

Presseinformation

Info 748/23

Oase in der Innenstadt: Adalbertstraße wird neuer Fokusraum der Taskforce Innenstadtmorgen

- Im Rahmen der Taskforce Innenstadtmorgen wurde die Adalbertstraße als neuer Fokusraum für Veränderungen ausgewählt.
- Seit ein paar Tagen steht hier an der AdalbertOase neben neuen Palmen und Bänken auch ein Strand-Bild mit Surfbrett, das als Fotospot genutzt werden kann.
- Durch schnelle Maßnahmen und kreative Interventionen soll die Situation im Fokusraum verbessert und neue Möglichkeiten aufgezeigt werden.

Der Wind weht durch die Palmen. Menschen genießen die Sonne auf den neuen Sitzgelegenheiten. Was sich anhört wie ein tropisches Urlaubsparadies, ist aber in Wirklichkeit der Willy-Brand-Platz in der Nähe der Adalbertstraße. Der Grund: Die Taskforce Innenstadtmorgen hat die Adalbertstraße als neuen Fokusraum für Veränderungen in der Innenstadt ausgewählt.

Schnelle, gemeinsame Zusammenarbeit

Warum die Entscheidung für den neuen Fokusraum auf die Einkaufsstraße fiel, erklärt Dieter Begaß, Leiter des Fachbereichs Wirtschaft, Wissenschaft, Digitalisierung und Europa der Stadt Aachen: „Der Handel hat sich verändert. Wir nehmen Leerstände und desolate Situationen wahr. Durch mehr Onlinehandel wird weniger Verkaufsfläche benötigt. Als Stadt Aachen setzen wir hier an, um neues Leben in die Straße zu bringen.“ Weiter plant Begaß: „Wir möchten, dass Menschen sich auch unabhängig von ihrem Einkauf gerne in der Adalbertstraße aufhalten. Unser Ziel ist es, Veränderungen schnell sichtbar und erfahrbar zu machen.“ Erste Umgestaltungen sind bereits zu sehen: Seit zwei Tagen schmückt den Platz neben Palmen und Bänken ein 3D-Strand-Bild mit Surfbrett in einer Welle. Das Surfbrett ist als Fotospot gedacht, auf dem alle, die Lust haben, ein sommerliches Foto schießen können. Das Wort „Oase“ ist eine Abkürzung für:

Datum:
15.08.2023

Durchwahl:
+49 241 432-1312 Lena Hoof

Haus Löwenstein, Markt 39
52058 Aachen
Tel.: +49 241 432-1309
Fax: +49 241 28 121
presse@mail.aachen.de

„offen für alle, atmosphärisch, smart und einmalig“.

Was passiert in der nächsten Zeit?

Weitere Maßnahmen sind in Planung: Durch mehr Grün, wie Vertikalgärten und Bäume, soll die Adalbertstraße attraktiver werden. Bald kommen, neben den neuen Sitzbänken aus Holz, auch Solarbänke in der Straße hinzu, die neben ökologischen Lademöglichkeiten für Smartphones auch öffentliches WLAN für die Besucher*innen der neuen AdalbertOase bieten sollen. Für die zweite Augusthälfte sind unterschiedliche Events, wie zum Beispiel Qigong-Kurse der VHS, vorgesehen. „Um die Aufenthaltsqualität in der Adalbertstraße langfristig zu erhöhen, arbeiten wir mit vielen Akteur*innen aus der Verwaltung, aus der Stadtgesellschaft, aber auch mit den Eigentümer*innen vor Ort zusammen“, erläutert Dieter Begaß. Auch leerstehende Ladenlokale will die Taskforce in den Blick nehmen: „Wir denken mit Studierenden der RWTH und FH darüber nach, was wir in Bezug auf die Leerstände in der Straße alles unternehmen können“, so Begaß.

Die Immobilieneigentümer*innen, die sich in der neuen „Initiative Starke Adalbertstraße“ (ISA) zusammengeschlossen haben, sind ein weiterer Partner vor Ort. Dirk Kuckelkorn, Gründungsmitglied der ISA, erklärt, warum die Belebung der Straße für die Initiative ein Herzensprojekt ist: „Wir sind alle mit der Adalbertstraße verbunden und haben die Initiative gegründet, um die Straße gemeinsam mit der Stadt zu beleben.“ Am 21. September findet eine offizielle Kick-off-Veranstaltung der ISA zusammen mit der Taskforce Innenstadt morgen statt, um andere Eigentümer*innen, Händler*innen und Gastronom*innen mit ins Boot zu holen. Die Gruppe derer, die sich für ihre Straße einsetzen wollen, soll ausgeweitet und mehr Menschen zum Mitmachen aktiviert werden. „Damit wir eine große, positive Veränderung bewirken können, müssen alle mithelfen“, weiß Dieter Begaß.

Taskforce Innenstadt morgen

Als einen Beitrag zur Stärkung der Innenstadt in Zeiten des Wandels hat die Stadt Aachen Anfang 2022 die „Taskforce Innenstadt morgen“ ins Leben gerufen. Es geht darum, zeitnah durch schnelle Maßnahmen und kreative Interventionen die Situation an kritischen Stellen in der Stadt zu verbessern. In den letzten anderthalb Jahren war die Taskforce in der Großkölnstraße aktiv und testete dort gemeinsam mit Händler*innen, Gastronom*innen und Eigentümer*innen unterschiedliche Maßnahmen, um die Straße und ihr Umfeld zu stärken.

Datum:

15.08.2023

Durchwahl:

+49 241 432-1312 Lena Hoof

Haus Löwenstein, Markt 39

52058 Aachen

Tel.: +49 241 432-1309

Fax: +49 241 28 121

presse@mail.aachen.de

Diese Zusammenarbeit erhofft sich die Taskforce auch in der Adalbertstraße. Der Anfang ist gemacht. Die Palmen und Sitzgelegenheiten in der AdalbertOase stehen seit ungefähr zwei Wochen. „Das Ganze hat für uns auch experimentellen Charakter. Bisher wird das Angebot sehr gut angenommen. Gerade ab dem Nachmittag sitzen hier überall Menschen“, freut sich Dieter Begaß. Am 30. August soll die offizielle Einweihung der Oase stattfinden. Dann sorgen eine Bar und Musik für noch mehr Urlaubsklima in der Adalbertstraße.

Weitere Informationen zu Innenstadtmorgen unter <https://innenstadt-morgen.de/>

Hinweis an die Redaktion:

Das beigefügte Foto können Sie in Verbindung mit der Pressemitteilung honorarfrei nutzen.

Bitte beachten Sie das Copyright ©Stadt Aachen / Andreas Herrmann.

BU:

(v.l.n.r) Magdalena Keus (Teamleitung lokale Ökonomie & Service im Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft, Digitalisierung und Europa) und Dieter Begaß (Fachbereichsleitung Wirtschaft, Wissenschaft, Digitalisierung und Europa) freuen sich mit Vertretern der ISA auf Veränderungen in der Adalbertstraße.

Datum:

15.08.2023

Durchwahl:

+49 241 432-1312 Lena Hoof

Haus Löwenstein, Markt 39

52058 Aachen

Tel.: +49 241 432-1309

Fax: +49 241 28 121

presse@mail.aachen.de