



Stadtmarketing

Bilanz 2014 / Ausblick 2015

stadt aachen



Stadtmarketing **Selbstverstanden**

- Maßnahmen zur Attraktivierung der Stadt initiieren und begleiten
- + übersektoral denken und handeln
 - + Strategien entwickeln
 - + als Schnittstelle aller städtischen Marketingakteure agieren, Ansprüche managen und moderieren

Die Marke Aachen

Ausgesprochen

Stadt mit Geschichte – Stadt mit Zukunft
Innovation trifft Tradition
Wissenschaftsstadt mit Lebensqualität

Stadtmarketing Kooperativ

Kooperatives Marketing bündelt Mittel und Kräfte.
Ständige Partner sind (auf jetzigem Stand) aachen tourist service e.v. und MAC, IHK, RWTH, FH.
Sie werden ergänzt um projektgebundene temporäre Partner.

Aachen

Kulturmarketing



Foto: Wilhelm Leisten-Lorent



Event: Mein Karl 2014

Die Hörl-Installation macht ab April international auf Aachen und das Karlsjahr aufmerksam. Die Aktion trägt sich ohne Kosten für die Stadt Aachen.

stadt aachen





Foto: Thilo Vogel

Bürgernah und verbindend

Bürgerinnen und Bürger, Unternehmer und Einzelhändler identifizieren sich mit dem vom Sockel gehobenen Karl und platzieren ihn in der Stadt.

stadt aachen



https://de-de.facebook.com/woistkarl

Meistbesucht Erste Schritte Aktuelle Nachrichten

facebook

E-Mail oder Telefon Passwort Anmelden

Angemeldet bleiben Passwort vergessen?

Seite erstellen

Aktuell 2014

Zeige uns deinen KARL!

Wo ist KARL?
 Eine Gemeinschaft
 CARABINBACKHAUS
 THILOVOGEL
 Mit freundlicher Unterstützung von
 aachen tourism service

Chronik Info Fotos „Gefällt mir“-Angaben

PERSONEN >

591 „Gefällt mir“-Angaben

INFO >

- Zeige uns deinen KARL! Hier posten oder per Mail an kontakt@woistkarl.ac Die besten 100 werden in einem Bildband veröffentlicht. www.woistkarl.ac
- http://www.woistkarl.ac/
- Impressum

FOTOS >

Wo ist KARL?
 3. August

Karl sonnt 😊

Karl Nr.17 steht in meinem Stadthaus in Aachen in der Eynattener Straße. Das Haus wurde 1891 von meinen Ur-Ur-Grosseltern erbaut. Alle meine Grossväter, sowie mein Vater hieszen Carl. Da ich keinen Bruder hatte, wurde ich in al... Mehr anzeigen



Viral und omnipräsent

Das Projekt entwickelt eine positive Eigendynamik in Zeitungen und Social Media. Alle Besitzer werden zu Botschaftern des Karlsjahrs.

stadt aachen





Sichtbar: Ausstellungstrias

KARL DER GROSSE. Macht Kunst Schätze: Das plakative Motiv punktet auf Bussen und Bauzäunen, Taschen und Tassen, Flyern, Fahnen und Stelen.

