

Marketing



2023/24

Unser Selbstverständnis

**Anstoßen, beraten, bewerben, bilanzieren,
einordnen, erklären, erzählen, identifizieren,
kooperieren, koordinieren, leiten, lenken,
mitgestalten, mitnehmen, mitreden, netzwerken,
organisieren, „seismographieren“, transponieren,
überblicken, übersetzen, vermitteln,
vorausschauen ...**

Die Produkte und Kampagnen des Stadtmarketings zahlen

- 1. in die Ziele und**
- 2. in die Marke**

**der Stadt Aachen ein, erklären sie, machen sie
erkennbar und erlebbar.**

1. Ziele

Transformationsprozesse

Aachen packt die Zukunft an

*Aachen packt
die Zukunft an*

- Transformationsprozesse: Gemeinsam für die Zukunftsfähigkeit von Aachen
- Transformationskampagnen: Gemeinsames Narrativ und Klammer: Aachen packt die Zukunft an

Beteiligung

Formate für Partizipation und Dialog

*Aachen packt
die Zukunft an*

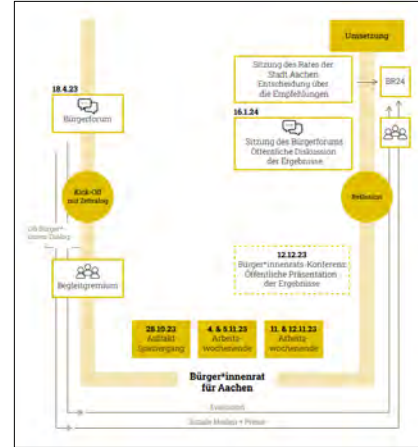
Aachen befindet sich in einem ausgeprägten Transformationsprozess. Um die Bürger*innen – zusätzlich zu den Instrumenten und Angeboten der repräsentativen Demokratie – auf Augenhöhe einzubeziehen und mitzunehmen, wird das Thema Beteiligung groß geschrieben.

Denn das ist die Basis für das Gelingen von Transformation: starke Bürger*innenbeteiligung.

Durch viele neue partizipatorische Formate und Maßnahmen haben die Aachener*innen die Möglichkeit, sich aktiv ins Stadtleben und die Entscheidungen der Verwaltung einzubringen: Indem sie zum Beispiel an Umfragen im Beteiligungsportal teilnehmen, den Bürger*innendialog mit der Oberbürgermeisterin besuchen oder im Bürger*innenrat aktuelle Themen diskutieren und der Verwaltung Handlungsvorschläge unterbreiten u.v.m.

Bürger*innenrat

- Im Bürger*innenrat werden relevante Themen aus der Stadtgesellschaft diskutiert und der Verwaltung entsprechende Handlungen vorgeschlagen.
- Der Bürger*innenrat wurde bundesweit erstmals als ständiger Bürgerrat in Aachen eingerichtet, besteht aus 56 wechselnden Mitgliedern, bestimmt mittels einer repräsentativen Stichprobe aller Aachener*innen.
- www.aachen.de//buerger_innenrat
- Agentur: wesentlich, Lontzen (Belgien)



Was ist der Bürger*innenrat?

Als erste Stadt in Deutschland richtet Aachen einen ständigen Bürger*innenrat ein. Bürger*innen aus der ganzen Stadt kommen dort zwecks des Bewusstseins für lokale Zusammenhänge und darüber hinaus über ein städtisches Thema. Jedes Jahr wird der Bürger*innenrat neu besetzt.

Warum braucht Aachen einen Bürger*innenrat?

Ein Thema aufgreifen, die wider Bürger*innen unter den Bürgern kommen. Sind unabhängig gewählt werden können. Die Ergebnisse der Beratung werden dem Stadtrat vorgelegt. Er entscheidet dann, ob es umgesetzt werden.

Was kommt zu den Bürger*innenrat?

Aachener Bürger*innen aus allen Teilen der Bevölkerung haben eine Idee, Bildung und Behinderung repräsentieren können. Man wird eingeladen und kann gehen, ob man dabei sein will. Insgesamt sind es 18 Mitglieder geben.

Es ist Teilzeitliche Freizeittätigkeit!

Es ist kein geschultes Beruf. Aber alle sind herzlich eingeladen mitzumachen.

Clara ist das auch anderswo!

In 10 Europ. Dort arbeitet der Bürger*innenrat und der Leiter erfolgreich.

Wikipedia: Der Bürger*innenrat der Stadt Aachen

WIR SIND AACHEN

Bürger*innenrat für Aachen

WAS KANN AACHEN INTEGRATIVER WERDEN?

WAS IST IHR THEMA?

WAS KANN AACHEN GEGEN DEN KLEINEN STAND TUN?

WAS IST IHR THEMA?

WAS KANN AACHEN INTEGRATIVER WERDEN?

Ich bin eine Person mit Behinderung
Ein Kaktus/Käse für Aachen.

Was tut der Bürger*innenrat?

Der Bürger*innenrat entscheidet sich selbst, was er machen möchte. Er wird immer neu besetzt und besteht aus 18 Mitgliedern. In der Stadt Aachen, kann der Bürger*innenrat, jedoch die Verwaltung dem Auftrag, den Vorschlag umzusetzen.

Wie kann ich ein Thema einbringen?

Als Aachener*in ist es Ihnen möglich eine Idee über ein Thema einbringen. Das bedeutet werden soll, eine Anfrage bis spätestens 15. März 2023 an eine Mailbox an bu@achener-buergerinnenrat.de. Ihre Idee muss ein für den Aachener Bürger*innenrat relevantes und herausforderndes Thema (Mehrfach) sein. Bitte legen Sie Ihre Idee schriftlich oder mündlich bei der Stadt Aachen vor. Bitte beachten Sie, dass Themen nicht für die gesamte Stadt wichtig sein. Und es muss aus der Stadt Aachen selbst- und nicht nur aus anderen Bereichen, resultieren werden können.

Sie haben ein Thema, wissen aber nicht, ob es sich lohnt? Machen Sie sich ein Bild über die Idee! Machen Sie sich ein Bild über die Idee! Machen Sie sich ein Bild über die Idee!

Wie kann AACHEN BETERE MENSCHEN SEIN?

Wie kann AACHEN KRISISTÄRKTER WERDEN?

Wie kann ich ein Thema prüfen?

Bitte in die bessere Zukunft zu kommen, muss ein Thema mehr als ein Thema sein. Aachener Bürger*innen bekommen Ihre Themen für die nächsten Themen und können sich auch ein Bild machen. Aachener Bürger*innen bekommen Ihre Themen für die nächsten Themen und können sich auch ein Bild machen.

Neue Mitglieder!

Stadt Aachen
Für den Bürger*innenrat
Wahlberechtigte Bürger*innen
Aachen, Aachen
Aachener Rat II, Straße 1
52062 Aachen
Tel: 0431 422700
bu@achener-buergerinnenrat.de

DU BIST AACHEN

aachen.de/buerger_innenrat

stadtseiten

Bürger*inneninformation der Stadt Aachen www.aachen.de/stadtseiten

Nr. 1 2023
WAS KOMMT MIT GLEICHHEIT?

WAS KOMMT MIT INKLUSIVER?

WAS KOMMT MIT NAHVERKEHR?

„Für alle ein Gewinn“ Ständiger Bürger*innenrat Aachen

Liebe Aachener*innen,

Alle Aachener*innen sind eingeladen, Themen einzubringen.

Wie kann ich ein Thema einbringen?

Entwickeln sie gute Ideen!

Überprüfen sie Ihre Ideen!

