Stadt kennen zu lernen und Kontakte untereinander zu knüpfen. Eine spezielle Website weist auf die Vorzüge der Stadt hin.

*Handlungsfeld: Wirtschaftsstandort
Zielgruppe: Aachener Unternehmen, Newcomer
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Fachbereich Wirtschaftsförderung / Europäische Angelegenheiten
www.aachen.de/newcomerservice*

Weitere Handlungsfelder

Familienfreundliche Stadt



Die Zielvereinbarung zur Erlangung des Zertifikats zum Audit familiengerechte Kommune sieht folgende Handlungsfelder vor: Familiengerechtigkeit als strategisches Ziel, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Bildungschancen, Stärkung von Familienkompetenzen, Familiengerechte Infrastruktur, Miteinander der Generationen. Aachen will für Familien noch attraktiver werden und deshalb die Situation von Familien stetig verbessern. Familien sollen sich in Aachen wohl fühlen. Sie sollen gerne nach Aachen ziehen, gerne hier bleiben.

*Handlungsfeld: Familienfreundliche Kommune
Zielgruppe: Aachener Bürgerinnen und Bürger,
Aachener Unternehmen, Newcomer
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Fachbereich Kinder, Jugend und Schule | www.familie-aachen.de*

Weitere Handlungsfelder

Karlspreis



Alljährlich steht Aachen mit seinem aktuellen Karlspreisträger im Fokus der Weltpresse. Basis der erfolgreichen Berichterstattung sind die Organisation des Pressezentrum und der Service für Journalisten.

*Handlungsfeld: Markenbildung, Europastandort
Zielgruppe: Politik, Bürgerinnen und Bürger, Europäer
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Immobilienmanagement, FH Aachen
www.karldegrasse2014.de*

Weitere Handlungsfelder

Route Charlemagne

ROUTE CHARLEMAGNE AACHEN
GESCHICHTE, EUROPA, WISSENSCHAFT – NEUE WEGE AACHEN ZU SEHEN UND ZU ERLEBEN

Das Rathaus
täglich 10.00 – 18.00 Uhr
Station Macht > Nachrichten per Telefon, Kriegsszenen per Film, Friedensverhandlungen am interaktiven Tisch, die Pfalzanlage in 3D, Guided Tour mit dem Aixplorer, Familienticket...

Das Zeitungsmuseum
täglich 10.00 – 18.00 Uhr
montags geschlossen

Die Infostelle
täglich 10.00 – 13.00 Uhr
und 14.00 – 18.00 Uhr

Markt

ROUTE CHARLEMAGNE AACHEN
WEITERE STATIONEN UNTER WWW.ROUTE-CHARLEMAGNE.EU

ROUTE CHARLEMAGNE AACHEN
Parlez vous Aix la Chapelle?

INFORMATIONELLE
CHARLEMAGNE
STATIONEN
AGENDA
AKTUELLES
KONTAKT
IMPRESSUM

Stationen:
 - Infostelle: Rundgang starten Flash
 - Rathaus: across the borders Program 2012
 - Station: Centre Charlemagne Geschichte
 - Station: Karl der Große - Im Spiegel der Kunst B. Biergalerie
 - Station: Rathaus Macht
 - Station: Die Religion
 - Station: Grauhaus Europa
 - Station: Zeitungsmuseum Medien
 - Station: Heile Löwenstein Infostelle
 - Station: Spierc Wissenschaft
 - Station: Couron-Museum Lebenskultur
 - Station: Eisenrinnen Besekultur

Die Route Charlemagne
Entdecken Sie Aachen auf den Spuren Karls des Großen
Willkommen zur der Route Charlemagne. Sie führt zu bedeutenden Orten der Stadt Aachen und erzählt Geschichte und Geschichten Aachens als europäische Stadt und als Stadt der Westerschicht.
Namengeber der Route ist Karl der Große, der um 800 in Aachen seinen bevorzugten Herrschaftssitz errichtete - als Mittelpunkt eines Reiches, das sich über weite Teile des europäischen Kontinents erstreckte.