stadt aachen





Euregio Wirtschaftsschau. Foto: Andreas Schmitter



Promotion-Animation

CHARLEMAGNE-light.mov



Culture Lounge
ITB 2012/2013



Karlpreis Live



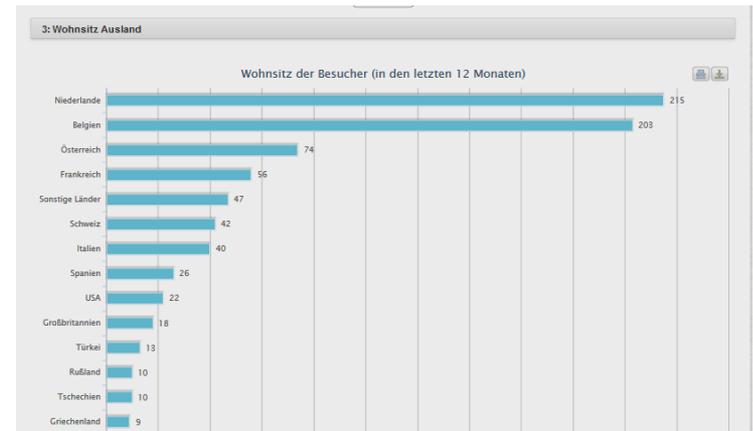
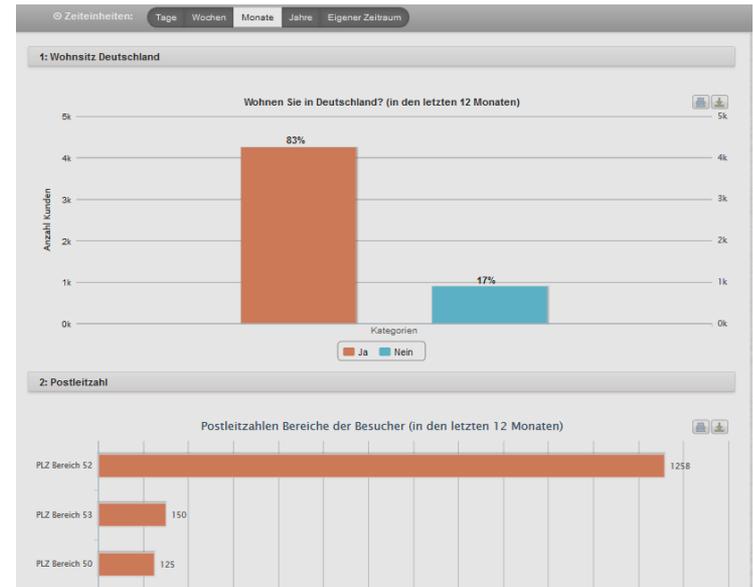
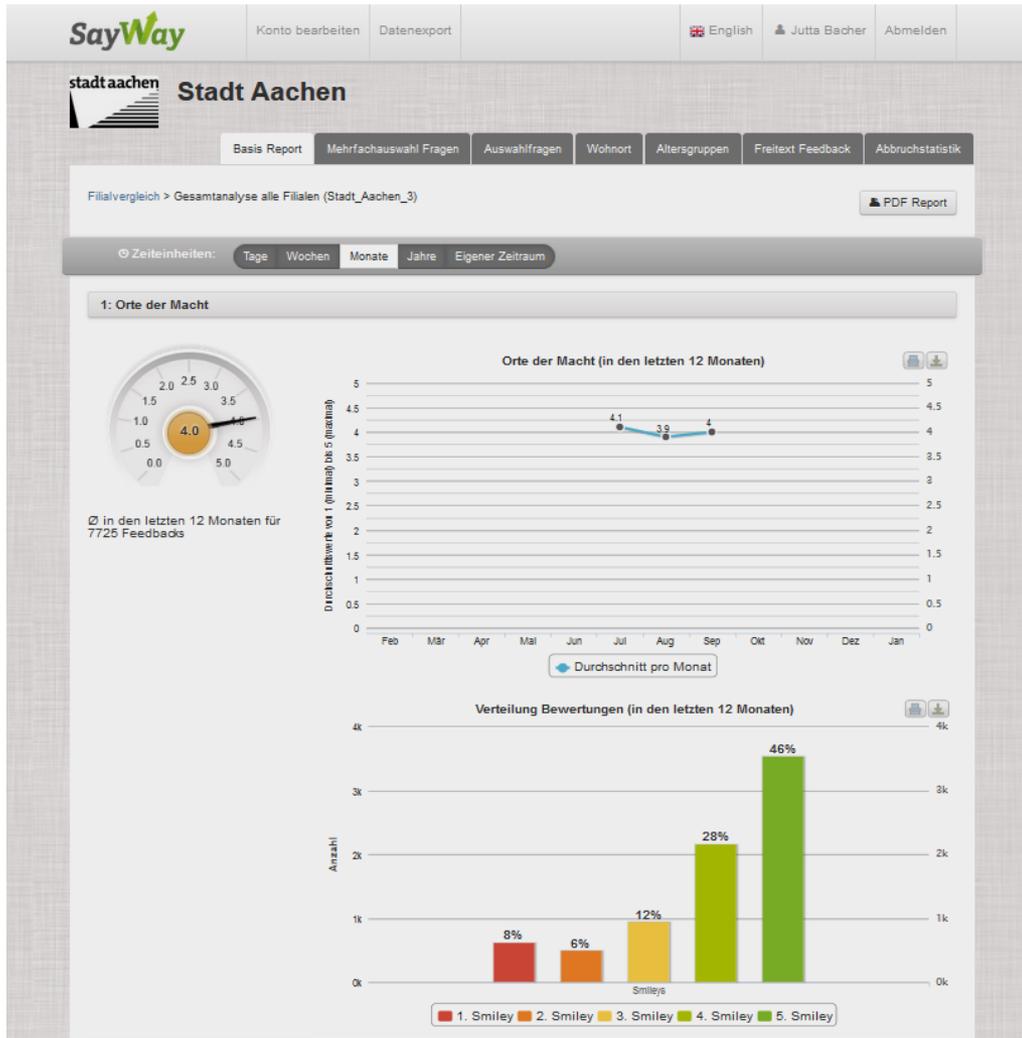
Preview im Cineplex

Breit gestreut: Messen etc.

Hochwertig gestaltete Messeauftritte treffen auf eine breite Öffentlichkeit.
Die Preview des Karlsfilms in Aachen bildet am 15. April 2013 den Auftakt.

stadt aachen





Messbar: Resonanz

232.847 Menschen aus 30 Ländern besuchen die Ausstellungen. Das 4sprachig angebotene Befragungstool SayWay liefert 7725 aufschlussreiche Feedbacks.





Effektiv: Pressearbeit

Frühzeitige, gezielte Pressearbeit: zahlreiche Sonderausgaben, mehr als 1300 Berichte, Reichweite: 56,8 Mio. Leser. Gegenwert in Anzeigen: 1,3 Mio. Euro

stadt aachen



Aachen

Verwaltungs- marketing



The screenshot shows the Deutsche Bahn website with a navigation bar at the top. The main header features the DB logo and the text "1736 Stellen heute verfügbar. Kein Job wie jeder andere." Below this is a search bar and a menu with options like "Jobs bei der DB", "Arbeitgeber DB", "Die Bewerbung", and "Stellenbörse". The main content area is a large image of a modern glass building at night, overlaid with colorful circles and text. A central white box reads "Perspektiven für Ingenieure, die etwas bewegen wollen. Mit uns gestalten Sie Zukunft". Other text elements include "Die Deutsche Bahn stellt sich vor:", "Die DB im Überblick", "Einsteigen bei der DB", "Perspektiven bei der DB", and "Das bieten wir". At the bottom, there is a footer with "© 2014 Deutsche Bahn AG", "English", "Impressum", "Datenschutz", and "Mobile Website".