Engagement

Stadt Aachen

QR Code

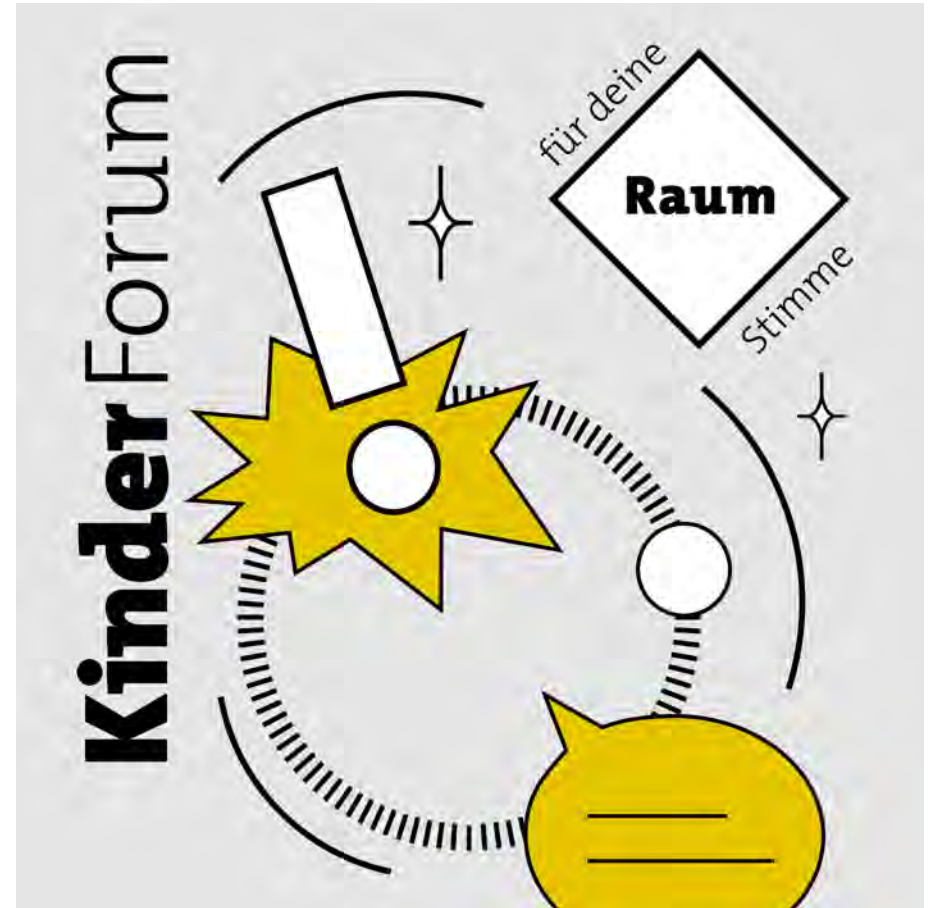
Bürger*innenrat

Flyer, Stadtseiten, Webseite, CLP und Bewerbung in Aachener Bussen

Aachen packt die Zukunft an

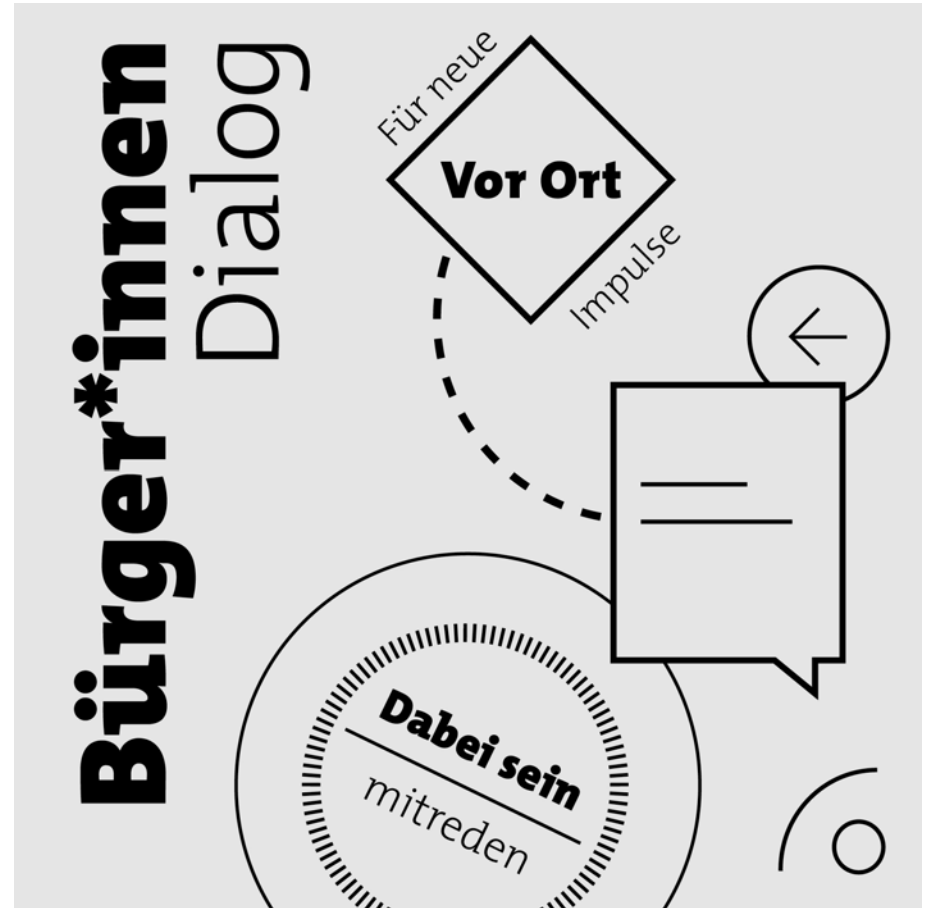
Kinderforum

- Auch die Kinder sind Teil der partizipativen Gemeinschaft und können im Kinderforum ihre Ideen anbringen.
- www.aachen.de/kinderforum
- Agentur: yella park, Aachen



Bürger*innentreff und Bürger*innendialog

- Aachen will die Zukunft der Stadt gemeinsam mit den Bürger*innen gestalten. Dafür wurden zahlreiche Partizipations- und Dialogformate eingerichtet.
- Reinkommen, mitreden! Der Bürger*innentreff im OecherLab lädt als zentrale Anlaufstelle in der Innenstadt alle Bürger*innen zum offenen Dialog mit der Stadtverwaltung ein. Hier trifft man regelmäßig die Oberbürgermeisterin an.
- www.aachen.de/dialog
- Agentur: yella park, Aachen



Aachen Panel

& Beteiligungsportal

- Jede Stimme und Meinung wird gehört – im Beteiligungsportal der Stadt Aachen können sich Bürger*innen über Bauvorhaben, neue Veranstaltungsformate uvm. äußern.
- Für repräsentative Umfragen wurde das Aachen Panel etabliert, bei dem man sich zur Teilnahme anmelden muss. So können Befragungen nach dem Wohnort der Befragten gefiltert werden und man erhält AC-spezifische Ergebnisse.
- www.aachen.de/aachenpanel
- www.aachen.de/beteiligung
- Agentur: yella park, Aachen



Aachen zeigt Engagement

- Erstmals im Aachener Stadtgarten präsentiert sich 2024 wieder die Aachener Vereinslandschaft. Über 120 Initiativen haben sich und ihr bürgerschaftliches Engagement vorgestellt.
- Für mehr Zusammenhalt, Interaktion und Vielfalt in unserer Stadt
- www.aachen.de/engagement
- Agentur: prographics, Aachen



Transformationsprozesse

Großkampagnen

*Aachen packt
die Zukunft an*

- **Innenstadtmorgen:** Aachen soll vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen eine lebenswerte Innenstadt für alle bieten. Zukunftsfähig und vielfältig. Alle dürfen sich einbringen und mitgestalten.
- **Innenstadtmobilität für morgen:** Alle Verkehrsziele erreichbar machen und dabei den Durchgangsverkehr minimieren – für mehr Sicherheit und Aufenthaltsqualität. Daran arbeiten die städtischen Verkehrs-Expert*innen.
- **aachenbewegt:** Die Mobilität der Zukunft soll vor allem eines sein: für alle leicht umsetzbar. aachenbewegt informiert und regt zum Umdenken an
- **Klimaschutz. Wir. Jetzt:** Wir laden die Stadtgesellschaft dazu ein, CO2 zu sparen, und zeigen, welche großen und kleinen Maßnahmen helfen, Aachen klimaneutral zu machen.