ROUTE CHARLEMAGNE INTERAKTIV
Interaktives Rundgang Karten

Aktuelles
Karl der Große 2014 | 11.03.2011
Drei herausragende Ausstellungen zum 1200. Todestag Karls des Großen...
mehr

DAS INTERNATIONALE ZEITUNGSMUSEUM
Station Medien der Route Charlemagne

Die Neugestaltung

In den 1980er Jahren stand das Museum vor der Schließung und konnte nur durch das Engagement seiner ehrenamtlichen Mitarbeiter und seines Fördervereins vor dem Aus gerettet werden.

Die Wende begann 2006, als das Förderprogramm „Europaregion 2007“ die Möglichkeit bot, das Zeitungsmuseum als Station „Medien“ der Route Charlemagne neu zu gestalten. Das denkmalgeschützte Gebäude wurde umfassend saniert und erweitert, die Ausstellung erhielt ein völlig neues Gesicht.

Ein Newscafé, eine Wechselausstellungsfläche und ein Didaktikraum für Workshops, Vorträge und Veranstaltungen rundem das Angebot des Museums ab.

ROUTE CHARLEMAGNE ZEITUNGSMUSEUM

Die Route Charlemagne bietet Aachener Bürgern und Besuchern die Gelegenheit, sich mit der Geschichte Europas und ihrer Stadt auseinanderzusetzen. Sie führt an den wichtigsten architektonischen Wegmarken der Aachener Geschichte entlang. Das Internationale Zeitungsmuseum ist 2011 eröffnet worden. Die Archäologische Vitrine wird im Dezember 2012 fertiggestellt. Für das Centre Charlemagne ist im Sommer 2013 ein Soft-Opening geplant.

*Handlungsfeld: Stadtbildoptimierung, Standortattraktivierung, Markenbildung
Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger, Besucher, Touristen
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing, Kulturbetrieb, Gebäudemanagement, aachen tourist service e.v. | www.route-charlemagne.eu*

Weitere Handlungsfelder

Karl der Große. Macht Kunst Schätze

KARLSJAHR 2014 www.karldergrosse2014.de

KARL
charlemagne
DER GROSSE

Macht Kunst Schätze
3 Ausstellungen in Aachen
20.06. – 21.09.2014



Gefördert von:

 Sparkasse Aachen

 **LVR**
Qualität für Menschen

 stadt aachen

Karlsjahr 2014: Drei Ausstellungen zum 1200. Todestag Karls des Großen präsentieren im Centre Charlemagne die kulturelle Blütezeit der Karolingerzeit, in der Domschatzkammer den Kirchenschatz des Mittelalters und im Krönungssaal die Orte der Macht Karls des Großen. Im Blick auf die Vergangenheit werden Parallelen und Andersartigkeiten deutlich, die zu einem konturierteren Bild der eigenen Gegenwart beitragen. Schirmherr der Ausstellungen ist Bundespräsident Joachim Gauck (20.06. – 21.09.2014). Parallel findet die Heiligtumsfahrt statt. Der SPIEGEL hat bereits ein Sonderheft Karl der Große herausgegeben, in dem Aachen ausführlich behandelt wird.

*Handlungsfeld: Attraktivierung Kulturstandort
Zielgruppe: Besucher, Touristen, Bürgerinnen und Bürger,
historisch Interessierte, Reiseindustrie, Schulen...
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Kulturbetrieb, aachen tourist service e.v.,
Bistum/Domkapitel | www.karldergrosse2014.de*

Weitere Handlungsfelder

EXTRARAUM für junge Studierende



Zwischen 2013/14 und 2020 werden wegen der doppelten Abiturjahrgänge mehr als 48.000 junge Menschen an den Aachener Hochschulen studieren. Das sind rund 9.500 zusätzliche im Vergleich zu früheren Jahren. Stadt und Hochschulen kooperieren bei der Bewerbung und Beschaffung von ausreichendem Wohnraum.

*Handlungsfeld: Attraktivierung Hochschulstandort, Wohnen
Zielgruppe: Studierende, Vermieter, Investoren
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Immobilienmanagement, FH Aachen, RWTH Aachen,
AStA FH, AStA RWTH, Studentenwerk
www.extraraum-aachen.de*

Weitere Handlungsfelder

Campusbahn / E-Mobilität



Die Einführung der Campusbahn optimiert die Verkehrssituation und dient dem Klimaschutz. Ein intelligentes Netz stellt in innovativer Weise auch Lademöglichkeiten für andere E-Fahrzeuge zur Verfügung.