Positives Beispiel Deutsche Bahn

The advertisement features a man sitting at a desk with a headset, looking at a computer screen. Surrounding him are several yellow circles, each containing a job title and a brief description of the profession. The text "20 Ausbildungsberufe" is prominently displayed in yellow, followed by "Finde Deinen Job beim CHECK IN-Tag!". Below this, it says "Informationen, persönliche Gespräche und Einblicke in den Berufsalltag". The "stadt aachen" logo is in the bottom right corner, along with the website "www.aachen.de/ausbildung".

20 Ausbildungsberufe
Finde Deinen Job beim CHECK IN-Tag!

Informationen, persönliche Gespräche und Einblicke in den Berufsalltag

Warum bei der Stadt?
Mit Deiner Arbeit kannst Du die Gesellschaft und Dein Umfeld aktiv mitgestalten. Du kannst Verantwortung übernehmen – in direktem Kontakt mit den Bürgerinnen und Bürgern. Die Stadt Aachen ist eine moderne, serviceorientierte Arbeitgeberin. Work-Life-Balance wird hier groß geschrieben.

Noch Fragen?
Auskunft geben gerne Margot Keischgens, Fon: 0241 432-11206, Martin Rumpf, Fon: 0241 432-11207, oder ausbildung@mail.aachen.de

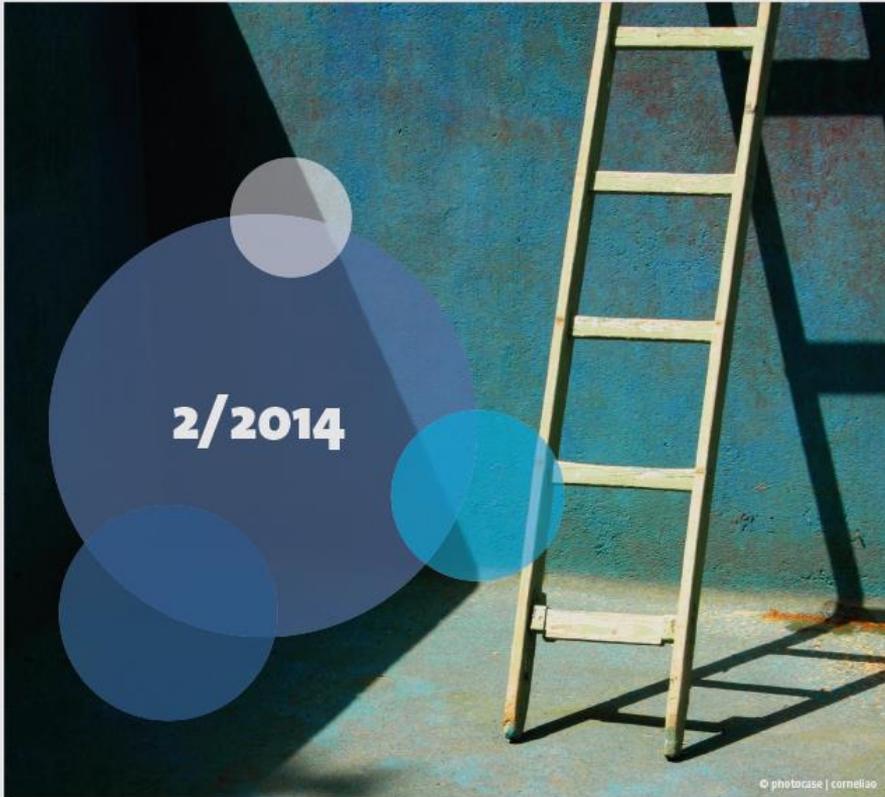
stadt aachen
www.aachen.de/ausbildung

Entwicklung eines einheitlichen Standards für die Stadt Aachen

Employer Branding

Die Professionalisierung der Marke „Arbeitgeber Stadt Aachen“ steht an. Eine Karriereseite mit gebündeltem Information ist unverzichtbar.





Weiterkommen

Wissen bringt Sie hoch hinaus

Corporate Design

Controlling des städtischen Erscheinungsbildes incl. Beratung und Weiterentwicklung. Neuzugang 2014: VHS

vhs Volkshochschule Aachen

Programm 1/2015

kennen **lernen** wissen **wollen**

www.vhs-aachen.de

stadt aachen



Aachen

Innenstadt-

marketing





Shopping in Aachen

www.aachen.de
 aachen tourist service
 stadt aachen

4 Peter Hahn OUTLET
 Markenmode zum Outlet-Preis – ganzjährig 30-70% reduziert! Wöchentlich wechselnde Angebote und eine große Auswahl an Basics vorrätig. Bestellungen aus den Katalogen ins Outlet.
 Hartmannstraße 26, 52062 Aachen
 +49 241 16020791
 www.peterhahn.de
 Mo-So 9.30-18.00 Uhr

7 J. Dammann Herrenausstatter
 Der exklusive Herrenausstatter im Zentrum von Aachen steht für individuelle mehrsprachige Beratung, exklusiven Service und beste Qualität – und das seit 1996.
 Hartmannstraße 4, 52062 Aachen
 +49 241 4009430
 www.dammann-exklusiv.de
 Mo-Fr 10-18, Sa 10-16 Uhr

8 Galerie Am Eisengarten
 In langjähriger Familientradition führen wir unsere Galerie im Herzen der Kaiserstadt und präsentieren auf zwei Etagen Kunst und Schmuck aus der Zeit um 1800 bis heute.
 Hartmannstraße 6, 52062 Aachen
 +49 241 37675
 www.galerie-am-eisengarten.de
 Mo-Fr 9.30-18.30, Sa 9.30-18 Uhr und nach Vereinbarung