Innenstadtmorgen

Wir gestalten die Stadt gemeinsam

- Die Kampagne Innenstadtmorgen begleitet den Transformationsprozess der Aachener Innenstadt.
- Vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen, die die Innenstädte in ganz Deutschland beschäftigen, hat die Stadt Aachen den Zukunftsprozess „Innenstadtmorgen“ angestoßen.
- Eine eigens eingerichtete Taskforce kümmert sich seitens der Stadt um die Belebung der City.
- www.innenstadt-morgen.de
- Agentur: Urban Catalyst, Berlin



Aachen packt die Zukunft an

Innenstadtmorgen

Wir gestalten die Stadt gemeinsam

- Beim Innenstadtmorgen-Festival 2023 wurden Bürger*innen zu Stadtmacher*innen. 6 Wochen, 150 Programmpunkte: Stadtteilstefte, Straßenaktionen, Vorträge, Führungen, Kulturveranstaltungen uvm.
- www.innenstadt-morgen.de
- Agentur: Urban Catalyst, Berlin



Aachen packt die Zukunft an

Innenstadtmorgen

Wir gestalten die Stadt gemeinsam

- Der Theaterplatz im Herzen von Aachen ist ein wichtiger Teil von Innenstadtmorgen.
- Der Platz soll schöner werden, eine höhere Aufenthaltsqualität bieten, einen Beitrag für Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft leisten und dem Klimawandel sowie der Verkehrswende begegnen.
- Kommunikative Begleitung des Bauprozesses ab 2025: FB61, FB13, Agentur Kokonsult, formdusche
- In der Planbar direkt neben dem Theater finden regelmäßig Bürger*innentreffs und andere Dialog-Formate statt.
- www.theaterplatz-aachen.de





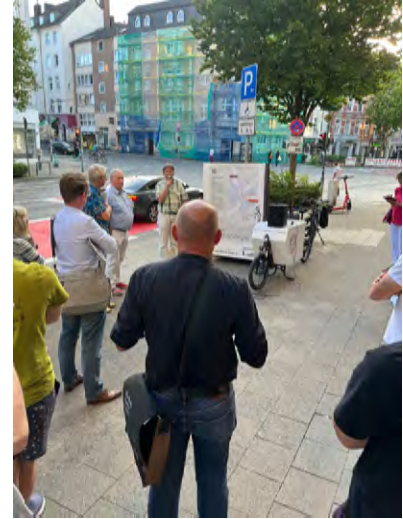
Innenstadtmobilität für morgen

Eine neue Verkehrsführung soll für ein gutes Miteinander und Verkehrsberuhigung in der Aachener Innenstadt sorgen. Daher ist sie eine Unterkampagne des Gesamt-Konzeptes Innenstadtmorgen.

**Aachen packt
die Zukunft an**

Innenstadtmobilität

- Das Gesamtkonzept „Innenstadtmobilität für morgen“ hat drei Ziele: Die City soll leicht erreichbar sein. Das Miteinander im Straßenverkehr soll rücksichtsvoll und entspannt sein. In der Innenstadt sollen die Menschen ruhig leben können und das Miteinander genießen.
- Die Änderung im Bereich Karlsgraben/Löhergraben ist die erste Maßnahme im Rahmen dieses Gesamtkonzepts. Einmal kurz durchdenken, ausprobieren, ankommen.
- www.innenstadtmobilitaet-morgen.de
- Agentur: yella park, Aachen





aachenbewegt

Kampagne zur Mobilitätswende

**Aachen packt
die Zukunft an**

aachenbewegt sich

Phase 1

- Zukunftsfähige Mobilität für alle! Umdenken, umsteigen und neue Mobilitäts-Formen für sich entdecken. Das ist aktuell nicht nur notwendig, sondern kann auch Spaß bringen. Das zeigt die Kampagne aachenbewegt.
- Spielerisches Design trifft auf nüchterne Information.
- Info-Mobil, Merchandise, Stadtseiten und Radio-Werbung ergänzen den klassischen Media-Mix.
- www.aachenbewegt.de
- Agentur: Helios, München





Rikscha, Rollschuh, Rad & Roller...

Neue Mobilität ausprobieren

16. – 22.
September



aachenbewegt mich

Phase 2

- Wir machen Lust, neue Verkehrsmittel auszuprobieren, so dass alle ihren individuellen Mix finden.
- Einbindung der Europäischen Mobilitätswoche in aachenbewegt-Design.
- Entwicklung der Media-Planung sowie Begleitung des Kampagnen-Fotoshootings.
- www.aachenbewegt.de
- Agentur: Helios, München



Klimaschutz. Wir. Jetzt.

Klimakampagne der Stadt Aachen

- Ausschreibung
- Entwicklung des Narrativs zusammen mit FB 36
- Mediaplanung und –umsetzung
- www.aachenklima.de
- Unterstützung durch: Agentur Tippingpoints, Bonn

**Klimaschutz.
Wir. Jetzt.**



**Aachen packt
die Zukunft an**

Aachen wird klimaneutral!

Narrativ



Unser Ziel

Klimaneutral bis 2030!

Von Aachen aus die Welt retten? Eher schwierig. Aber einen Beitrag leisten. Jetzt, wo die Sommer heißer und die Regenfälle stärker werden.

Auf diesen Seiten sagen wir, was die Stadt Aachen für den Klimaschutz macht. Und welchen Beitrag jede*r selbst leisten kann, ob als Privatperson, als Unternehmer*in, als Mieter*in oder Immobilienbesitzer*in.

Denn „Stadt Aachen“ meint alle, die hier leben, lernen, arbeiten, wirtschaften, verwalten, forschen. Nur gemeinsam können wir dafür sorgen, dass weniger Treibhausgase aus Aachen in die Atmosphäre gelangen und dass unsere Stadt lebenswert bleibt. „Die Stadt“, das sind wir.

Klimaschutz. Wir. Jetzt.

Wies und Sonja leben auf dem Speckfeld der ETV-Klimaschutzstadt in Aachen. Das ist nur ganz normal, denn Aachen ist standardmäßig grün und hat eine Solaranlage.

Lass die Sonne rein. Aachen packt die Zukunft an

Mach Deine Immobilie fit fürs Klima – mit Solaranlagen, einer energetischen Gebäudesanierung oder einer Fassadenbegrünung.

stadt aachen
www.aachenklima.de

Klimaschutz. Wir. Jetzt.

Alles ist fruchtbar und begrünt Ödland – wie hier in Aachen-Oberforstbach.

Dachbegrünung. Aachen packt die Zukunft an

Dachbegrünung reduziert Hitze. Für ein besseres Stadtklima und mehr Lebensqualität. Jetzt Förderung beantragen!

stadt aachen
aachenklima.de

Klimaschutz. Wir. Jetzt.

Weniger konsumieren, weniger am Handy, Clean, die Wiederverwendbarkeit der Stoffe, spart auch, was er kann.

Green Wide Web. Aachen packt die Zukunft an

Optimiert Euren Energieverbrauch mit Green IT! Daten komprimieren, Geräte in Standby und Download statt Streaming.

stadt aachen
aachenklima.de

Klimaschutz. Wir. Jetzt.

Thomas hilft Maxime, seinen Wasserschleifer zu reparieren. Kommtes im Reparaturcafé.

Rettungs schrauber. Aachen packt die Zukunft an

Aus alt mach neu! Müll zu vermeiden, Ressourcen zu sparen und die Umwelt zu schonen. Besuche kostenfrei eines der vielen Aachener Repaircafés!

stadt aachen
aachenklima.de

Klimaschutz. Wir. Jetzt.

Wieso überhaupt nicht die Stadt. Wo ebenen Erlebnisse aus der Ferne der Stadt.