*Handlungsfeld: Stadtbild, Klimaschutz, E-Technologie
Zielgruppe: Aachenerinnen und Aachener, Besucher, Touristen, Wissenschaftler
Zuständigkeit: Fachbereich Stadtentwicklung und Verkehrsanlagen, Fachbereich Presse und Marketing, ASEAG, STAWAG, RWTH | www.campusbahn.de*

Weitere Handlungsfelder

DIE WELT



Aachen
Der Standort für helle Köpfe mit Weitblick.

www.aachen.de

Lebenswerte Stadt im Dreiländereck mit einer 2000 Jahre alten Geschichte, reicher Kultur und vielfältiger Natur

Außergewöhnlich hohe Dichte an exzellenten Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen

Beispielhafte Verbindung von Forschung und Wirtschaft auf dem RWTH Aachen Campus

Mehr als 6.000 WissenschaftlerInnen für regen und höchstqualifizierten Wissenstransfer

Großes Angebot an sehr gut ausgebildeten und mehrsprachigen Fachkräften

Verkehrsgünstige Lage und exzellente Infrastruktur in der Euregio Maas-Rhein

Vier Hochschulen mit rund 43.000 Studierenden und mehr als 150 verschiedenen Studiengängen

Spitzenreifer-Region für erfolgreiche Spin-Off-Gründungen mit erfahrenen Finanzpartnern

Effiziente Bündelung von wirtschaftlichen Kern- und Zukunftsfeldern in Netzwerken, z. B. Elektromobilität

International renommierte Leitkongresse und Tagungen zu Zukunftstechnologien

RWTH AACHEN UNIVERSITY

Industrie- und Handelskammer Aachen

HKK

Aachen Münchener

Sparkasse Aachen

STAWAG

aachen TOURIST SERVICE

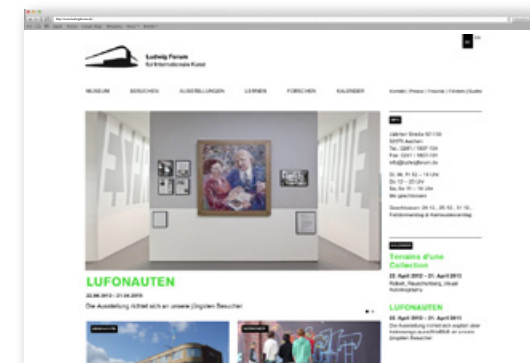
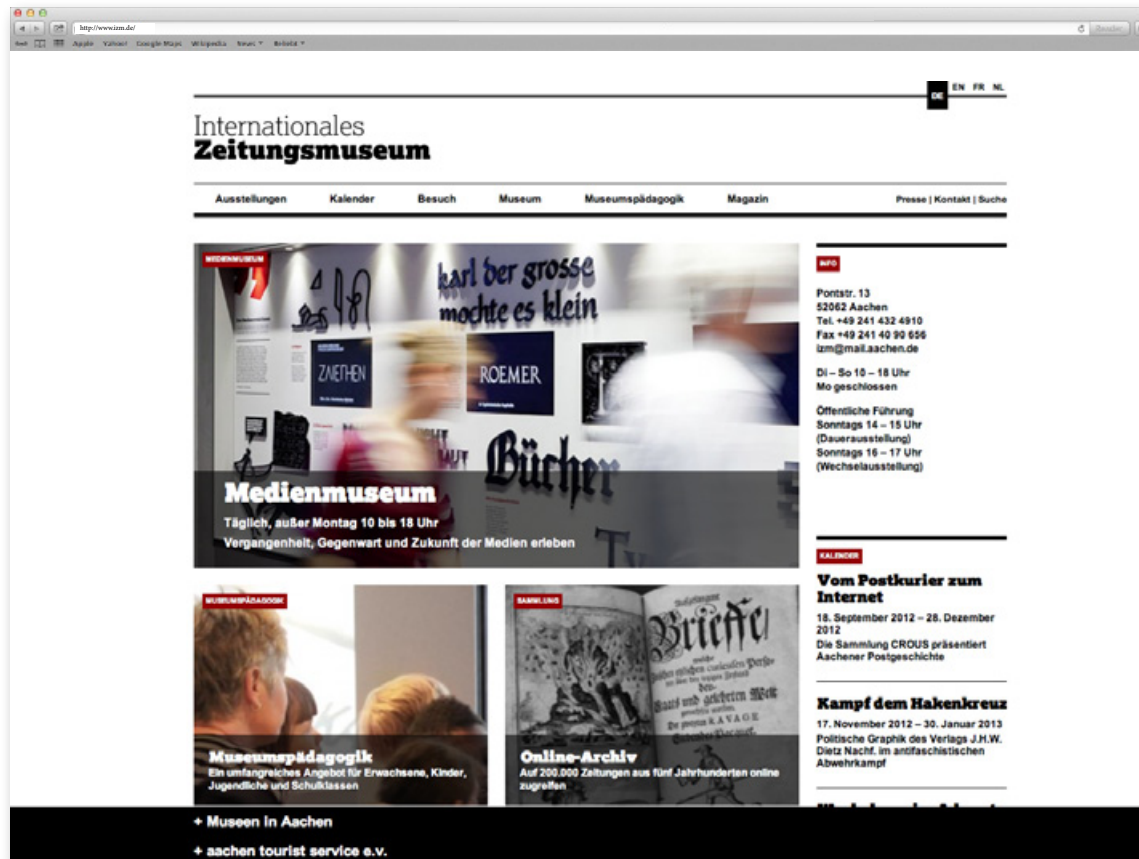
stadt aachen