5 Van Laack Store
 In einem edlen Ambiente präsentiert Van Laack ausgewählte Kollektionen für Damen und Herren. Van Laack verbindet weltweit erfolgreich modernen Designeranspruch mit langbewährter Tradition.
 Hartmannstraße 32, 52062 Aachen
 +49 241 9901560
 www.vanlaack.com
 Mo-Fr 10-18, Sa 10-18 Uhr

6 



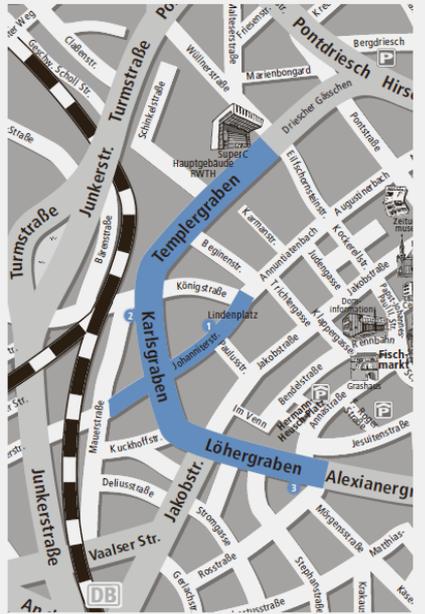


Einkaufsvergnügen zwischen Dom und Eisenbrunnen bietet die Hartmannstraße mit Modeboutiquen für Sie und ihn, Schuhgeschäften, Galerien oder Gourmet-Produkten. Der idyllische Eisengarten lädt zum Verschauen bei einer Tasse Cappuccino ein.



Het SuperC en de kleine ring

In slechts enkele minuten loopt u van de Markt naar de centrale campus van de universiteit. Hier, waar hoofdzakelijk in gedachtepoed wordt gehandeld, treft u veel gespecialiseerde winkels aan. Het opmerkelijke SuperC – het service centrum van de universiteit, heeft een mooi café en vormt een uitstekend vertrekpunt voor een spannende ontdekkingsocht langs Templergraben en Löhergraben. Of u nu op zoek bent naar moderne PC's of notebooks, sportieve fietsen en fietsreparatie of een nieuw kapsel, tussen de studentenwijk en de Jakobswijk zijn echte vakmensen aan het werk. Wanneer u langs de kleine ring slentert zult u al snel merken dat er in de etalages tussen de moderne architectuur van de universiteitsgebouwen en de ingetogen oude panden iedere keer iets nieuws te ontdekken valt.



Trendy: Shopping Guide

Stadt Aachen und aachen tourist service e.v. in Kooperation mit dem MAC und den Interessensgemeinschaften der Einzelhändler (2. Auflage)



schnell, fast snel, rapide free



www.aachenwifi.de

stadt aachen



fast & free Aachen City-WiFi

1. Kostenlos 24 Stunden Code bei einem unserer Partner holen

- Get your free 24-hour code at one of our partners
- Bitte holen Sie sich den Code bei einem unserer Partner
- Bitte holen Sie sich den Code bei einem unserer Partner

2. Aktivieren Sie Ihren an Ihrem Budgeter und in Minuten
In der App „AACHENWiFi“ an

- Enable with your details and select the network „AACHENWiFi“
- Enable with an internet connection to network „AACHENWiFi“
- Activate with an internet connection to network „AACHENWiFi“

3. Gehen Sie zum Code im Portal ein
Speicherbar unter dem Namen „AACHENWiFi“

- Enter your code on www.aachenwifi.de
- Enter your code on www.aachenwifi.de
- Enter your code on www.aachenwifi.de

1. AACHEN WiFi kann
in einer gewissen Zeit genutzt werden. Bitte beachten Sie, dass die Nutzung von Aachen WiFi nur für den Zeitraum von 24 Stunden möglich ist.

2. AACHEN WiFi
kann in einer gewissen Zeit genutzt werden. Bitte beachten Sie, dass die Nutzung von Aachen WiFi nur für den Zeitraum von 24 Stunden möglich ist.

Frei: Aachen-Wifi

Neu: 30 Min. bzw. 24 Std. freies Internet, finanziert über Händler und Gastronomen aus der Innenstadt sowie Sponsoren (17 Ausgabestellen).