Vom Stau zum Wow. Aachen packt die Zukunft an

Das Klima liebt den ÖPNV. Steig ein in Bus und Bahn. Nutze Park & Ride, Sharing- und Lademöglichkeiten für Rad und Auto. Sei green flexibel für Deine Ziele!

stadt aachen
aachenklima.de

Klimaschutz. Wir. Jetzt.

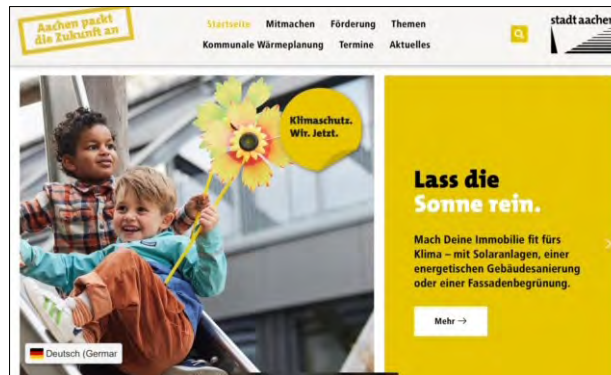
Aachen: Das sind wir. Und wir können alle was tun.
Daher: Testimonial-Kampagne mit Aachener*innen und Themenschwerpunkten
(individuelle Handlungsfelder)

Aachen packt die Zukunft an

Produkte

aachenklima.de

- Webseite mit Hintergründen und Service
- Stets aktualisierter News-Bereich
- Stets aktualisierter Terminkalender
- Monatlicher Newsletter
- www.aachenklima.de





Produkte

Social Media: Facebook, Instagram, Mastodon, X ...



Produkte

Print: CLP, Flagpoles, Plakate, Litfasssäulen, Aushänge, Print-Anzeigen, Stadtseiten, Flyer ...



Give aways

Nachhaltig produziert: Fächer, Bleistifte, Müsliriegel, Regenschirm, Stressball ...

Unterkampagne

Kommunale Wärmeplanung

- Zielgruppe: Eigentümer*innen von Immobilien
- Narrativ: so deskriptiv wie möglich, pure Information
- Testimonials (Eigenheimbesitzer, Eigentümer von Gewerbeimmobilie) fordern dazu auf, sich über das Thema zu informieren
- Starke Betonung des Formats „Informationsveranstaltung“
- Eingebunden in Webseite aachenklima.de



Sicher.
Rentabel.
Warm.

Kommunaler Wärmeplan

Für eine sichere, bezahlbare
und klimaneutrale
Wärmeversorgung

© Stadt Aachen

aachenklima.de/waermeplanung

Aachen packt
die Zukunft an

stadt aachen

Sicher. Rentabel. Warm.

Regine und Andreas leben im eigenen Haus in Aachen-Richterich.

Heizung clever updaten

Aachen packt die Zukunft an

Wir machen unser Eigenheim fit für die Zukunft. Klimafreundlich. Der Aachener Wärmeplan leistet Entscheidungshilfe.

stadt aachen

aachenklima.de/waermeplanung

Sicher. Rentabel. Warm.

Olaf ist Eigentümer eines Handwerksbetriebs in Aachen-Brand.

Heizung clever updaten

Aachen packt die Zukunft an

Wie stelle ich meine Gewerbe-Immobilie zukunftssicher und klimafreundlich auf? Der Aachener Wärmeplan leistet Entscheidungshilfe.

stadt aachen

aachenklima.de/waermeplanung

Aachen packt die Zukunft an

Startseite Mitmachen Förderung Themen **Kommunale Wärmeplanung** Termine

Aktuelles

Aachener Wärmeplan

Klimaschutz. Wir. Jetzt.

Sicher. Bezahlbar.

Ansehen auf YouTube

Individuelle Beratung

Sobald eine Erneuerung der Wärmeversorgung Ihrer Immobilie ansteht, bietet der Wärmeplan Orientierung hinsichtlich Ihrer Möglichkeiten. Auf Basis von Fakten und Zahlen können Sie gezielter entscheiden, welche Investition zu welchem Zeitpunkt für Sie sinnvoll und am wirtschaftlichsten ist. Allerdings ist es für Laien unbedingt empfehlenswert, sich von unabhängigen Expert*innen beraten zu lassen. Erstens ist das Thema komplex und Erklärungen sind im Zweifel hilfreich. Und zweitens ist es gut, die aktuellen Fördermöglichkeiten, die für Ihre Immobilie in Frage kommen, kennenzulernen.

Komplexe Fragen? Hilfreiche Antworten: Altbau plus und die Verbraucherezentrale kennen die Möglichkeiten der Wärmeversorgung in Aachen und beraten gerne bzw. vermitteln Sie an die zuständigen Ansprechpartner*innen weiter.

Deutsch (Germar)

Klimaschutz: Unterkampagne

Kommunale Wärmeplanung: Web-Auftritt, Erklärfilm, Podcast, Infoveranstaltungen, Social Media ...

Unterkampagne

Kommunale Wärmeplanung

Give aways

- Einsatz: Gewinnspiele Zukunftsraum / EWS / Stadtseiten
- Wärmflaschen (nachhaltige Produktion)
- Tennissocken (nachhaltige Produktion)



Employer Branding

Die Stadt als Arbeitgeberin

Die Stadt Aachen ist Arbeitgeberin – die zweitgrößte in der Region. Und eine gute Arbeitgeberin kümmert sich um ihre Mitarbeiter*innen. Um diejenigen, die schon lange dabei sind, und diejenigen, die noch kommen.

Mit Blick auf die demografische Entwicklung und den Fachkräftemangel hat die Aachener Stadtverwaltung ein umfangreiches Konzept zur Personalgewinnung erarbeitet. Zu den sichtbarsten Bestandteilen dieses Konzeptes gehört das Karriereportal, das 2018 online ging und seither immer wieder von berufsspezifischen Recruiting-Kampagnen begleitet wird.

www.aachen.de/karriere

We love IT

Karriere-Kampagne 2023

- 2023 wurde der städtische Fachbereich „Digitale Verwaltung und IT-Steuerung“ neu gegründet. Nicht nur dafür braucht die Stadt Fachkräfte rund um die Themen „Infrastruktur“, „Behörden-Digitalisierung“, „Telekommunikation“, „Projektmanagement“ uvm.
- Klassische OOH Medien, eine innovative Website, Digital-Marketing, aber auch passende Merchandise Artikel sprechen die Zielgruppe an.
- karriere.aachen.de/it
- Agentur: yella park, Aachen





IT-Kampagne 2023

Socialmedia

Servicecenter Call Aachen 2024

Karriere-Kampagne


- Das Servicecenter Call Aachen benötigt dringend neue Call Agent*innen.
- Mit einem visuell starken Design haben wir auf die Stellenausschreibung aufmerksam gemacht und über einen guten Marketing-Mix aus klassischen und innovativen Elementen unsere Zielgruppe angesprochen.
- Erstmals wurden für die Zielgruppenansprache auch Großflächen auf Supermarktplätzen gebucht.
- karriere.aachen.de
- Agentur: yella park, Aachen



Sonderthemen / Servicecenter Call Aachen

Ein Job, der weiterhilft

1/2



Wer im Servicecenter Call Aachen arbeitet, sollte Lust auf Menschen haben und auch bei schwierigen Telefonaten Ruhe bewahren sowie Verständnis zeigen können. Foto: Stadt Aachen/Ina Böner

AACHEN. Wer eine abwechslungsreiche, sinnstiftende Arbeit sucht und in einem Team echter Alltagsheld*innen für die Aachener Bürgerschaft mitwirken möchte, wird Servicecenter Agent*in.

Terminbuchungen, Sperr-/Anmeldungen oder Fragen zu Elternbeiträgen, die Anliegen der Bürger*innen sind unterschiedlich, haben jedoch alle eines gemeinsam: Um sie zu klären, benötigt man die Unterstützung der Servicecenter Call Aachen Agent*innen.