Sonderbeilagen der WELT präsentieren Aachen als europäischen Wirtschafts- und Technologiestandort mit Geschichte und Lebensqualität. In Planung für 2013: „Studieren in Aachen“ und „Karlsjahr 2014“

*Handlungsfeld: Wirtschaftsstandort, Wissenschaftsstandort
Zielgruppe: Unternehmer bundesweit
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing
und diverse externe städtische Partner*

Weitere Handlungsfelder

Neugestaltung Webseiten städtischer Museen

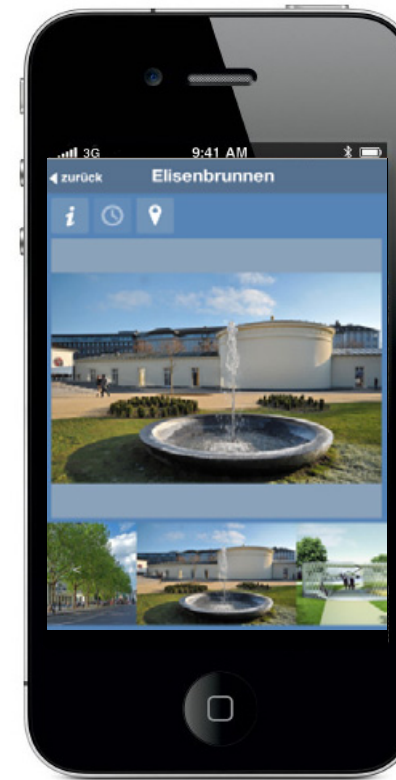


Sukzessive werden alle städtischen Museen in ein zeitgemäßes Design und System überführt, das größtmöglichen Service bietet. Das Internationale Zeitungsmuseum ist bereits umgestellt. Ludwigs Forum und Couven-Museum sind in Bearbeitung. Das Suermondt-Ludwig-Forum wird 2013 folgen.

Handlungsfeld: Kulturstandort
Zielgruppe: Kulturinteressierte
Zuständigkeit: Fachbereich Presse und Marketing,
Kulturbetrieb | www.izm.de

Weitere Handlungsfelder

Aachen-App



aachen.de im Pocketformat. Der Ausbau einer Android-Version folgt ebenso wie der Einbau einer Abfall-App.

www.aachen.de/DE/stadt_buerger/aktuell/aachenapp_iphone.html

Stadt Aachen

Fachbereich Presse und Marketing

Dezember 2012