stadt aachen



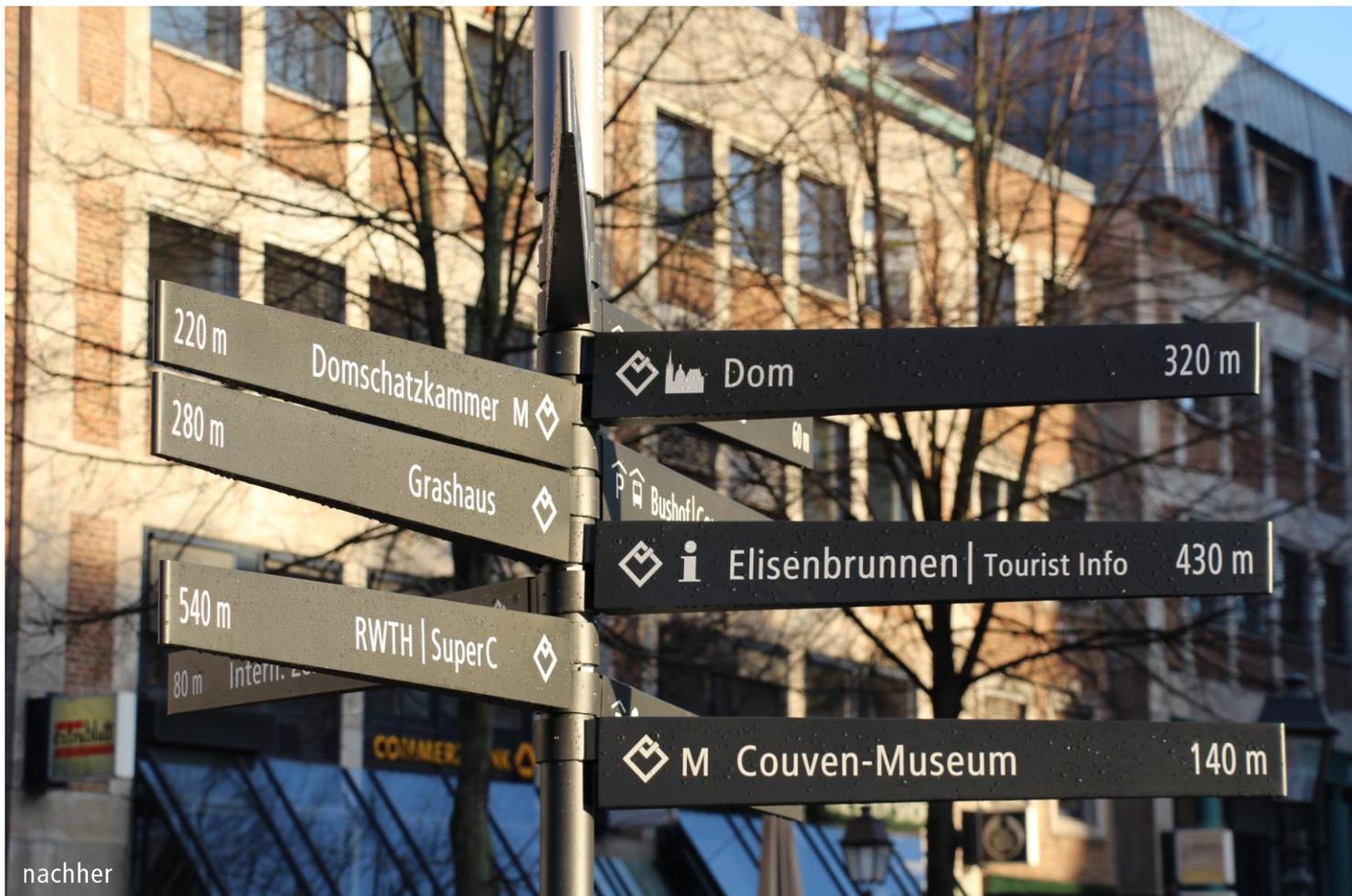
Sie sind hier: > Aachen City-WiFi

Vorlesen

Get your code! - Ausgabestellen

Bei folgenden Ausgabestellen erhalten Sie Ihren 24 Std.-Zugangscodes:

- aachen tourist service e.v., Tourist Info Eisenbrunnen, Friedrich-Wilhelm-Platz, 52062 Aachen
- Café Eisenbrunnen, Friedrich-Wilhelm-Platz 14, 52062 Aachen
- Görg & Görg Wolle, Annastraße 19, 52062 Aachen
- Karfs, Centre Charlemagne Katschhof 1, 52062 Aachen
- Köpi König City, Holzgraben 7, 52062 Aachen
- Märkte- und Aktionskreis City, Inhofstad Weihnachtsmarkt, 52062 Aachen
- NetAachen, Holzgraben 12, 52062 Aachen
- NetAachen Mediatore, Großkölnstr. 56, 52062 Aachen
- Nobis Printen, Münsterplatz 3, 52062 Aachen
- OroNero, Pontstraße 13, 52062 Aachen
- PommPöts, Krämerstraße 7, 52062 Aachen
- Stadt Aachen, Infopunkt, Johannes-Paul-II.-Straße 1, 52062 Aachen
- Sport Mulack, Markt 30/34, 52062 Aachen
- Villa Kunterbunt, Markt 1, 52062 Aachen
- Weyers-Kaatzler, Kleinmaschierstraße 8-16, 52062 Aachen
- Yucca Design Luhn GmbH, Kockerellstraße 3, 52062 Aachen



nachher



vorher

23 Anlagen mit 139 Wegweisern und 8 Infotafeln nach neu erstellter Systematik. Der weitere Ausbau und Anschluss an Wege ins Grüne soll im Rahmen der Fördermittel Innenstadtkonzept erfolgen.

Neu: Wegweiser

Ein stadteigenes Knotenpunkt-System zur touristischen Beschilderung führt mit Hilfe von Entfernungangaben zielsicher durch die Stadt.

stadt aachen





Akut: Shopping

Sich verändernde Käuferströme und Onlineshopping machen eine konzertierte strategische Bewerbung der Innenstadt nötig.

stadt aachen



Marketingoffensive für die Einkaufsstadt Aachen



Fotos: www.universecityblog.wordpress.com/ www.hdtimelapse.net

Diskussionspapier und Projektskizze

Stadtentwicklung

Marketing

Initiatoren: Stadt Aachen,
aachen tourist service e.v.,
MAC, IHK

Beratung: CIMA Beratung
+ Management GmbH

Citymanagement

Offensiv: Einkaufen 2015

Der neu gegründete „Initiativkreis Innenstadtmarketing“ finanziert mit 600.000 Euro eine bis 2017 laufende Marketingoffensive.

stadt aachen



Aachen

Imagemarketing



Prägnant: Messestand

Ersteinsatz bei der Euregio Wirtschaftsschau 2015. Stelen mit Monitor und Imagebroschüren finden jetzt einen Dauereinsatz im Eurogress.

stadt aachen





Vor Ort: Messestand

Die Einzelemente des Standes können für verschiedene Anwendungen eingesetzt werden.