„Montagsmorgens und generell vormittags unter der Woche ist immer viel los bei uns, und unsere Mitarbeiter*innen sind im Dauereinsatz. Da werden sie zu echten Alltagsheld*innen“, sagt Stefan Ganster, Leiter des Servicecenter Call Aachen.

Die Agent*innen schöpfen ihr Wissen aus einer „Wissensdatenbank“. In der Informationen zu über 70 Themen, die die Stadt und Städteregion betreffen, hinterlegt sind – von A wie Aachen über P wie Pass bis Z wie Zweitwohnung.

Die Datenbank funktioniert ähnlich wie eine Internetsuchmaschine: Über die Schlagwortsuche finden die Mitarbeitenden Erträge und Informationen zu den entsprechenden Themen und können so der anrufenden Person mit ihrer Anfrage entweder direkt weiterhelfen oder sie mit der richtigen Ansprechperson verbinden. So kann vielen Menschen in kürzester Zeit geholfen werden.

Da ist oft Feingefühl und Multitasking-Fähigkeit gefragt, denn die Agent*innen suchen schon während des Gesprächs zugleich nach relevanten Informationen und Kontaktpersonen.

stadtaachen
Stadtverwaltung Aachen, Lagerhausstraße



1/2

👍 Gefällt 324 Mal
stadtaachen 🗨️ Servicecenter Call Aachen 🗨️

Ob Terminbuchungen für den Bürger*innen... mehr
Alle 8 Kommentare ansehen
17. Oktober

stadtaachen
Aachen



👍 Gefällt 324 Mal
stadtaachen 🗨️ Die Menschen hinter dem Servicecenter Call Aachen ... mehr
Alle 4 Kommentare ansehen
gokoylk Meine Schulkameradin ist auch zu sehen.
20. Oktober

stadtaachen

Dialog lokal agil Ausbildung grenz

115

Takeover Social Media
Derk (Derk, du bist sehr schön vollkommend) wo stehen die Kerker?

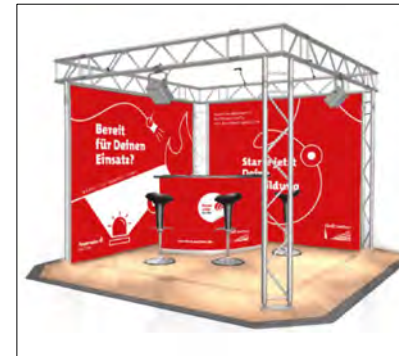
Servicecenter Call Aachen
Wir suchen einen Blick hinter die Kulissen und zeigen euch spannende Themen.

Zusätzlich zu den OOH-Maßnahmen, wurde ein Advertorial in der Aachener Zeitung (online) geschaltet und eine Social Media Kampagne mit Themenwoche und Instagram Story-Ads umgesetzt. Zudem wurde ein Header auf dem Karriereportal eingebaut mit Verlinkung zur Dauerausschreibung.

Feuerwehr Aachen 2024

Karriere-Kampagne

- Für die Recruitingkampagne wurde eine Illustration entwickelt, die drei Ausbildungsberufe plakativ bewirbt. Das Projekt war davon gekennzeichnet, dass die Verteilung von Print Medien wie A3 Plakaten, Ausbildungsfaltflyern und Postkarten gezielt durch die Feuerwehr selbst an vorher definierten Stellen wie beispielsweise in Vereinen und Schulen geschah. Außerdem können die Medien auch in Zukunft in Verbindung mit einem neuen Messestand auf Events eingesetzt werden.
- karriere.aachen.de/feuerwehr
- Agentur: yella park, Aachen





Die Online-Marketing für die Feuerwehr Aachen war ein zentrales Instrument der Kampagne: Über den reichweitenstarken Instagram Kanal der Feuerwehr lässt sich zielgruppengerecht kommunizieren. In 4 Themenwochen mit Reels und Bildbeiträgen haben wir auf Ausbildungsmöglichkeiten bei der Feuerwehr verwiesen. Das allgemeine Kampagnen Reel wurde zusätzlich als Werbeanzeige auf dem städtischen Kanal platziert. Parallel zur Kinoausstrahlung des allgemeinen Ausbildungsfilms waren statische und bewegte Kampagneninhalte auf den LED Innen- und Außenflächen zu sehen.

Sozialer Bereich 2024

Karriere-Kampagne

- Die übergreifende Karrierekampagne mit städtischen Testimonials für den Fachbereich Kinder, Jugend und Schule sowie Wohnen, Soziales und Integration verweist auf die vielfältigen Job-Perspektiven im sozialen Bereich.
- Media-Mix ergänzt um Großflächen in der Nähe der TH-Köln. Studierende werden gezielt angesprochen, z.B. über ein Mailing an Hochschulen mit dem Schwerpunkt Soziale Arbeit.
- Kampagnen-Start: Der Praxis- und Begegnungstag an der Katho-Aachen, in Anwesenheit der Fachbereiche.
- karriere.aachen.de/soziales
- Agentur: yella park, Aachen



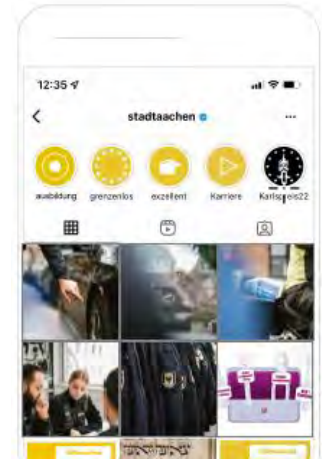


Über Fotos und Videos in den sozialen Medien und im Web, haben die Testimonials Einblick in ihren Arbeitsalltag gegeben. Authentizität, Kommunikationsfähigkeit und Empathie sind wesentliche Pfeiler für einen Job im sozialen Bereich.

Sicherheit und Ordnung 2024

Karriere-Kampagne

- Die Karrierekampagne für den Fachbereich Sicherheit und Ordnung gibt einen informativen und dynamischen Einblick hinter die Kulissen im Bereich OSD und Überwachung ruhender Verkehr.
- Der Kampagnen-Stil ist dokumentarisch angelegt und zeigt authentisch die Arbeitsweise der Mitarbeitenden.
- Herzstück: Landing Page in neuem Look
- 6 Mitarbeitende der Stadtverwaltung als Testimonials
- karriere.aachen.de/sicherheit-ordnung
- Agentur: yella park, Aachen



Die Stadt als Arbeitgeberin:

Eine Stadt der Zukunft braucht eine zukunftsfeste Verwaltung.

Aachen stellt sich zukunftssicher auf! Verschiedene Fachbereiche informieren die Besucher*innen, was die Stadt dafür tut und welchen Beitrag jede*r einzelne leisten kann.

- Bürger*innenpartizipation: Zukunft geht nur gemeinsam! Unsere Kolleg*innen zeigen Partizipationsmöglichkeiten live vor Ort – digital und analog.
- Innenstadtmorgen: Wir gestalten den Wandel der Aachener Innenstadt gemeinsam.
- Mobilität: Wir machen Lust auf neue Mobilitätsformen.
- Klimaschutz: Wir alle können etwas tun. Jetzt. Was genau, dazu geben wir Anreize und Informationen.