Praktisch: Aachen-Taschen

Das Give away „Stadt mit Geschichte – Stadt mit Zukunft“ wird mit den Imagebroschüren regelmäßig von Hochschulangehörigen angefordert.

stadt aachen





Willkommen: Familien

Neue Willkommenspräsente mit städtischer Infobroschüre und Lätzchen:
Ausgabe zur Anmeldung beim Standesamt: Maßnahme zur Reauditierung

stadt aachen





Ansichtssache: Aachen

Start einer Serie hoch ästhetischer, ungewohnter Ansichten Aachens. Virtuelle Elemente nach dem Prinzip der Augmented Reality folgen.

stadt aachen





Blickwinkel: Wissenschaft

Stadt mit Hochschulen, Stadt mit Technologie, Stadt für Studierende...

stadt aachen



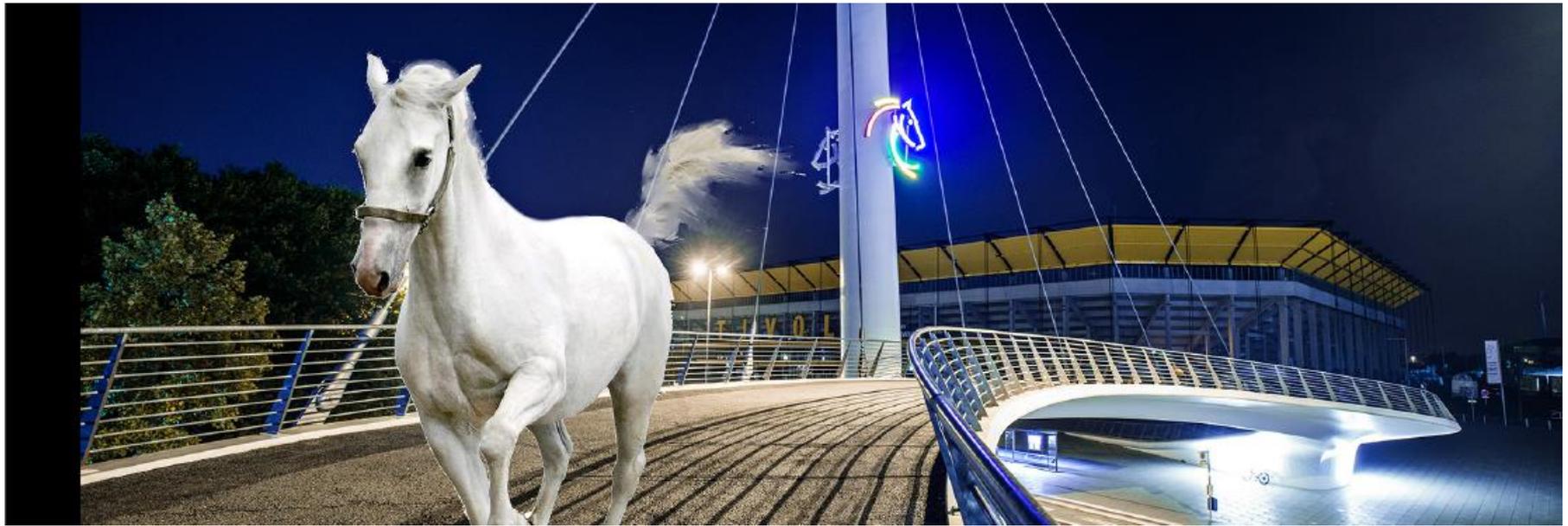


Blickwinkel: Historie

Stadt mit Geschichte, Stadt mit Kultur, Stadt zum Wohnen...

stadt aachen





Blickwinkel: Pferdesport

Stadt mit hochrangigen Sportveranstaltungen, allen voran der CHIO...

stadt aachen





Gefragt: Filmmaterial

Mit Drohne aufgenommene Außenansichten des Doms und Innenaufnahmen von Dom und Rathaus neu als Footage-Material in HD-Qualität

stadt aachen





Aachen



Angemeldet als bacherjutta | Logout

Recherche Einstellungen

Arbeitsmappen | Kategorien-Browser |

Kategorien-Browser

Suche... Pool wählen Suchen Erweiterte Suche im Suchergebnis suchen

Suchen Neu

Download Standard 0 / 1 / 60 Eingangsreihenfolge absteigend 20

- Altstadt (45)
- Archäologie (76)
- Architektur (22)
- Brunnen (33)
- Dom und Dom-Schatzkammer (27)
- Europa_Dreiländereck (13)
- Freizeit und Sport (103)
- Gastronomie (106)
- Heiße Quellen (1)
 - Elisenbrunnen (1)
- Highlights_Events (86)
 - Aachener Heiligtumsfahrt (1)
 - Aachener Weihnachtsmarkt (9)
 - AachenSeptemberSpecial (15)
 - CHIO Aachen (18)
 - Europamarkt Aachen - Kunsthandwerk und Design (7)
 - Internationaler Karlspreis zu Aachen (7)
 - Karneval (14)
 - Kurpark classic (1)
 - Schrittmacher-Festival (14)
- Internationaler Karlspreis (3)
- Kongress (9)
- Museen (87)
- Panorama-Bilder (13)
- Persönlichkeiten_Menschen (7)

<p>hoersaal FB13</p> <p>JPG</p>	<p>graduiertenschule_aices FB13</p> <p>JPG</p>	<p>frauen_in_die_technik FB13</p> <p>JPG</p>	<p>erweiterungsgebiet_melz FB13</p> <p>JPG</p>
<p>c_RWTH_Aachen_Wisse FB13</p> <p>TIF</p>	<p>c_FH Aachen FB13</p> <p>JPG</p>	<p>WZL FB13</p> <p>JPG</p>	<p>Uniklinik03 FB13</p> <p>JPG</p>

Präsent: Mediaserver

Imageförderndes Material wie Fotos und Filme digital von einer öffentlich zugänglichen Datenbankplattform abrufen (ab Sommer 2015)



Aachen

Soziale Medien

facebook

E-Mail oder Telefon

Angemeldet bleiben

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

Anmelden

**Stadt Aachen
ist bei Facebook.**

Um dich mit Stadt Aachen zu verbinden, registriere dich noch heute für Facebook.

Registrieren

Anmelden

Aachen

Stadt Aachen
Regierungsbehörde

Chronik

Info

Fotos

Bewertungen

Mehr ▾

PERSONEN



7.542 „Gefällt mir“-Angaben

1.074 Besuche



Stadt Aachen

15 Std. ·

Und wer ist der heimliche Star auf der ITB in Berlin? Tatatata: Es ist "Karli", das ALRV-Maskottchen, unser bestes Pferd im Stall. Tatsächlich präsentiert Aachen in diesem Jahr die Reit-EM als touristisches Highlight. Und das kommt gut an.

Facebook: Unser Aachen

Die Onlineredaktion ist immer am Puls des Tages...

stadt aachen



Aachen

Stadt Aachen

18. Februar um 22:44 · 🌐

Guten Morgen Aachen ❤️



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 👍 146 💬 9 ↻ 3

Aachen

Stadt Aachen hat 4 neue Fotos zu dem Album „Last Exit? Hotel Europa? Oder der "Mäcces an der Jülicher" ;-)"

hinzugefügt — mit Sabine Souren und Karin Stockem.

22. März um 04:45 · 🌐

Was ist Euer Lieblingsort in Aachen? Verratet es uns auf der Euregio und pinnt Euer Highlight an unsere Wand!



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 👍 64 💬 16 ↻ 4

Facebook: Unser Aachen

Mit Stimmungsbildern und persönlicher Ansprache...

stadt aachen



Aachen

Stadt Aachen

16. Februar um 11:05 · Bearbeitet ·

So, das ist nur ein Teil unserer stolzesten Truppe! Die orange Kolonne aus unserem Stadtbetrieb hat Sonntag und Montag nach den Zügen die Straßen aufgeräumt und blitzsauber gemacht: 50 Mann und Frau am Sonntag, 100 Mann und Frau am Montag! Dubbele Merssi, Jonge än Mäddechere! Dickes Kompliment. Die Geschichte in 11 Bildern von Andreas Herrmann dazu gibt es auf www.aachen.de!



www.aachen.de - Aachen - Willkommen im Stadtportal

AACHEN.DE | VON STADT AACHEN

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen ·  370  14 

Aachen

Stadt Aachen hat 6 neue Fotos hinzugefügt.

17. Februar um 01:10 ·

Gerade erreichen uns noch tolle Bilder von einem großen Fan des Aachener Stadtbetriebes! Charlie ist zwei Jahre alt und war hellauf begeistert vom Fuhrpark und den netten Kollegen. Das Probesitzen in der Kehrmaschine war Charlies Höhepunkt des Zuges! 😊



Facebook: Unser Aachen

...öffnet sie den Blick für die positive Wahrnehmung von Verwaltungsthemen.

stadt aachen



Twitter durchsuchen Hast du einen Account? Anmelden ▾

stadt aachen

TWEETS 4.760 FOLGE ICH 391 FOLLOWER 5.127 FAVORITEN 830 [Folgen](#)

Stadt Aachen
@PresseamtAachen
Hier twittert das Presseamt der Stadt Aachen.
Aachen
aachen.de
Beigetreten September 2009
510 Fotos und Videos

Tweets Tweets & Antworten Fotos & Videos

Stadt Aachen @PresseamtAachen · 20 Std.
Von Dom zu Dom auf der ITB: 2 Oberbürgermeister - ein Gedanke ;) [bit.ly /1Krcz5j](https://bit.ly/1Krcz5j) @AachenTourist @marcelphil1

Verpasse keine Neuigkeiten von **Stadt Aachen**

[Registriere Dich bei Twitter!](#)

Twitter: Kurz gesagt

Aachen-Infos auf den Punkt gebracht...



Jetzt bei Google+ mitmachen

Melden Sie sich bei Google+ an, um Aachen zu folgen.



stadt aachen

Aachen

www.aachen.de

[+ Folgen](#)