Foto: Stadt Aachen

KIMIKO Festival

Die Stadt Aachen stellt Zukunftsthemen und sich als Arbeitgeberin vor

- Unter dem Thema „Aachen packt die Zukunft an“, hat sich die Stadt Aachen mit den Fachbereichen FB01, FB02, FB11, FB13, FB36, FB60 und FB68 im Juni 2024 auf dem KIMIKO Festival mit einem Stand präsentiert.
- In lockerer Festival-Atmosphäre tauschen sich Kolleg*innen aus der Verwaltung mit der jungen Zielgruppe zu den Themen Klimaschutz, Mobilitätswende, Partizipation und Stadt der Zukunft und Karrieremöglichkeiten aus.
- Glücksrad und Merchandise-Produkte waren Publikumsmagnete und haben viele Besucher*innen an den Stand gebracht.
- Organisation: FB13 und FB11



2. Marke Aachen



2. Die Bausteine der Marke Aachen kommunizieren

Willkommen in Aachen

Relaunch der Gäste-Broschüre de/en

- Die Broschüre „Willkommen in Aachen“ wird in englischer und deutscher Sprache überarbeitet.
Zielgruppe: Besucher*innen
- Abgeleitet aus der Marke Aachen
- Aktualisiert um Zukunfts-Themen wie Klimaschutz, Start-ups und Mobilität
- Erweitert um anschauliche Icons
- Agentur: wesentlich, Lontzen (Belgien)



Gutscheinheft



- Das Gutscheinheft bietet attraktive Gutscheine, die Besuche in den Aachener Museen, im Theater, in der Volkshochschule sowie in der Stadtbibliothek ermöglichen.
- Agentur: FB 13

Willkommen

Wissenswertes für Neu-Bürger*innen

- Die Stadt Aachen begrüßt ihre neuen Bürger*innen mit einem Willkommensgruß der Oberbürgermeisterin: einem nachhaltigen Jutebeutel, der die Willkommensbroschüre, Kulturgutscheine, einen Abfallkalender und zahlreiche weitere Informationsmaterialien aus verschiedenen Fachbereichen enthält.



Foto: Stadt Aachen

Euregio Wirtschaftsschau 2023

Lerne die Stadt kennen!

- Der einladende Messestand der Stadt Aachen auf der Euregio Wirtschaftsschau spiegelt jedes Jahr die Vielfalt der städtischen Angebote und Dienstleistungen wider: Von Karriere über Klima bis hin zur Kultur wechseln die Angebote täglich.
- Interessierte können mit Vertreter*innen der Stadt ins Gespräch kommen, Fragen stellen und sich die Online-Dienstleistungen vor Ort erklären lassen:
 - Welche Angebote finde ich im Serviceportal?
 - Wo beantrage ich Zuschüsse für meine neue Heizungsanlage?
 - Wie melde ich meinen Hund an?
 - Wie beantrage ich die Sperrgutabfuhr?
 - uvm.



Fotos: Stadt Aachen

Wissenschaftsmarketing

Future Lab Aachen

Wissenschaft und Ingenieurkunst sind starke Impulsgeberinnen für den Fortschritt in unserer Stadt. Um das bürger*innennah zu vermitteln, gibt es seit 2015 das „Future Lab Aachen“, die Dachmarke, unter der sich RWTH und FH Aachen, die Katholische Hochschule (KatHo) NRW, die Hochschule für Musik und Tanz und die Stadt Aachen versammeln, um den Wissenschaftsstandort Aachen sichtbar zu machen.



Future Lab Aachen Online

- Die Webseite ist das Herzstück des Future Lab Aachen. Ein Tageskalender mit kostenlosen, öffentlichen Wissenschafts-Veranstaltungen machen das Zukunftslabor Aachen für alle sichtbar und erfahrbar.
- Seit dem 09.2020 bespielt das Future Lab Aachen Instagram @futurelabaachen und hat 2.487 Abonnent*innen (Stand: 01.10.2024).
- Seit 2020 ist das Future Lab Aachen auf LinkedIn vertreten und hat derzeit 1114 Follower.
- www.futurelab-aachen.de

Future Lab Aachen

App – Relaunch



Im Zukunftslabor Aachen gibt es ständig neue Entwicklungen, Forschungsergebnisse und Entdeckungen. Deswegen wurde die Future Lab App, der digitale Stadtrundgang, in 2024 aktualisiert.

Future Lab Festival 2023

Science für eine bessere Welt



Fotos: Stadt Aachen



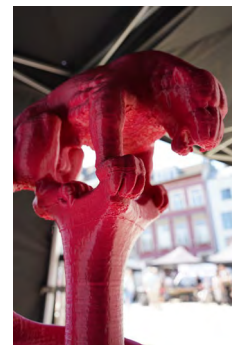
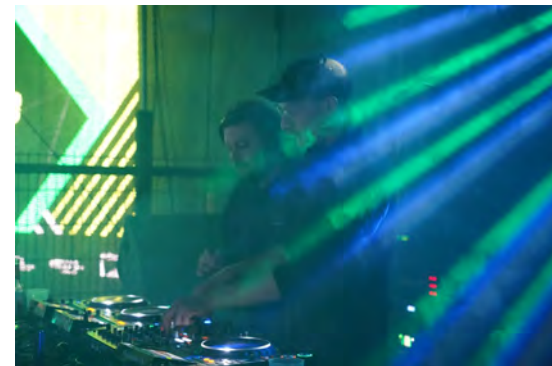
Drei Tage lang Tanzen, Staunen, Lernen, Mitmachen und Feiern! Auf dem Future Lab Festival 2023 am Büchel gab es Workshops, Upcycling, Talks, Musik, Kino und eine wissenschaftliche Ausstellung.

Future Lab Festival

Science für eine bessere Welt



Fotos: Stadt Aachen



Drei Tage lang Tanzen, Staunen, Lernen, Mitmachen und Feiern! Auf dem Future Lab Festival 2023 am Büchel gab es Workshops, Upcycling, Talks, Musik, Kino und eine wissenschaftliche Ausstellung. www.futurelab-aachen.de/festival

Archimedischer Sandkasten 2023

Mit der Werkstatt zum Thema „Wasserspiel“



Fotos: Stadt Aachen / Cynthia Hoven



Fotos: Stadt Aachen / Heike Lachmann



Fotos: Stadt Aachen / Nora Vollmer

*Das Motto der Archimedischen Werkstatt 2023 „Wasserspiel“, kam bei den sommerlichen Temperaturen wie gerufen. Und mit der Kraft des Wassers ließ sich einiges bewegen und sogar eine Dusche haben die Kinder gebaut.
Zum Abschluss der Werkstatt gab es noch einen Aktionstag für Groß und Klein rund um das Thema Wasser.*

Archimedischer Sandkasten 2024

Werkstatt-Thema: „Sonnenspiel – Wir bauen ein Tiny House!“



Fotos: Stadt Aachen / Harald Krömer



Kinder zwischen 8 und 14 Jahren haben in drei Ferienspielwochen wieder unglaubliches geleistet. In 2024 sogar ein richtiges Haus gebaut: Mit Pflanzen, Wasserversorgung und Solarpanelen für die nachhaltige Energiegewinnung. Beim anschließenden Aktionstag wurde z.B. experimentiert, wie heiß schwarze Folie werden kann und Erwachsene konnten sich zu Solaranlagen fürs Eigenheim beraten lassen.

Kulturmarketing

Für den Kulturbetrieb Aachen

Die Jahre 2023/2024 stehen für die uneingeschränkte Rückkehr zur Normalität – auch für die Einrichtungen und Veranstaltungen des Kulturbetriebs der Stadt Aachen.

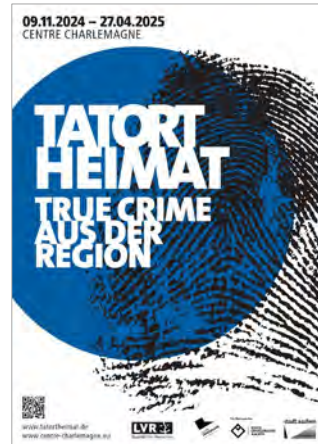
Das Team Marketing im Fachbereich Kommunikation und Stadtmarketing (FB 13) begleitet alle Marketing-Kampagnen, Pressearbeit und Online-Redaktion der Museen (außer Ludwig Forum Aachen) sowie das Marketing einer Reihe von weiteren Veranstaltungen des Kulturbetriebs (Bsp. Walter-Hasenclever-Preis, Chorbiennale 2023).

Suermondt-Ludwig-Museum

Ausstellungskampagnen 2023/2024

- Chronik eines Augenblicks – Bilder und ihre Geschichte in der Sammlung Fricke, Agentur: ddt2w
- Weitsicht – Junger Blick auf alte Meister, Agentur: Herr Kruse, Aachen
- Heimspiel. Flämische Malerei zu Hause in Aachen
Agentur: Carabin Prass, Aachen
- Volker Hermes. Auge und Zeit, Agentur: ddt2w
- Hermann Josef Mispelbaum. Tiefgang der Linie
Agentur: ddt2w, Aachen
- Nord Nordwest. Carl Schneiders, Aachen und das Meer
Agentur: ddt2w, Aachen
- www.suermondt-ludwig-museum.de





Centre Charlemagne

Ausstellungskampagnen 2023/2024

- Der Bend ist auf! Jahrmärkte in Geschichte und Gegenwart, Agentur: White TitleStudio, Hamburg
- Mit Feuer zu strafen! Hexenwerk und Teufelsbund im Aachener Raum, Agentur: Julia Woll, Köln
- Wer schreibt, der bleibt. Als die Römer uns die Schrift brachten, Agentur: Carabin Prass, Aachen
- Tatort Heimat. True Crime aus der Region, Agentur: ddt2w, Aachen
- www.centre-charlemagne.eu

Couven Museum

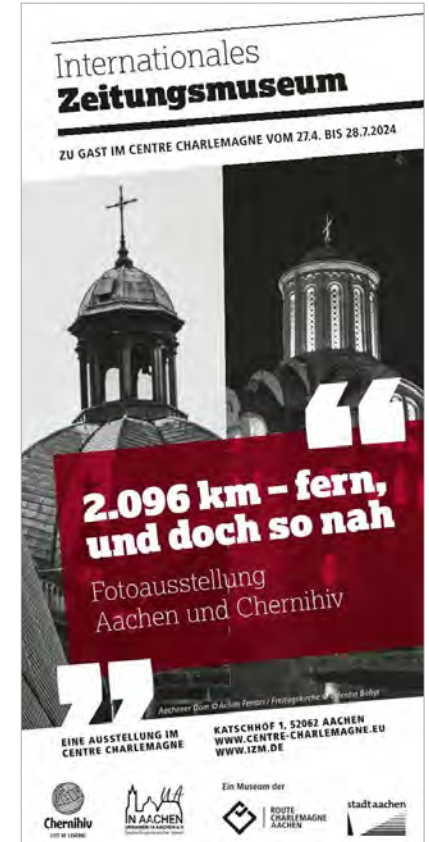
Ausstellungskampagnen 2023/2024

- Essen wie der Kaiser aus China. Motive aus dem Fernen Osten auf Maastrichter Porzellan, Agentur: Carabin Prass, Aachen
- Stern, Stall und Schaf. Krippenkunst aus einer rheinischen Privatsammlung, Agentur: Carabin Prass, Aachen
- Jahreszeitenreihe: Ein Museum zeigt, was in ihm steckt, Agentur: wesentlich, Lontzen (Belgien)
- www.couven-museum.de




Ausstellungskampagnen 2023/2024

- Breaking News, Making News, Faking News. Von Gutenberg zu Trump. Eine medienkritische Ausstellung, Agentur: wesentlich, Lontzen (Belgien)
- World Trade Center Gallery. Werbeanzeigen aus drei Jahrzehnten, Agentur: wesentlich, Lontzen (Belgien)
- Das IZM zu Gast im Centre Charlemagne: 2096 km – fern, und doch so nah. Fotoausstellung Aachen und Chernihiv
- www.izm.de



Walter-Hasenclever-Preis 2023

Werbekampagne



Lesung & Gespräch
Sa, 11.11.
Mo, 13.11.

Walter-Hasenclever-Literaturpreis 2020/21
Norbert Scheuer

Preisverleihung: Sonntag, 12. November 2023, 11 Uhr

www.aachen.de

deutsches Literaturarchiv marbach

Preisträger & Laudator

Der Preisträger

Norbert Scheuer erhält den Walter-Hasenclever-Literaturpreis der Stadt Aachen für seinen Roman „Mutter“ (2021). Der Roman ist ein Porträt der Ehepaare Scheuer und Scheuer, die in der Nachkriegszeit in der Provinz leben. Scheuer ist ein „Kriegskind“, sein Vater war ein Soldat. Scheuer ist ein „Kriegskind“, sein Vater war ein Soldat. Scheuer ist ein „Kriegskind“, sein Vater war ein Soldat.



Norbert Scheuer
Preisträger

Der Laudator

Walter Hasenclever (1890-1940) war ein deutscher Dichter und Dramatiker. Er war ein wichtiger Vertreter der Expressionismus-Bewegung. Sein Werk umfasst Dramen, Romane und Gedichte. Er wurde 1930 mit dem Nobelpreis für Literatur ausgezeichnet.



Walter Hasenclever
Laudator

Norbert Scheuer
Walter-Hasenclever-Literaturpreis der Stadt Aachen 2023

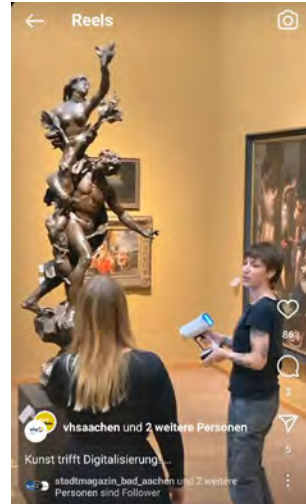
www.aachen.de

deutsches Literaturarchiv marbach WFG stadtaachen

- Der Walter-Hasenclever-Literaturpreis der Stadt Aachen ging 2023 an Norbert Scheuer.
- Agentur: prographics, Aachen

Aus alter Wurzel neue Kraft

Partizipatives Kunstprojekt mit Tim Berresheim



- Vorstellung des Projektes November 2023.
- Begleitung des Projektes in Kooperation mit den beteiligten Einrichtungen des Kulturbetriebs: Pressearbeit, Social Media, Marketing
- Innerhalb des Projekts gestaltet der Künstler mit einer Grundschulklasse eine kindgerechte Beschilderung von prägnanten Orten in der historischen Altstadt. Auslöser der Aktion: der Antrag einer Grundschulklasse im Bürgerforum.

Aachen 1944

80 Jahre Demokratie

- Die Stadt feiert 80 Jahre Demokratie – mit einem Festakt und einer Veranstaltungsreihe bis Mai 2025
- Dazu gab es neben Plakaten und digitalen Medien eine Postkartenreihe des Stadtarchivs. Im Flyer wird das umfangreiche Veranstaltungsprogramm mit Filmvorführungen und Ausstellungen vorgestellt.
- www.aachen.de/aachen1944
- Agentur: prographics, Aachen



Newsletter

Aachen macht Kultur und Suermond-Ludwig-Newsletter

- AmK: Einmal im Monat versenden wir per Newsletter Tipps aus der städtischen Kulturszene an circa 1.700 Abonnent*innen.
- SLM: Rund 1.900 Abonnent*innen erhalten einmal im Monat Neuigkeiten und Termine aus dem Suermond-Ludwig-Museum.*

* Der Newsletter des Ludwig Forum Aachen wird von den Museumsmitarbeitenden gemacht.