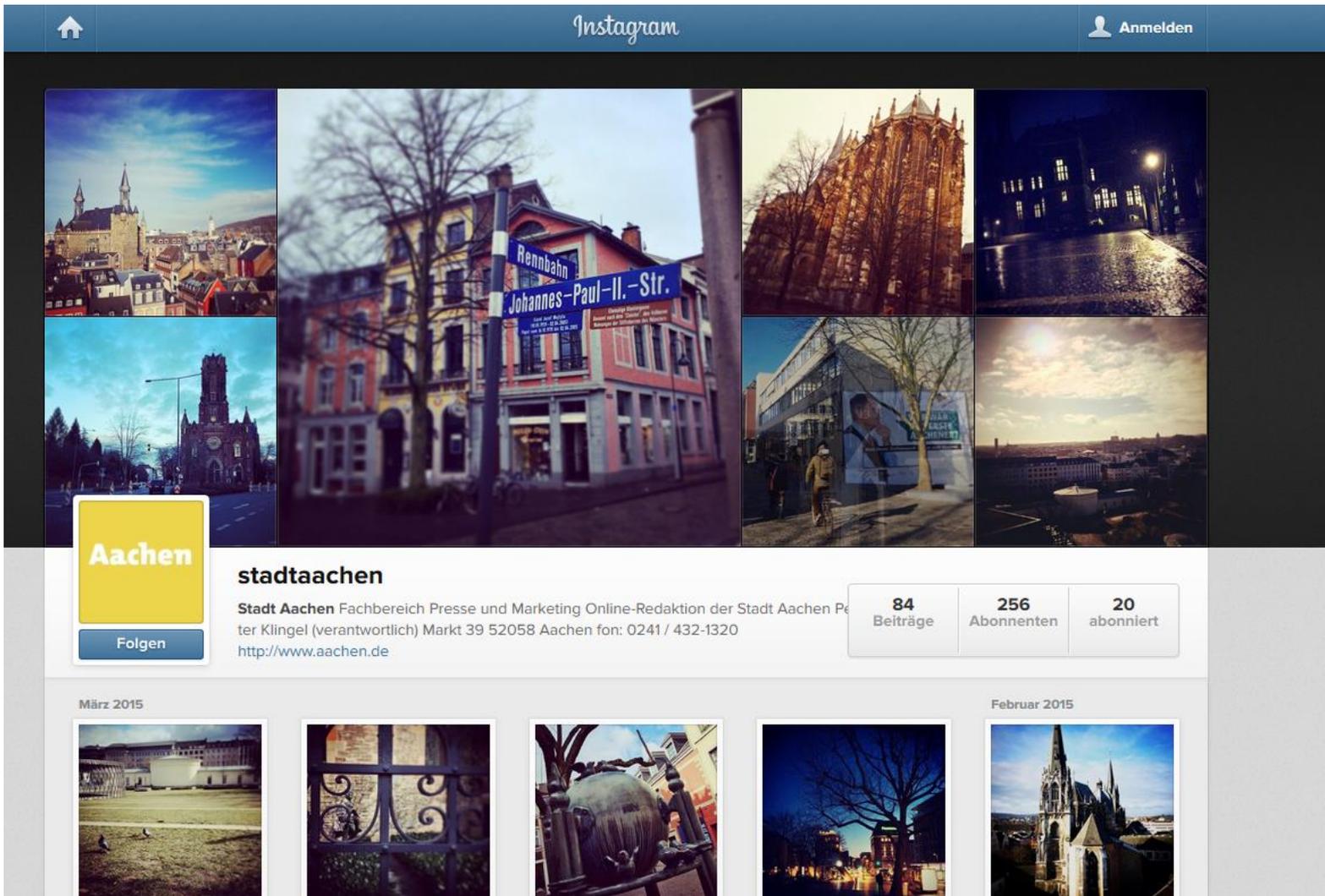
296 Follower | 654.848 Aufrufe



Info **Beiträge** Foto Videos

Google+: Im Aufbau





Instagram: Augenblicke

Aachen-Ansichten einfangen, mit Filtern verwandeln, präsentieren, teilen und verbreiten...

stadt aachen



Aachen Wissenschafts- marketing





Studierende: EXTRARAUM

Schwerpunkt 2014: Wohnraum für ausländische Studierende. Kooperation mit RWTH, FH, Studentenwerk unter Projektleitung Stadtmarketing.

stadt aachen



Kosten

Fläche

- Mietwohnung
- WG
- Zwischenmiete

SUCHEN

VERMIETEN

Extraraum 2015: Abschluss

www.extraraum-aachen.de: Die Wohnbörse bleibt als nachhaltiges Produkt der Initiative bestehen. Die ASten RWTH und FH übernehmen die Betreuung.

stadt aachen



www.aachen-emotion.com/de-professional/inhalte/startseite

Meistbesucht Erste Schritte Aktuelle Nachrichten

Professionals Studierende

deutsch | english

Willkommen



aachenemotion

Eine Liebeserklärung an unsere Stadt

stadt aachen

Professionals
Sie haben ein beruflich interessantes Angebot? Sie fragen sich, ob Aachen für Sie allein oder für Sie und Ihre Familie eine Stadt ist, in der man gut leben kann?
▶ Dann klicken Sie hier

Studierende
Du studierst oder absolvierst eine andere Ausbildung? Du überlegst, ob Aachen zu Dir passt?
▶ Dann klick hier

Portal: aachen-emotion

Fortführung der Imageseite zur Bewerbung von Studierenden, Hochschulangehörigen und sonstigen Professionals.



Stadtmarketing 2014 bilanziert

1.300 erfasste Berichte im Rahmen der Karlsaustellungen +++
das entspricht einem Anzeigenwert von mehr als 1,3 Mio. Euro
+++ 56,8 Mio. Leser +++ zzgl. TV-Berichte +++ 20% mehr
Hotelgäste +++ zufriedene Einzelhändler +++



Deklaration zur European Best Destination

“This is not just because of its favourable geographical position but also due to its large variety of art and culture, elegant shops and pubs.”



Nominierung zur Stadtmarke 2014

Auszeichnung für Städte im deutschsprachigen Raum
im Rahmen des Internationalen Kulturmarken Awards in Berlin

Marketing für die Wissenschaftsstadt

Alle Maßnahmen des städtischen Marketings sind indirekt auch Maßnahmen zur Stärkung des Wissenschaftsstandorts Aachen. Weil alle Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität und jeder Bericht über Aachen die Stadt bekannter machen. 56.000 Studierende sind bereits hier. Viele davon hatten vorher keine Vorstellung davon, was Aachen zu bieten hat. Immer mehr Eltern nehmen Einfluss auf die Wahl des Studienortes.

**Fachbereich Presse und Marketing
im März 2015**