DEZEMBER 2023 SUERMOND-LUDWIG-MUSEUM



TERMINE



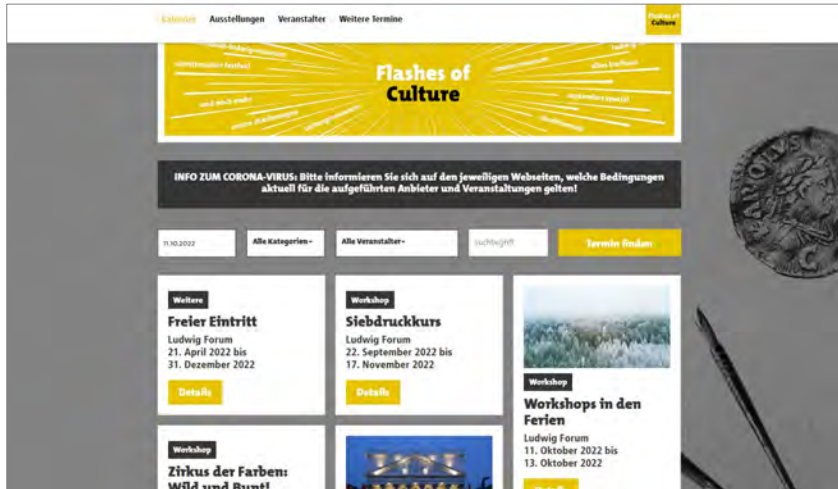
FRÜHE FESTTAG:
Liebe Freundinnen und Freunde des Suermond-Ludwig-Museums,
schön, dass Sie uns auch in diesem Jahr so viel Unterstützung und einen Anteil entgegengebracht haben.
Herzlichen Dank dafür.
Wir freuen uns schon auf die Festtage im kommenden Jahr, an denen wir natürlich schon jetzt arbeiten werden.
Doch vorher wünschen wir Ihnen und Ihren Lieben von ganzem Herzen ein entspanntes, frohgemutes und einen guten Rutsch ins neue Jahr.
Für SLM-Team



DIE KUNSTPAUSE
Ein Werk in 15 Minuten.
Dienstag von 13.00 – 13.15 Uhr

List auf Abwechslung in der Mittagspause und neue Bekanntheit? Dann machen Sie doch eine Kunstpause im Suermond-Ludwig-Museum! Dort erwartet Sie ein Speed-Dating der besonderen Art. In nur 15 Minuten lernen Sie ein Werk der Kunstgeschichte kennen.

ÖFFENTLICHE FÜHRUNGEN
Die für alle Führungen
Die Teilnehmer*innen an



Content Management Online-Kalender

Flashes of Culture: Der Online-Kalender bündelt alle kulturellen Veranstaltungen der Stadt Aachen – von Ausstellungen über Lesungen bis zu Theater-Aufführungen.

- www.kulturkalender-aachen.de



FB 13 pflegt die Webseiten der Museen und befüllt die jeweiligen Terminkalender:

- suermond-ludwig-museum.de/kalender
- centre-charlemagne.eu/kalender
- couven-museum.de/kalender
- izm.de/kalender

Aus gegebenem Anlass

Minikampagnen zu verschiedenen Themen



Karlspreis

- Neben der Broschüre und anderen Produkten bereitet das Stadtmarketing mit OOH-Medien das Event vor.
- Agentur: prographics, Aachen



Preisverleihung am 14. Mai 2023





25 Jahre Aachener Stadtbetrieb

Kampagne zum Jubiläum und Hoffest

- Entwicklung eines umfangreichen Media-Plans sowie Buchung und Handling der einzelnen Produkte.
- Gestaltung des Kampagnen-Designs in Abstimmung mit der Agentur sowie Handling und Freigabeprozess der Druckprodukte: CLP, Plakate, PPM Cards, Digitale Displays, Beachflag, Einladung, Lageplan, Jutebeutel, Banner, Bauzaunbanner, Baggerführerschein, Kinder-Tattoos, Webseiten-Header und Social Media Post.
- Agentur: Mäx It, Aachen



Frühjahrsputz 2024

Aachener Stadtbetrieb

- Entwicklung der Media-Planung sowie Begleitung des Kampagnen-Fotoshootings.
- Gestaltung des Kampagnen-Designs in Abstimmung mit der Agentur Mäx It sowie Handling und Freigabeprozess der Druckprodukte: CLP, Plakate, Postkarten, Digitale Displays, Freistempler, Webseiten-Header und Social Media Post.
- Agentur: Mäx It



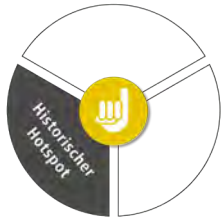
Wahlhelfer*innen

- Das Wahlamt der Stadt Aachen sucht Unterstützung durch ehrenamtliche Wahlhelfer*innen.
- Neben Buswerbung und Socialmedia-Posts werden auch die Out-of-home Anlagen bespielt.
- www.aachen.de/wahlhilfe
- Agentur: FB13



Wochenmärkte

- Kampagne zur Stärkung der Wochenmärkte „Frisch, saisonal und aus der Region“
5 x in der Woche an 12 Orten von Brand bis Richterich
- www.aachen.de/wochenmarkt
- Agentur: FB13



Aachen ist erreichbar

- Um den Aachener Einzelhandel sowohl in der Vorweihnachtszeit als auch im umsatzschwachen Januar sichtbarer zu machen, haben Stadt, MAC und die Initiative „Einkaufen in Aachen“ eine Erreichbarkeits-Kampagne aufgelegt.
- Besonders im Fokus: P+R-Möglichkeiten und Mobilitätsdashboard
- Kampagnen-Sprache: Informativ, emotional, lustig



A544

Sperrung in 3 Phasen

- Um die Bürger*innen frühzeitig und transparent zu informieren hat der FB13 bei der Sperrung der A544 nach Brückenschäden in drei Phasen auf allen verfügbaren Kanälen eine Kampagne mit Informationsmaterial geschaltet.
- www.aachen.de/a544
- Agentur: FB 13



3RIDES Festival

Großveranstaltung

- Die Open-Air Bike Messe auf dem ALRV-Gelände besuchen ca. 10.000 Personen.
- Vom Fachbereich Mobilität und Verkehr wird ein Fahrradparcours aufgebaut, über Mobilitäts-Angebote informiert und Fahrradheld*innen gekürt.
- Das Marketing für die städtischen Angebote auf dem 3RIDES Festival übernimmt FB13.



Foto: Stadt Aachen / André Schnitker

10. - 12.05.
Eintritt frei

**Aachen meets
3RIDES-Festival**

Mit Fahrradheld*innen,
einem Parcours und neuen
Mobilitäts-Angeboten
am CHIO Aachen Gelände

aachen.de/3rides

3RIDES
RACES EXPO ENTERTAINMENT

stadt aachen

Neue Eigenmarken

für die Verwaltung

- Bürger*innenrat, Agentur: wesentlich, Lontzen (Belgien)
- Gebäudemanagement der Stadt Aachen, Agentur: Carabin Prass, Aachen
- Nadelfabrik, Agentur: prographics, Aachen
- Fonds „Oecher Perlen“, Agentur: prographics, Aachen

Bürger*innenrat
für Aachen



**gebäude-
management** 
aachen



nadelfabrik
aachen



Mit Unterstützung des Fonds

oecher perlen
aachen



Terminkarten Bürgerservice und Aachen-Pass

- Terminkarten im Visitenkartenformat zur Buchung für alle Bürgerservices und Bezirksämter in Aachen
- Agentur: FB 13
- Inhaber*innen des Aachen-Passes erhalten Ermäßigungen beim Besuch von städtischen Einrichtungen bzw. Veranstaltungen, z. B. in städtischen Schwimmhallen, der VHS, der Musikschule und in den Theatern der Stadt sowie freien Eintritt in den städtischen Museen. Zudem werden Ermäßigungen bei der Hundesteuer gewährt.
- Agentur: FB 13 und prographics, Aachen



Baustellen-Camouflage und Leitsystem für das Standesamt

- Erstellung einer 16 Meter Plane aus 3 Streifen, um die Restaurierung des Rathauses zu verkleiden und das historische Rathaus sichtbar zu machen
- Agentur: FB13 / Rathaus-Foto: Niklas Birk
- 2023 hat das Standesamt ein neues Leitsystem zur besseren Orientierung erhalten und Identifikation erhalten.
- Agentur: FB 13 & Hennicken, Aachen





Präsente

Printenbox, Tee & Seife

Zu besonderen Gelegenheiten verschenkt die OBin besondere Präsente. Sie hat die Wahl:

- Das Aachener Rathaus als Tangram-Spiel, eine originale Schieferschindel vom Dach des historischen Aachener Rathauses, Karls-Seife, Karls Kräutertee, die personalisierte Weihnachtskarte der Oberbürgermeisterin, Glückwunschkarten und natürlich Printen
- Agentur: FB13
- Weihnachtskarte von yella park, Aachen

